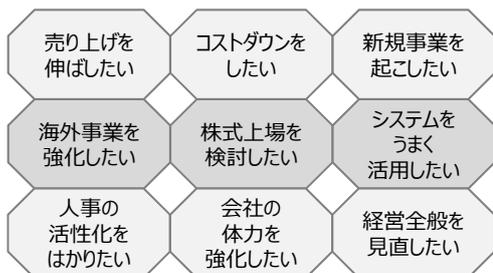


経営企画アウトソーシングサービス

現代の経営者は複合的課題（種類の異なる複数の課題が複雑に絡み合う状態）に直面されています。

認知課題

対応すべきこととして認知されている課題



背景課題

認知課題が解決されない背景
 （暗黙には認知されているが対応が後手）

- コミュニケーション不全
- セクショナリズム
- 無責任、リスク回避
- マネジメントと現場の乖離
- 世代間の意識ギャップ
- 前例踏襲主義
- リーダー不在
- カリスマ依存、受け身
- 価値観多様、ベクトル合わない、一体感の欠如
- リスク回避、リスク感度の低さ
- 内向き志向
- 疲弊、先が見えない不安 など



例えば...

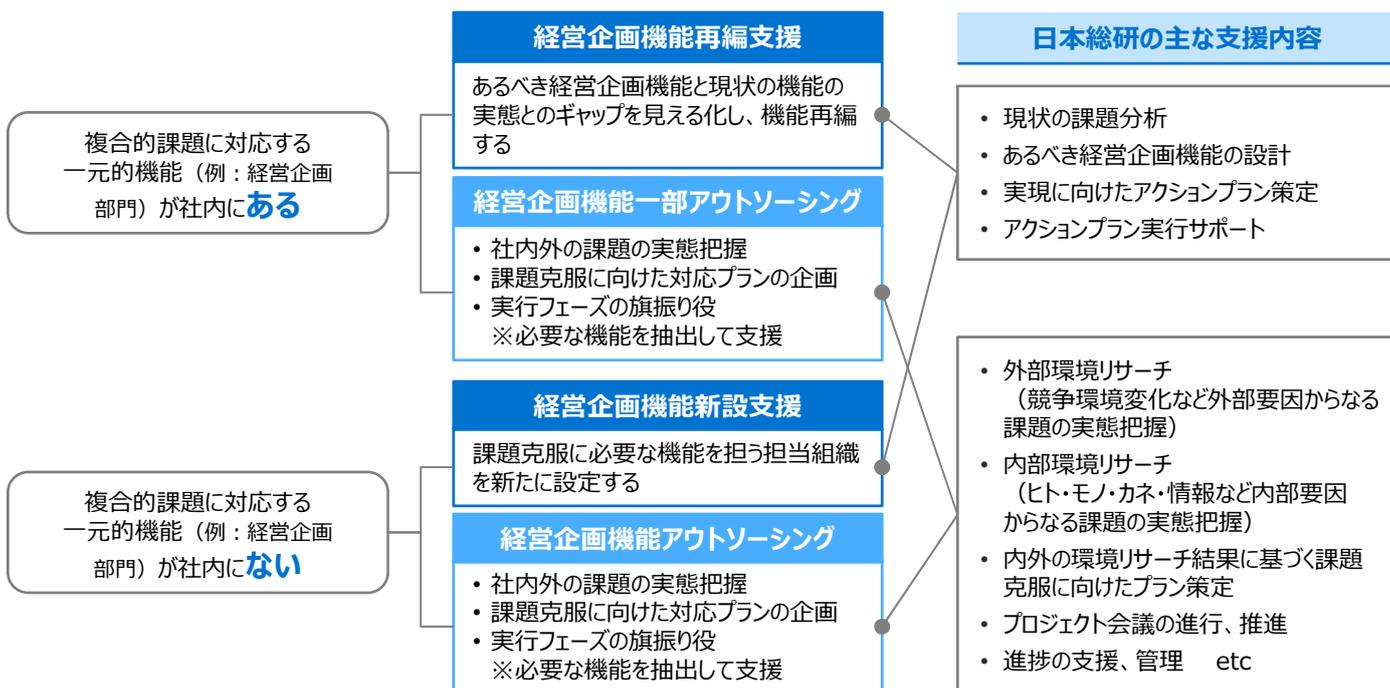
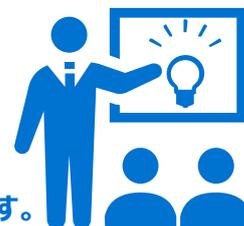
- 新規事業のビジョン・計画はあるが、結果が伴わない
- 経営管理の仕組み（情報システム・会議体・新組織 etc）を刷新したが、思い通りに回らない
- そろそろ経営のバトンタッチ・世代交代をしたいが、このまま引き継ぐのは不安



1 日本総研の経営企画アウトソーシングサービス

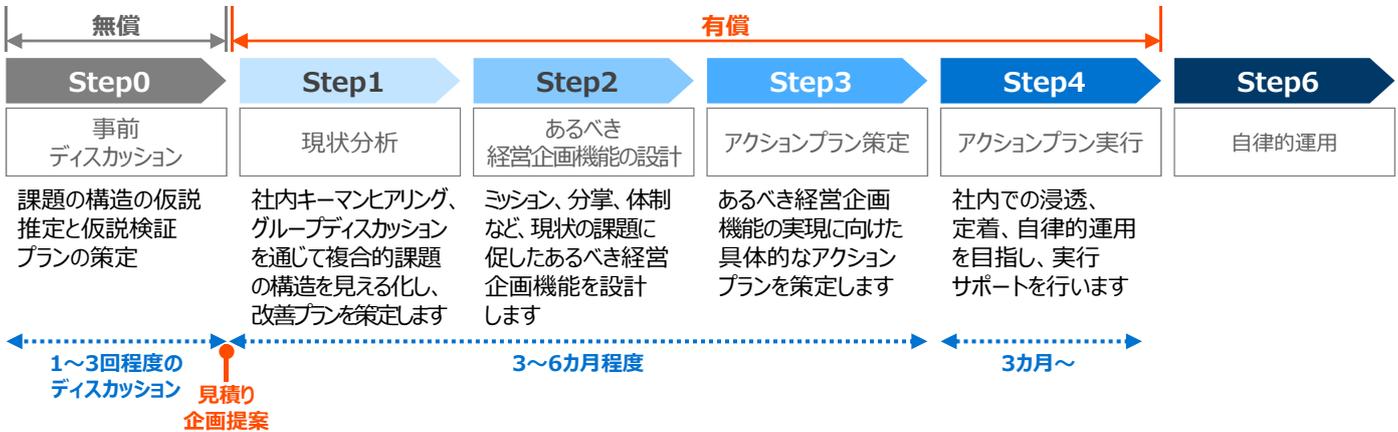
複雑に絡み合う複合的課題を解きほぐし、課題克服に向けた最適なプランをご提案します。

社内で自律的に課題解決できる仕組みの定着に至るまで実行面も含めたサポートを行います。



2 経営企画機能新設・再編支援の進め方イメージ

入念な事前ディスカッションを経て、企業様の実状に合わせた最適な支援プラン（見積り、企画提案）をカスタマイズ型で作成・ご提示します。



3 現状分析の切り口の例（課題のステージ別整理）

企業によって課題のステージが異なります。例えば、次のような各種評価フレームを用いて、企業の複合的課題を分析します。



※過去の支援事例や具体的なサービス内容についての詳しいご説明をいたします。
 お気軽にお問い合わせ、ご相談ください。
 ※お客様からいただいた資料や情報は秘密厳守いたします。

株式会社日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門
 E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp