

JRI CONSULTING SOLUTION

社内アイデアを活用した 新規事業戦略の構築

～新たな成長ドライバーとなる新規事業の獲得～

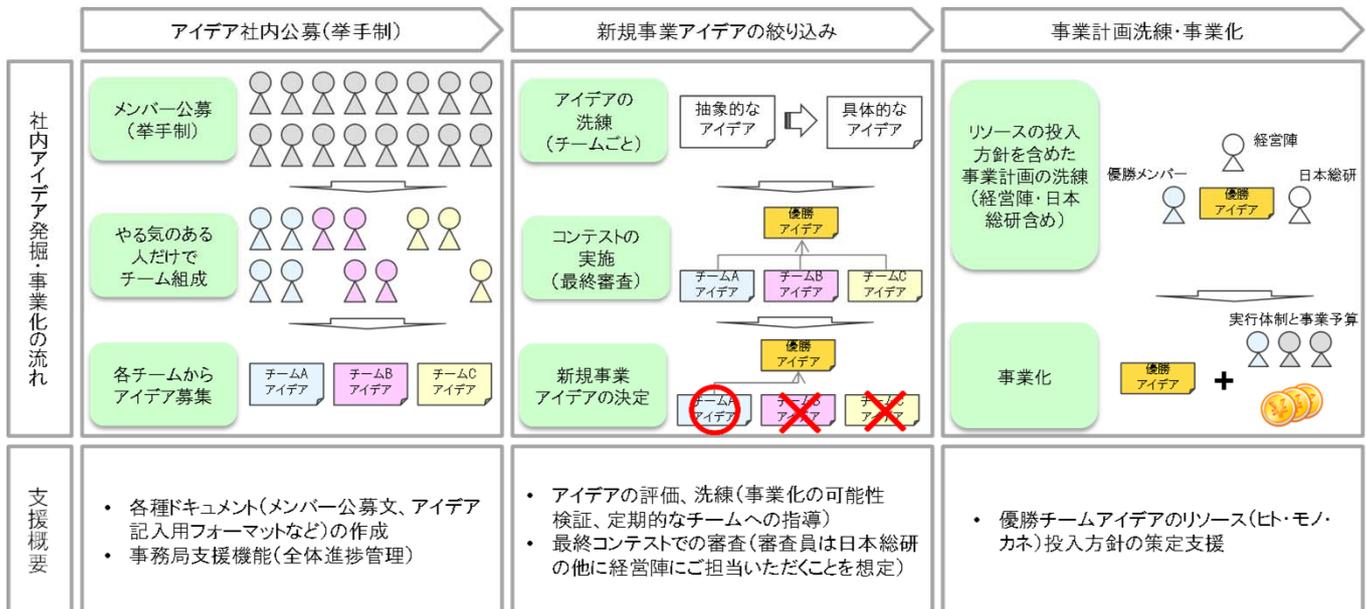
株式会社日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門

1. 背景・問題意識

企業の成長限界を突破させる成長ドライバーとして、新規事業の開発は欠かせません。しかし、新規事業の立案には相当程度の時間と労力、専門的な知識が必要です。独力での開発を目指したものの、新規事業を立案しきれない、仮に立案できたとしても推進役がない、といった壁にぶつかり、頓挫するケースも少なくないのが現実です。

2. 日本総研のコンサルティングの概要

日本総研は、「社内コンテスト形式」を用いて、アイデアの募集からアイデアの洗練、事業化の可能性検討、事業計画の評価および洗練、そして事業化に必要なリソースの投入方針の策定までをトータルにサポートします。

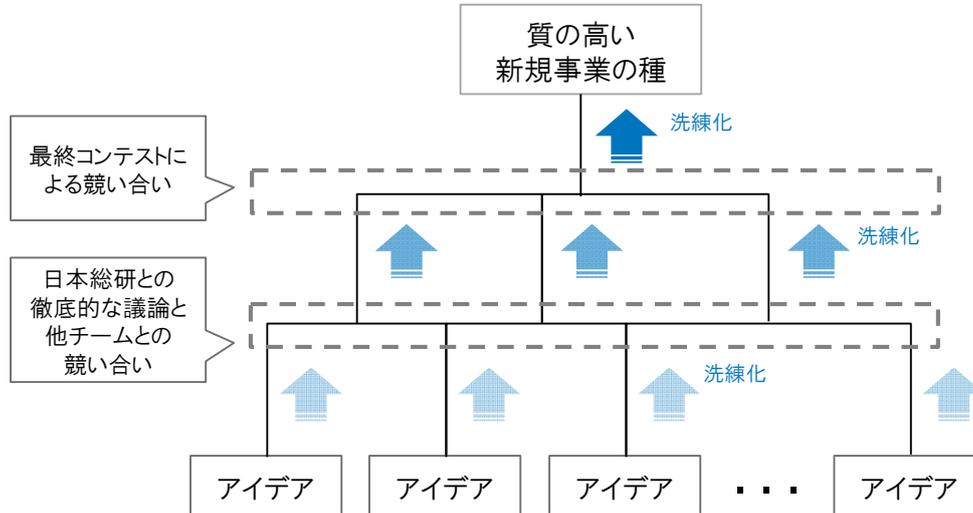


3. 日本総研のコンサルティングの詳細

プロセス	コンサルティング詳細
アイデア社内公募(挙手制)	<ul style="list-style-type: none"> 各種ドキュメント(メンバー公募文、アイデア記入用フォーマットなど)の作成 <ul style="list-style-type: none"> メンバーやアイデア公募、社内コンテスト実施にあたって必要な書類を作成します アイデア記入用書類については過去実績に基づき、参加者が記入しやすいフォーマットを提供します 事務局支援機能(全体進捗管理含む) <ul style="list-style-type: none"> 社員への説明や全体進捗管理など、貴社事務局を全面的にサポートします
新規事業アイデアの絞り込み	<ul style="list-style-type: none"> アイデアの評価、洗練(事業化の可能性検証、定期的なチームへの指導) <ul style="list-style-type: none"> 各チームから提案されたアイデアを評価し、事業化に向けて具体的なプランにブラッシュアップさせます。 特にアイデアの洗練過程では、日本総研は後方支援に回り、主体はチームメンバーが担う体制で臨むため、メンバーの育成効果も期待できます。 最終コンテストでの審査(審査員は弊社の他に経営陣に担当いただくことを想定) <ul style="list-style-type: none"> 最終コンテストでは、(可能であれば)全社員集合のもと、プレゼンする場を設け、各チームからアイデアを発表いただきます。 審査員は貴社経営陣(想定)、その他適任者、日本総研が務め、事業化視点で公正に審査し、優勝チームを決定します。
事業計画洗練・事業化	<ul style="list-style-type: none"> 優勝チームアイデアのリソース(ヒト・モノ・カネ)投入方針の策定支援 <ul style="list-style-type: none"> コンテスト終了後、優勝チームのアイデアの事業化に向け、貴社経営陣、優勝チーム、日本総研で最終的なブラッシュアップを行います。 特に、事業化に向けたリソース(ヒト・モノ・カネ)投入方針について具体化し、事業シナリオに応じた簡易的な損益プロジェクションやキャッシュフロー計画の作成まで支援します。

4. 日本総研のコンサルティングの特長

日本総研の支援の特長は、社内コンテスト方式を活用し、社員に互いのアイデアを競わせることでより質の高い新規事業の種を発掘させることにあります。



社内コンテスト方式を活用し、日本総研との徹底的な議論や社員に互いのアイデアを競わせることでより質の高い新規事業の種を発掘

さらにもう一つの特長として、実際にアイデアを事業化し発想者本人に推進役を担わせることで、次期のマネジメントを担う高度人材を育成することにあります。

プロセス マネジメント スキル	弊社と徹底的に議論				
	アイデア の創出	アイデア 洗練	ビジネス プラン策定	最終 プレゼン	事業化 推進
起業家 精神	○ ※1				
リサーチ 能力		○	○		
論理的 思考能力		○	○	○	
胆力 (タフさ)		○	○	○	○
リーダ シップ					○



アイデアの創出～事業化までの一連のプロセスを主体的に経験していただくことで、次期のマネジメントを担う高度人材が育成可能

ビジネスデザインコンサルティングの サービスメニュー

経営戦略・事業戦略	シナリオプランニングによるビジョン策定 事業ポートフォリオ再構築による経営資源再配分 次世代成長戦略の策定、実行支援 討議方式による中期経営計画策定支援
マーケティング・ 営業改革	海外マーケット拡大戦略策定 ブランドポートフォリオ再構築 商品開発プロセス、プロモーション戦略再構築 営業プロセスマネジメントの導入
新規事業開発	事業アイデアの創出、社内ベンチャー支援 成長領域の探索、新規事業計画策定 再生エネルギー事業創出 シニアプラットフォーム事業創出
グループ経営革新	企業価値向上に向けたグループ事業再編 M&Aにおける事業価値・企業価値評価 持株会社やシェアードサービス導入等の組織改革 グローバル連結管理会計
経営承継・次世代リー ダー養成	オーナー企業のための経営承継、次世代戦略策定 後継者と幹部人材の一体型養成プログラム(ジュニア アボード方式) 次世代リーダー養成プログラム
IPO支援、IR支援	上場に向けての事業計画策定 エクイティIR、デットIR支援
事業再生・経営改善	ビジネスデューデリジェンス 事業再生計画策定、企業再生計画策定

会社概要

- **名称** 株式会社日本総合研究所
The Japan Research Institute, Limited
- **創立** 1969年2月20日
- **資本金** 100億円
- **従業員数** 2,124名(2014年3月末現在)
- **株主** 株式会社三井住友フィナンシャルグループ



お問い合わせ先

株式会社日本総合研究所
 リサーチ・コンサルティング部門 サステナブル・ストラテジー&オペレーショングループ
 E-mail rcdweb@ml.jri.co.jp