

ビジネスモデル・イノベーションプログラム

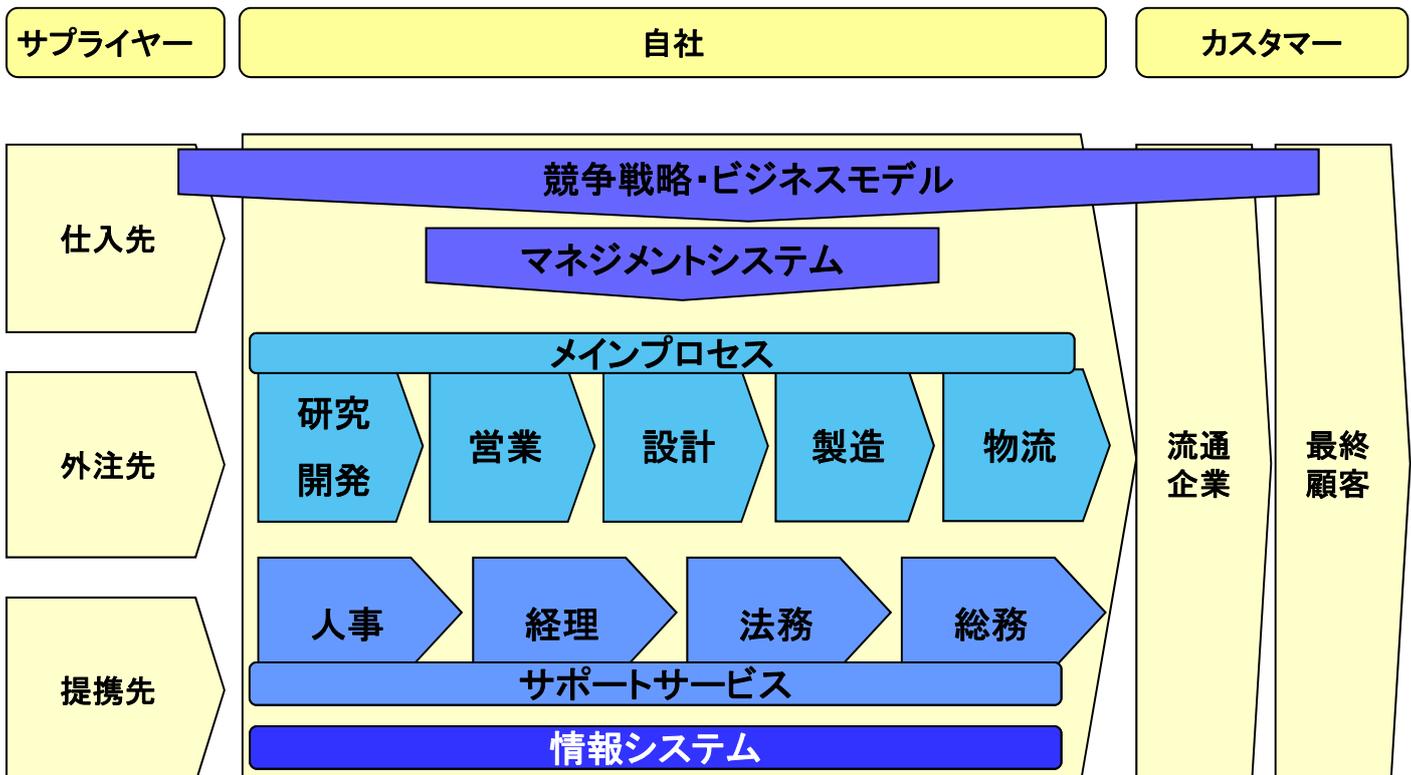


ビジネスモデル・イノベーションの概念

弊社では、事業(競争)戦略レベルから、戦略を各部門に浸透させ計画管理を行うマネジメントシステム、日々付加価値をつける業務プロセス、それらを効率的に運用するための情報システムの領域など、ビジネスモデルの基本概念から日々の運用に至るまで全体最適化が重要と考えています。

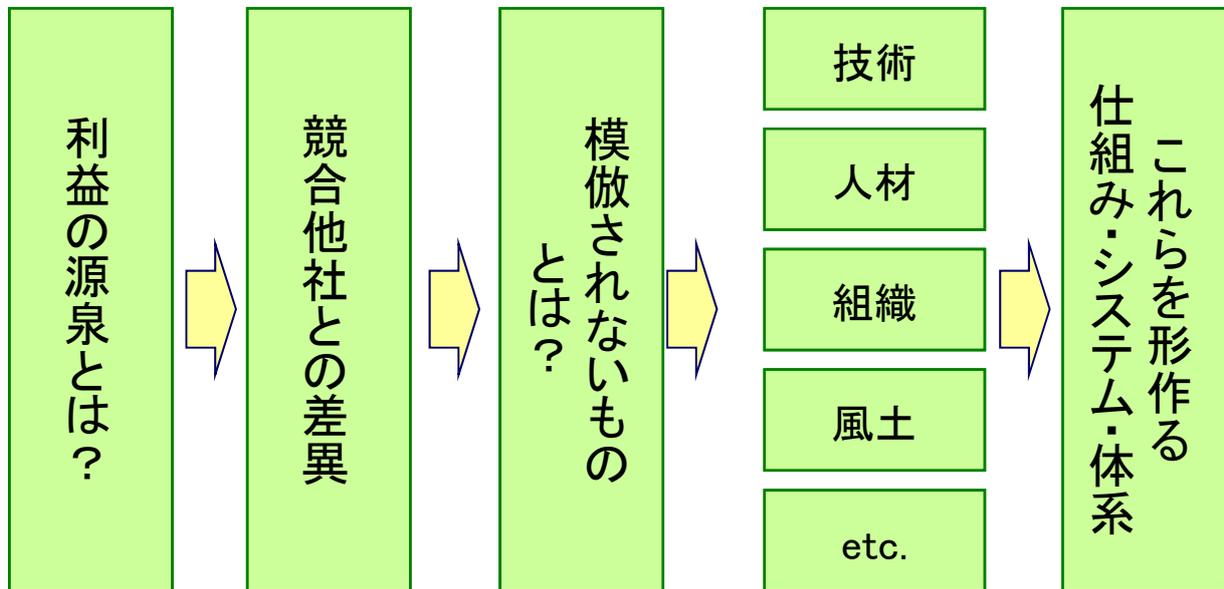
弊社では、ビジネスモデル診断によって顕在化した幅広い問題を着実に解決し、さらに、持続可能な改善活動の定着も支援します。

企業の強みを維持もしくは、より強くするために、広義(基本戦略から運用の仕組みまで)のビジネスモデルを最適化しつづけるための仕組作りが必要です。



改革の考え方

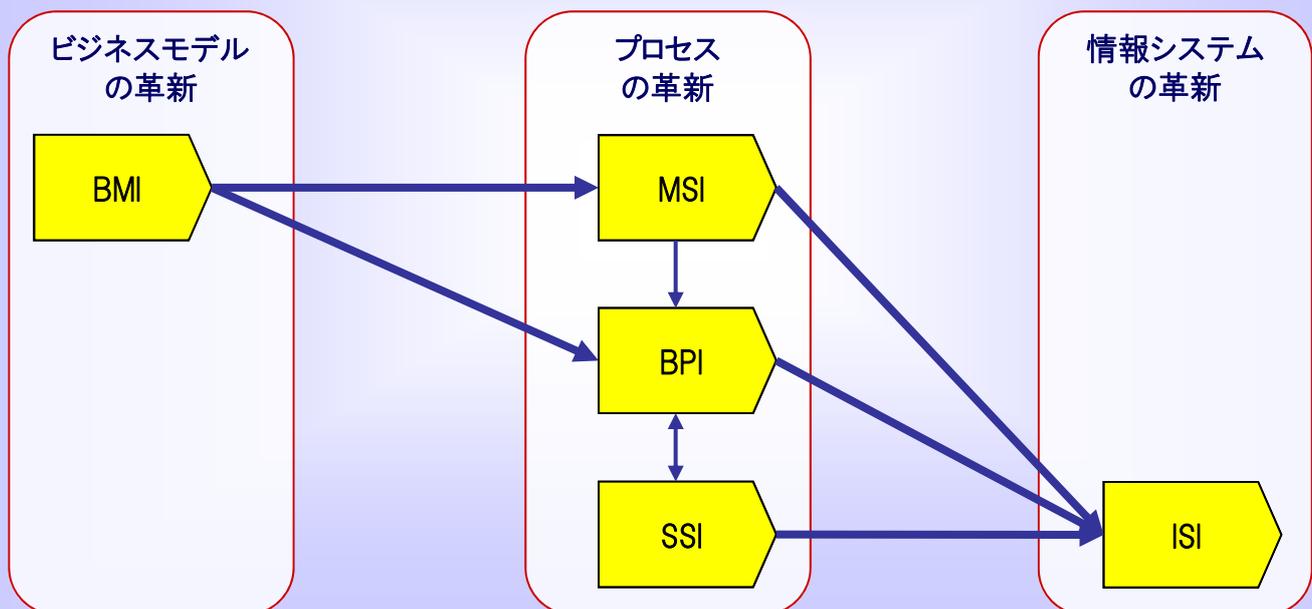
企業の強みを再認識し、弱みの補強、強みをより伸ばすために必要な施策の実行を支援します。



サービスメニュー：BSI (Business System Innovation)手法のサブツール構成

現状業務モデル(As-Isモデル)の課題解決と、戦略の業務化の両方の観点からゴール (To-Be モデル)を設定し、次期で実施する業務モデル(移行モデル)を設定する。

業務モデルを階層化して、上位モデルでの大改革の検討、中位モデルでの業務改革要件の設計、下位モデルでの情報システム要件定義を効率的に行う。



BSI (Business System Innovation)手法のサブツール構成

BSI手法は、以下の5つのサブツールから構成される。

<p>BMI (Business Model Innovation)</p>	<p>競争優位を導くための競争戦略の策定、ビジネスモデルの革新。顧客と自社、仕入先と自社との関係を再設計する。</p>
<p>MSI (Management Systems Innovation)</p>	<p>ビジネスモデル(事業戦略)に基づき、ビジネス・業務を適切に管理するためのマネジメントシステムの革新。</p>
<p>BPI (Business Process Innovation)</p>	<p>ビジネスモデルを実現するために、戦略を業務化するビジネスの基幹業務プロセスの革新。</p>
<p>SSI (Support Service Innovation)</p>	<p>ビジネスの基幹業務プロセスを効率的、効果的に支援するためのサポートサービスの革新。</p>
<p>ISI (Information Systems Innovation)</p>	<p>プロセスの革新を支援する情報システムの実現。最適な情報システムを実現するITガバナンスの革新。</p>

株式会社 日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門

E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp

本資料の著作権は株式会社日本総合研究所に帰属します。