

# 事業構造改革支援

— 激動の時代を勝ち抜く —

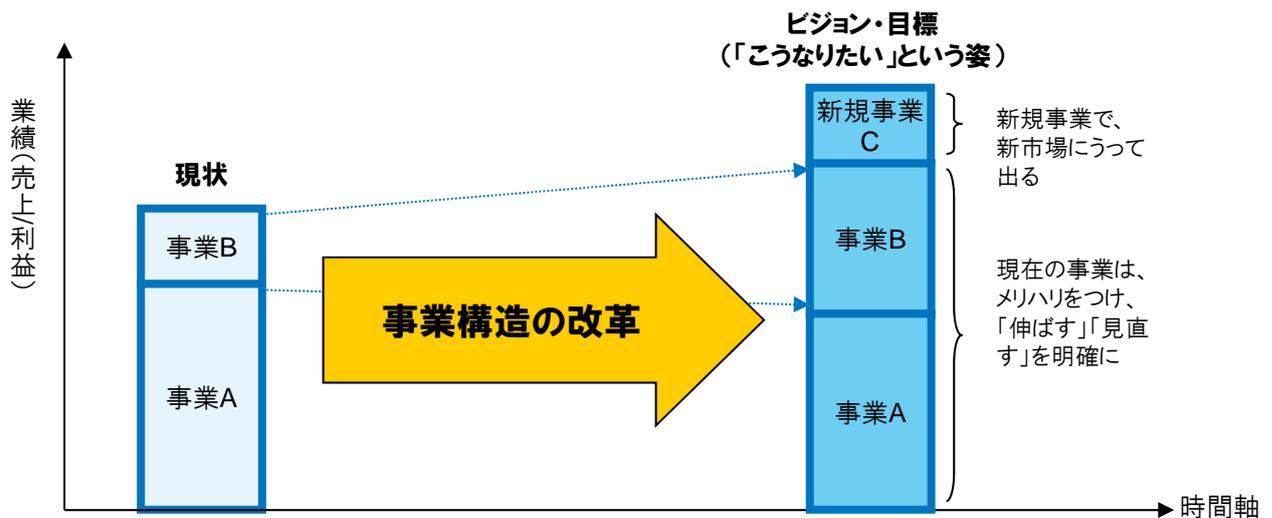


経営環境が激変する中、「会社の儲け方の内訳」すなわち「事業構造」について構想を描き、そのための人・モノ・金を適切に配分すること、これは経営者様にとって最大の仕事であり、経営の根幹といってよいでしょう。それだけに悩み・問題も多く、実現にあたっては数多くの困難を伴うものではないでしょうか。そんな経営者様のプレーンとして、現場担当者様のサポーターとして、全面的にバックアップいたします！

## 1 こんなことでお悩みではありませんか

「下請けの受託型商品の比率を下げ、自社企画型の商品を増やしたい」  
「OEMだけではなく、自社ブランド品を強化したい」、  
「従来メインの〇〇業界だけでなく、新たな分野の仕事・顧客を増やしたい」、  
「現在の主力年代層以外のターゲット向けのビジネスを強化したい」・・・

上記のような、既存の事業(儲け方)の内訳、すなわち、「事業構造」を改革したい、という経営者様にその構想の策定から、実現に至る戦略・施策の立案、実行・実践の支援までご支援いたします。



## 2 私たちがお手伝いできること

### コンサルティング概要とステップ

貴社の事業構造の変遷、強み・特徴等の確認	貴社の歴史・事業構造の変遷、貴社業界・市場環境などについて確認をしながら、客観的な視点で、改めて貴社の強みや特徴を整理いたします。
ビジョン・構想の確認 明確化	「3年で規模としてこの程度にしたい」「この事業を伸ばしたい」といった経営者様の思い・ビジョンを確認し、共同で整理します。必要に応じて、社内で共有化しやすいよう、明文化します。
課題の抽出・整理 (全体/事業別)	目指す事業構造の実現に向けて、どのような課題が挙げられるのか、貴社全体、個別の事業それぞれについて整理を行います。
改革に向けた 戦略・施策・推進体制 の立案	上記の課題をふまえ、どのような道筋(戦略)で目指すべき事業構造を実現するのか、具体的施策、推進体制、スケジュールを含めた実行計画を共同で検討します。
実行支援	実行計画に基づき、各施策の進捗を確認しながら、各事業の推進についてのサポート・アドバイスをを行います。

株式会社 日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門  
マーケティング&イノベーション戦略クラスター  
シニアマネジャー 齊木乃里子、マネジャー 紀伊信之  
E-mail: rcdweb@ml.jri.co.jp

本資料の著作権は株式会社日本総合研究所に帰属します。