

ベンチャー・中小企業における 女性活躍

—地域で活躍する女性経営者たち—



株式会社コラボラボ 代表取締役
(女性社長.net企画運営)
お茶の水女子大学 客員准教授
横田響子

<http://joseishacho.net/>

女性社長オタクです。

女性社長.net

女性社長.net

女性社長.netとは 会員一覧 最新ニュース イベント・セミナー 女性社長インタビュー 編集部特別企画 サポート企業募集 [メニューが登録](#)

女性社長.net とは?

Interview w/103

こだわり抜いたお煎餅を世界へ届ける つ・い・つ・い

女性社長一覧

全国の女性豊かな女性社長がたくさん!

女性社長一覧に情報提供を希望される方はこちら

全国の女性社長を探す

<p>藤原 真由 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>加藤 真由美 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>竹内 美穂子 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>秋山 悠実 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>加藤 真由美 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>
<p>藤原 真由 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>加藤 真由美 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>竹内 美穂子 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>秋山 悠実 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>	<p>加藤 真由美 「お煎餅を世界へ届ける」をテーマに、お煎餅を世界へ届ける。</p>

女性社長.net 約3000名の女性事業主

J300 -女性社長300人が不況を吹っ飛ばす!- 報告書

女性社長.net

その日、
花々は
咲き誇る



2009年 5月12日(火) 表参道ヒルズ 17:00-22:00 盛会のうちに開催を終了!

1部セミナー:女性として経営者として~~業~~と成長し続ける秘訣
2部パーティー:交流会

主催:女性社長.net(株式会社コロラボ企画運営)
協賛・協力:ジャパンポートLLP/文化放送/表参道ヒルズ
STRONG株式会社/体務システムRecollections /



事業承継でも女性経営者は増加

女性社長.net

① “夫からバトンを継いだ女性経営者”

の不安や悩みを共有するサイト

「女性社長のココトモひろば」



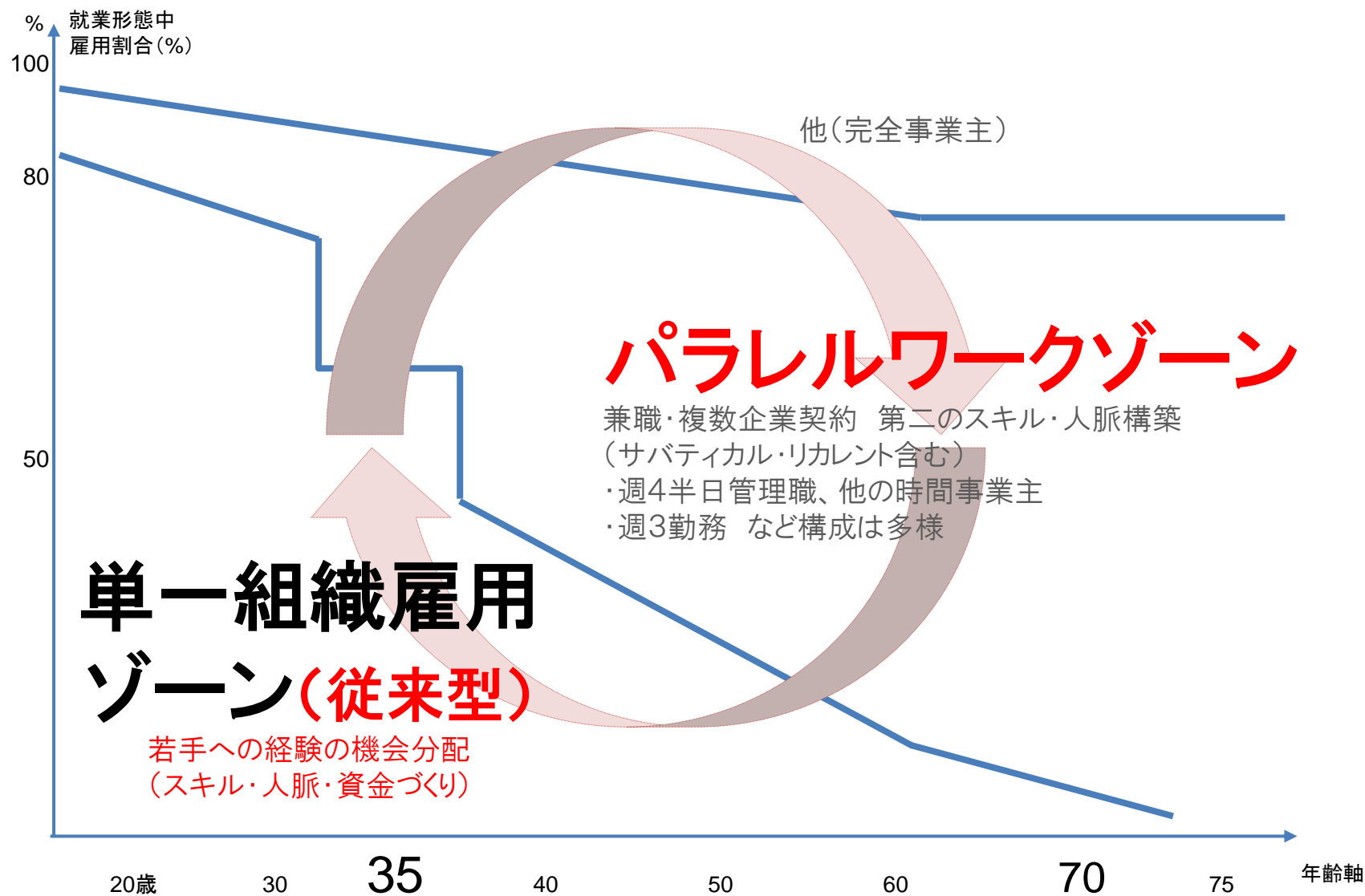
② “経営者の家族”向けイベント



③ 女性後継者支援団体をつなぐ



2040年の労働市場イメージ



総務省
自治体戦略2040構想研究会
「2040年の労働市場」
横田発表資料より



女性社長数は増加、層が厚くなっている

女性社長数・女性社長率推移



東京商工リサーチ調べ

2021年東京商工リサーチ「女性社長調査」

株式会社コラボラボ
A summary of our female collaborations
女性社長の
社外
取締役
紹介サービス

貴社にとって有用な女性取締役・会社を動かせる人材を責任をもって推挙します。
株式会社コラボラボでは、女性社長.netの女性経営者会員および独自の女性エグゼクティブネットワークを通じて、女性の社外取締役の紹介を行っております。

POINT 1 日本最大級の女性経営者の人脈
女性社長.netを運営するコラボラボ、30-50代を中心に3000名以上の女性事業主コミュニティを保持しています。
有識者会での人脈を垣え、大卒全職経験者や事業立上げ・異業種移住、投資経験者など、社外では紹介がしづらい、若手の専門性を生かす有識者取締役を中心に紹介します。
(2021年11月現在)

POINT 2 女性特化型の多様性・専門性ある候補者
ローボレント・ガバナンスロードの改定により女性社外取締役の需要が増え、お問合せが増加しています。
社外取締役に加え、役員候補人材(常勤)の紹介も実施しております。
当社独自の会員データベースに加え、11開業の上場企業などへの女性社長の紹介実績があります。また、弁護士・会計士などの士業に早送り、有識者紹介がある方を希望される際にも、思いのこもって選んでいます。

お問合せを頂いた企業様には、候補者リスト(匿名)を一部ご提供いたします。

地方を拠点に活躍する女性起業家たち

都道府県別女性社長比率

	2007年 (10年前、%)	2016年 (前年、%)	2017年 (%)	対10年前 (ポイント)	対前年 (ポイント)	
北海道	5.78	7.19	7.16	1.38	▲ 0.03	
東北	青森県	8.66	10.31	10.33	1.67	0.02
	岩手県	7.31	8.24	8.38	1.07	0.14
	宮城県	5.85	7.49	7.58	1.73	0.09
	秋田県	5.85	7.02	7.05	1.20	0.03
	山形県	5.14	6.68	6.87	1.73	0.19
	福島県	5.60	6.93	7.07	1.47	0.14
関東	6.29	7.72	7.83	1.54	0.11	
関東	茨城県	6.48	8.19	8.33	1.85	0.14
	栃木県	6.26	7.48	7.53	1.27	0.05
	群馬県	4.98	6.95	7.10	2.12	0.15
	埼玉県	5.47	6.71	6.84	1.37	0.13
	千葉県	6.56	8.06	8.19	1.63	0.13
	東京都	7.35	8.30	8.45	1.10	0.15
	神奈川県	6.51	7.25	7.33	0.82	0.08
北陸	6.69	7.79	7.92	1.23	0.13	
北陸	新潟県	5.18	6.22	6.30	1.12	0.08
	富山県	5.70	7.19	7.18	1.48	▲ 0.01
	石川県	4.91	6.10	6.15	1.24	0.05
	福井県	5.47	7.46	7.54	2.07	0.08
中部	5.28	6.62	6.67	1.39	0.05	
中部	山梨県	5.81	8.22	8.36	2.55	0.14
	長野県	4.35	5.65	5.71	1.36	0.06
	岐阜県	4.39	5.05	5.09	0.70	0.04
	静岡県	5.01	6.05	6.07	1.06	0.02
	愛知県	5.08	5.94	5.96	0.88	0.02
	三重県	5.25	7.84	7.92	2.67	0.08
全国	4.96	6.17	6.21	1.25	0.04	

	2007年 (10年前、%)	2016年 (1年前、%)	2017年 (%)	対10年前 (ポイント)	対前年 (ポイント)	
近畿	滋賀県	5.18	5.78	5.78	0.60	0.00
	京都府	6.35	7.69	7.81	1.46	0.12
	大阪府	6.18	7.46	7.56	1.38	0.10
	兵庫県	6.69	8.22	8.18	1.49	▲ 0.04
	奈良県	8.42	9.52	9.45	1.03	▲ 0.07
	和歌山県	6.44	8.02	7.91	1.47	▲ 0.11
中国	鳥取県	6.37	7.68	7.73	1.36	0.05
	島根県	6.22	8.89	8.87	2.65	▲ 0.02
	岡山県	5.49	8.24	8.03	2.54	▲ 0.21
	広島県	6.19	7.85	7.85	1.66	0.00
	山口県	6.65	8.24	8.18	1.53	▲ 0.06
	徳島県	6.31	8.18	8.22	1.91	0.04
四国	香川県	6.31	8.18	8.22	1.91	0.04
	愛媛県	8.54	9.82	10.19	1.65	0.37
	高知県	6.27	8.45	8.74	2.47	0.29
	福岡県	5.55	7.71	7.99	2.44	0.28
九州	福岡県	7.14	9.20	9.33	2.19	0.13
	佐賀県	6.61	8.57	8.85	2.24	0.28
	長崎県	7.30	8.91	9.03	1.73	0.12
	熊本県	6.72	9.99	9.99	3.27	0.00
	大分県	6.91	7.88	7.80	0.89	▲ 0.08
	宮崎県	7.07	8.55	8.70	1.63	0.15
	鹿児島県	7.39	9.19	9.20	1.81	0.01
沖縄県	5.42	7.34	7.55	2.13	0.21	
全国	6.19	7.49	7.66	1.47	0.17	
全国	6.09	10.22	10.32	4.23	0.10	
全国	6.83	8.71	8.82	1.99	0.11	
全国	6.24	7.60	7.69	1.45	0.09	

都道府県別女性社長比率(2017年帝国データバンク「女性社長分析」)

地方移住した女性たち(例)

- 天草(熊本): WEB屋+シェアオフィス (U)
- 福岡 : 支社勤務→個人事業 (J)
- 福岡 : IT起業 ※ボストンから帰国 (I)
- 智頭(鳥取): 県職員→保育 森のようちえん (U)
- 岡山 : ものづくり (I)
- 清水(静岡): 事務職 ※東京の仕事テレワーク (I)
- 石巻(宮城): +塾を立ち上げ (U)
- 石巻(宮城): デザイン+コミュニティハウス (I)
- 盛岡(岩手): マーケ+りんご加工業 (J)

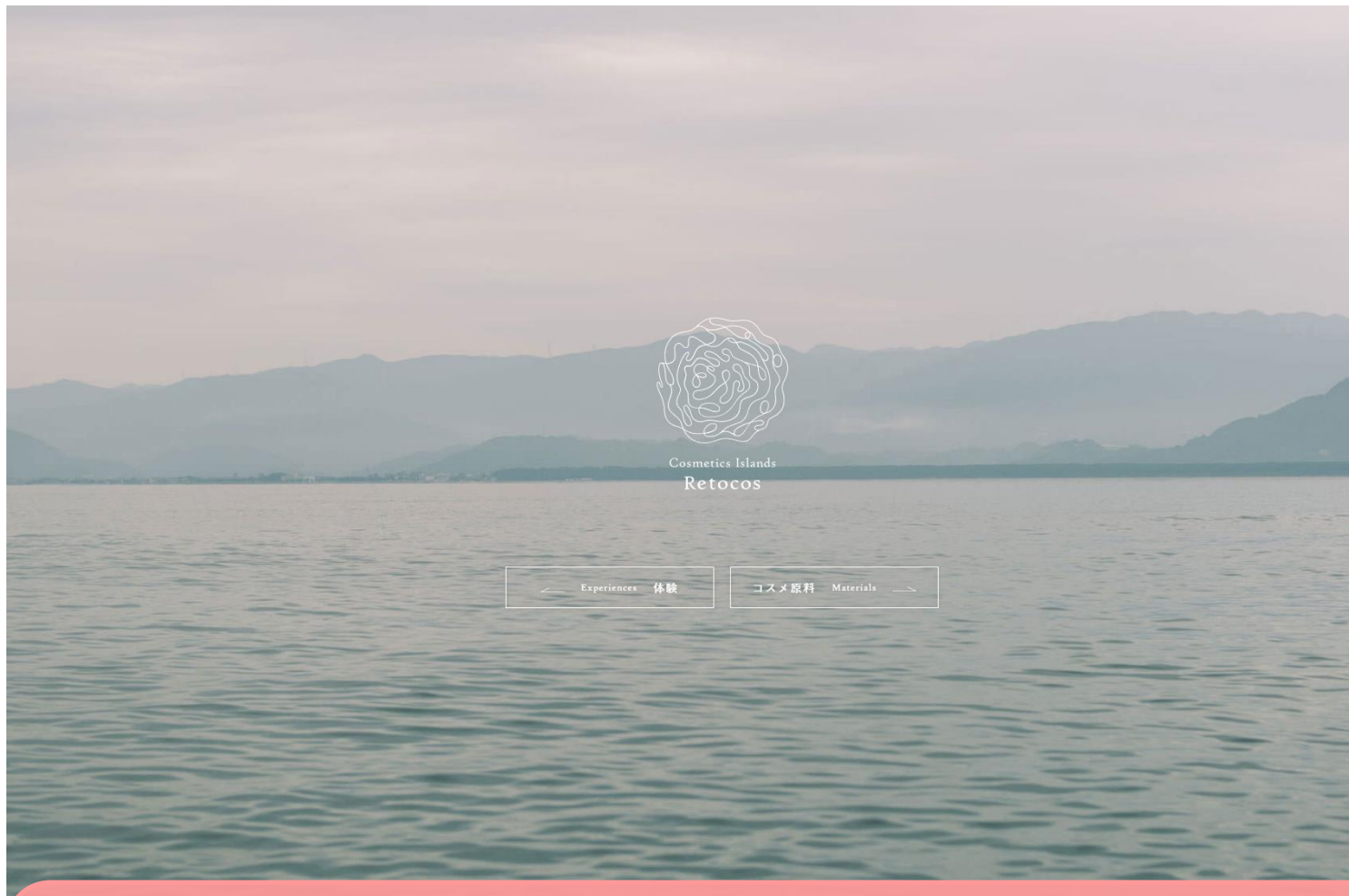
女性の起業は、地域に関わらず一選択肢。
地域密着+リモートワーク。移住組も活躍。

女性社長① 深海魚×地域おこし協力隊出身女性社長 Colabolabo 女性起業家のトータルアシスト



ヘンテコ深海魚便も大人気。戸田(へだ)漁港発の深海魚をお届けする
起業を念頭に地域おこし協力隊を経た女性社長。

女性社長② 離島8島×コスメ原料提供×体験



島の原料 Islands materials

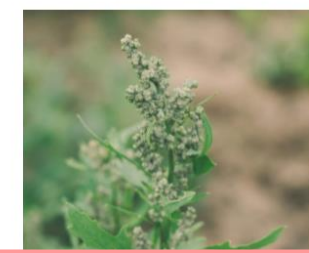
Material
1 椿
Kakarashima →



Material
2 ローゼル
Takashima →



Material
3 キヌア
Takashima →

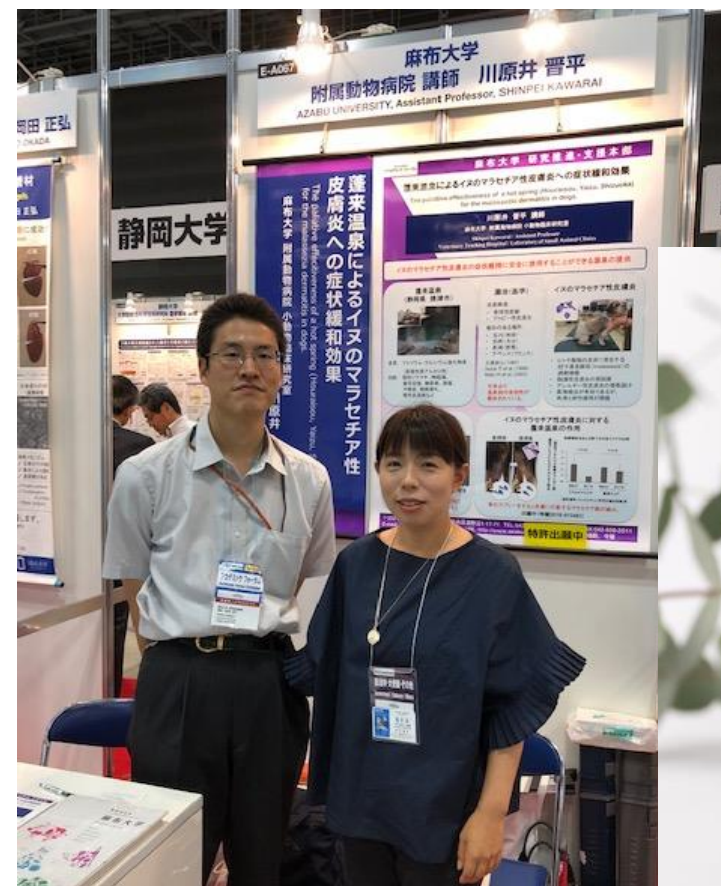


Material
4 蜂蜜
Takashima →



島の耕作放棄地をハーブなどの植物で再びコスメへ再生。
ハイブランドや有名化粧品メーカーの原材料として供給される高品質原料。

女性社長③ 老舗温泉旅館若女将×大学



東日本大震災がきっかけ。武器は温泉水。
「トマト」と「ペット向け消臭剤」を大学による共同研究でエビデンスも！

(地域の風土)

若手や女性の活動を地域が活かすこと

(働き方の柔軟化)

企業が柔軟な兼業や副業、リモートスタイルを提供すること

(サプライチェーン・SDGs)

企業が、地域や新しい企業を、調達網の中で意識する事