

A young boy with dark hair and a bright smile is the central focus. He has yellow ochre applied to his face in a traditional pattern. He is wearing a green and white plaid shirt. An adult's hands are visible, gently holding his arms. The background is softly blurred, showing what appears to be a market or a shop with various items on shelves.

SDGsと イノベーション

UNOPS駐日事務所

SDGs

持続的な成長のための 世界共通の成長戦略



SDGsゴール17

- 民間連携の重要性
- 知識の共有、科学、技術、イノベーションのための協力



SDGsが提供する巨大な市場機会

“2030年までにSDGsが提供する市場機会は
年間12兆ドル”



Food and Agriculture



Cities



Energy and Materials

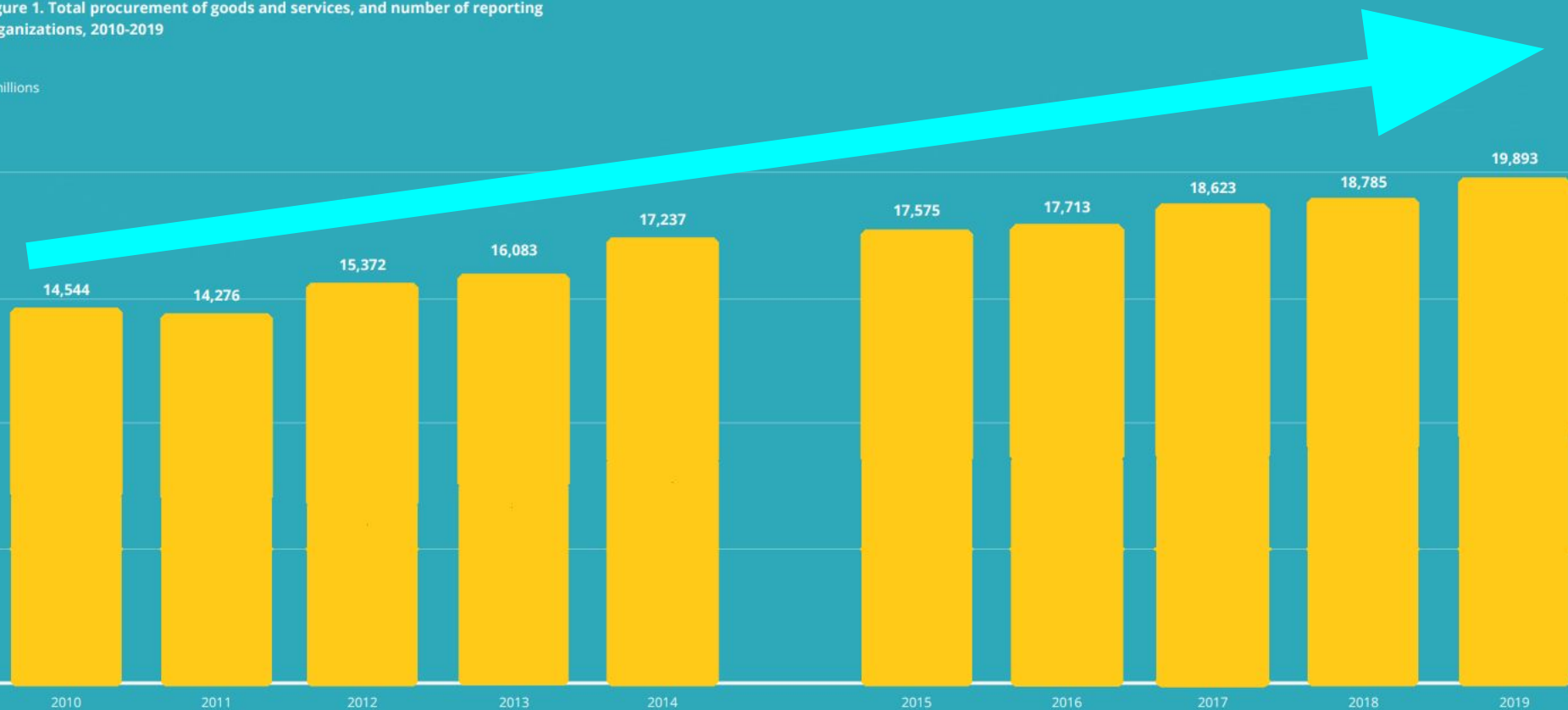


Health and Well-Being

国連調達:年間2兆円規模のマーケット

Figure 1. Total procurement of goods and services, and number of reporting organizations, 2010-2019

\$ millions



世界の社会課題解決に対応する グローバルなイノベーションシステム



UNOPS Global Innovation Centres
(世界15カ所に開設予定)



UNOPS
現場の課題・
ニーズの提供



イノベーション創出(ス
タートアップ・
民間企業)



資金 &
ビジネス
機会



国際的な
知見

技術活用の事例: シエラレオネ ドローンを使った震災被害計測



3000人が家をなくし、
400人が命を落とし、
600人以上が行方不明に

- 山肌で地割れが起こっており、さらなる災害が懸念される地にドローンを送り、計測実施。
- 丘がつからなり被災状況が見えない中、ドローンを使って2D及び3Dの地図を作成。

技術活用の事例：イラク・アフガニスタン

AIを使った人道支援コールセンター



「次の食糧配布はどこ？」
「子供のワクチンはいつどこで接種出来るのか？」

- 国内避難民や文字が読めない人への情報提供。
- 効率化のためにコールセンターにAIを導入。時短、効率化により回答件数も増加。

2020年11月6日神戸でGIC Japan始動



事例紹介:

Global Innovation Challenge

- ・ スタートアップ・インキュベーション事業
- ・ ソニーと連携。テーマ「気候変動」
- ・ 98カ国から624社応募
- ・ 24社が研修に参加
- ・ 5社の入居企業を選定



民間セクターにとっての GIC参加ベネフィット

01

ビジネス機会

・ 市場ニーズの理解とSDGs市場への参入

02

投資機会

・ 革新的なスタートアップへの投資機会

03

ネットワーク

・ 新たなビジネスパートナーの発掘

04

企業価値

・ SDGsのビジネスでの実践・主流化

05

従業員のエンゲージメント

・ 従業員への企業価値の体現

「行動の10年」に向けて



DECADE
OF >>>
ACTION

- SDGsは世界共通の持続的な成長戦略
- SDGsは新産業創出の機会でもある。
- オープンイノベーションが求められる



関西から発信・実践へ



[/unops.org](https://www.facebook.com/unops.org)



[/company/unops](https://www.linkedin.com/company/unops)



[/unops](https://twitter.com/unops)



[/unops_official](https://www.instagram.com/unops_official)