日本総研
The Japan Research Institute, Limited

不透明な時代を生き抜く企業経営

―「営業戦略」の視点―

【参加のおすすめ】

成熟化と人口減少という構造変化に加え、大震災、円高、欧州金融危機、TPPなど、国内外で様々な問題が次々と発生し、経営環境は大きく揺らいでいます。こうした時代にあっては、将来に備え、着実に自社の力を強化する取り組みが重要です。本セミナーでは「営業戦略」「経営力強化」の2つの視点から、豊富なコンサルティング経験に基づいて、今必要な施策を提言します。

日時	2012年　3月　15日　（木）　14:00　～　16:30　（13:30受付開始）
会場	㈱日本総合研究所　東京本社13階会議室 東京都品川区東五反田2丁目18番1号 大崎フォレストビルディング 大崎駅（JR）より徒歩6分
対象	経営幹部、管理職
定員	50名　（申込み締切：3月8日（木））　※定員になり次第受付を終了いたします。
受講料	お一人様　5,000円（消費税込み）　※お申込み方法は最終面に記載しております。

【プログラム】　※内容は、一部変更となる場合がございます。

14:00～14:15	主催者ご挨拶　経営コンサルティング部　部長　佐藤哲史
14:15～15:15	第1部　「営業戦略の本質と実践的な営業改革」 主任研究員　太田康尚（おおた　やすひさ） マーケティング分野（CRM、営業戦略策定、営業部門改革など）のテーマで、戦略から実践まで実効性の高いコンサルティングを提供。 【概要】 環境に適応したあるべき営業戦略ってどんなもの？ 押さえるべきポイントと具体的な取組み事例から学び、 営業部隊を知的な肉食系に変える！ （1）　営業戦略・戦術における問題点 （2）　市場・顧客の反応を理解できているのか （3）　営業改革に向けた取組み方法
15:15～15:30	休憩
15:30～16:30	第2部　「スマートデバイスで仕事を変える」 上席主任研究員　橋本隆信（はしもと　たかのぶ） 業務改革及びIT分野全般において、業種業務を幅広くカバーした質の高いコンサルティングサービスを長年に渡り実践。 【概要】 スマートデバイスはホワイトカラー必携ツールとなる！ O2O（オンライン（ネット）からオフライン（現実社会））をシームレスにつなぐことで、高効率・迅速・正確なビジネススタイルを実現する！ （1）　スマートデバイスとは～広がりと優位性 （2）　スマートデバイスの活用シーンと今後の可能性～公開事例からの考察 （3）　導入ステップと注意事項～いかにセキュリティを確保する

日本総研
The Japan Research Institute, Limited

不透明な時代を生き抜く企業経営

―「経営力強化」の視点―

【参加のおすすめ】

成熟化と人口減少という構造変化に加え、大震災、円高、欧州金融危機、TPPなど、国内外で様々な問題が次々と発生し、経営環境は大きく揺らいでいます。こうした時代にあっては、将来に備え、着実に自社の力を強化する取り組みが重要です。本セミナーでは「営業戦略」「経営力強化」の2つの視点から、豊富なコンサルティング経験に基づいて、今必要な施策を提言します。

日時	2012年　3月　16日　（金）　14:00　～　16:30　（13:30受付開始）
会場	㈱日本総合研究所　東京本社13階会議室 東京都品川区東五反田2丁目18番1号 大崎フォレストビルディング 大崎駅（JR）より徒歩6分
対象	経営幹部、管理職
定員	50名　（申込み締切：3月8日（木））　※定員になり次第受付を終了いたします。
受講料	お一人様　5,000円（消費税込み）　※お申込み方法は最終面に記載しております。

【プログラム】　※内容は、一部変更となる場合がございます。

14:00～14:15	主催者ご挨拶　経営コンサルティング部　部長　高橋 敏浩
14:15～15:15	第1部　「ドラッカーに学ぶ　長寿企業実現に向けた 経営革新のポイント～人を大切にする経営～」 上席主任研究員　青木 昌一（あおき　まさかず） 人事分野（人事戦略・制度設計・労務対応）で、さまざまな業種に対し常に「人」を大切にしたコンサルティングを実施。
	【概要】 長寿企業はいかにしてできたのか？人を大切にする経営とは？ 自社診断を通して長寿経営力を測り、長寿企業を目指す！ （1）長寿企業とは～人を大切にする経営で勝ち組として残ってきた （2）長寿企業を目指すための方向性 ～人を生かした一貫性のある経営 （3）長寿企業を目指す上で検討すべき3つのカテゴリー （＊）御社の長寿経営力度測定（アンケート形式で自己採点）
15:15～15:30	休憩
15:30～16:30	第2部　「コーポレートが実施すべきブランドマネジメント ～見えざる最重要資産のコントロール～」 副主任研究員　岡田 匡史（おかだ　まさし） 事業戦略・事業計画、ﾃﾞｭｰﾃﾞﾘｼﾞｪﾝｽ、ｸﾞﾙｰﾌﾟﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄに関するコンサルティングを実施。近年では「市場へのブランド浸透」を日本企業の最重要課題と認識しテーマとして掲げる。
	【概要】 真の競争力を持つためには、ネーミングやロゴだけでない「ブランド」の本質・必要性をコーポレートが理解し、事業部門と共に定量・定性両面から育成していくことにかかっている！ （1）ブランドが浸透している状態とそれによって享受できる効果 （2）日本企業の陥りがちな問題点 （3）ブランド浸透の事例紹介　浸透に向けた方法論と共に （4）コーポレートブランドとプロダクトブランドのシナジー効果 （5）コーポレートが実施すべきブランドマネジメント

お申し込みにあたって

①弊社Webサイトの所定フォームからお申し込みいただくか、下記受講申込書をFAXにてお送りください。
②後日、受講者宛に受講証及び請求書を郵送いたします。お申し込みから1週間経過してもお手元に届かない場合は、下記の申込照会担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。なお、開催日間近のお申し込みの場合、受講証のみ先にFAXにてお送りし、請求書は別途郵送いたします。
③請求書到着後、開催日前営業日までに受講料を下記へお振込みください（振込手数料は貴社負担にてお願いいたします）。当日現金による受講料のお支払はお受けできません。また、原則として領収書の発行はいたしかねますのでご了承ください。
【お振込み先】 三井住友銀行　東京営業部
普通預金　8408084
株式会社日本総合研究所
④お申し込み後のキャンセルは、開催日前営業日（受講料のお振込み前に限り）までお受けいたします。受講料のお振込み後の払い戻しはお受けいたしかねますのでご了承ください。お申込者のご都合がつかない場合は、代理の方にご出席いただくか、当日の配布資料の郵送に代えさせていただきます。
⑤セミナー当日は受講証をご持参のうえ、受付にてご提示ください。
⑥セミナー会場においては、ビデオ・カセットテープレコーダー・MD等による撮影や録音は固くお断りいたします。

会場ご案内

〒141-0022
東京都品川区東五反田2丁目18番1号　大崎フォレストビルディング

●大崎駅（JR）より徒歩6分
※お車でのご来場はご遠慮ください。

照会先・申込先

株式会社日本総合研究所　総合研究部門　経営コンサルティング部　　http://www.jri.co.jp/seminar/
〒141-0022　東京都品川区東五反田2丁目18番1号　大崎フォレストビルディング　　TEL 03-6833-2751　FAX 03-6833-9481
【内容照会】 富岡　tomioka.yoshifumi@jri.co.jp　　【申込照会】 菊池　kikuchi.shiho@jri.co.jp
※申込み締切（3／8）後も、定員に余裕があれば、お申し込みを受け付けいたします。申込照会担当までお問い合わせください。