

【日本総合研究所 グローバルビジネスセミナー】
インドネシア 戦略的マーケティングセミナー
～ 現地化成功のシナリオ ～

開催趣旨

日本国内の市場が飽和する一方で、東南アジア市場の成長の著しさに注目が集まっています。中でも2億4千万人とも言われる人口を抱えるインドネシアは将来性が期待されるだけでなく、すでに市場として有望との見方もあり、各社のアジア展開において最重要の検討対象となっているのではないでしょうか。日本総合研究所も東南アジア各国の市場性について研究する中で、インドネシアの重要性に着目した取組みを行っています。

その一環として、株式会社JTB西日本との共催による「インドネシア 戦略的マーケティングセミナー」を下記の要領で東京、大阪の2都市で開催いたします。

本セミナーに続いて、2012年2月頃に「インドネシア現地化商談会」の実施も予定しており、ご関心をお持ちの各社様におかれましては、是非ともご参加いただきたくご案内申し上げます。

日 時	①大阪開催 2011年9月13日（火）14:00～16:30（13:30受付開始） ②東京開催 2011年9月26日（月）14:00～16:30（13:30受付開始）
会 場	①大阪：JTB西日本 本社（大阪市中央区久太郎町2-1-25） ②東京：日本総合研究所 本社（千代田区一番町16番）
対 象	インドネシアへの進出あるいは既に進出されていて更なる事業拡大を検討されている食品関連企業のご担当、責任者の方々
定 員	大阪、東京とも 各50社100名様 （1社3名様まで 先着順）
受講料	無料
主催	株式会社日本総合研究所、株式会社JTB西日本

プログラム

14:00-15:00 講演『インドネシアの魅力と戦略的マーケティングの推進』

東京工科大学 大学院 バイ・情報・IT研究科 アニメ・IT専攻 教授・目黒良門 氏

- ・インドネシア市場の有望性/中間層の実像/食品市場の特色
- ・インドネシア食品市場における戦略的マーケティング/流通状況
- ・日系食品メーカーの進出例/アライアンスの重要性

15:00-16:00 『新興国市場への浸透シナリオ』

日本総合研究所

インドネシアをはじめとする東南アジア諸国を中心に、成長著しい新興国市場へのエントリーから現地化、浸透へのシナリオを戦略的な視点で解説。

16:00-16:30 『インドネシア現地化商談会』のご案内

JTB西日本

JTB西日本のこれまでの活動実績と、2012年2月にジャカルタで実施予定の「インドネシア現地化商談会」のご案内。

申込要領

- ①弊社Webサイトの所定フォームからお申しいただくか、受講申込書をFAXにてお送りください。後日、受講者様宛に受付メールを送付致します。尚、1週間経過してもメールが届かない場合は、下記申込照会担当までご連絡下さいますようお願い致します。
- ②お申込後の取消しにつきましては、下記申込紹介担当まで事前にご連絡ください。
- ③セミナー会場においては、ビデオ・カセット・ICレコーダー・MD等による撮影や録音は固くお断りします。

申込照会先

(株)日本総合研究所 総合研究部門

内容照会：宮林幸洋 06-6479-5542

山本大介 06-6479-5559

申込照会：井上みどり 03-3288-4638

江川佳子 06-6479-5647