

【日本総合研究所 中国ビジネスフォーラム】 中国における「健康・美容市場×新チャネル」の研究と実践 ～ 現地市場の新チャネルはどうなっているか？どう攻めるか？～

開催趣旨

中国市場においても健康意識やニーズが高まってきており、“健康・美容”は日本市場と同様に付加価値、差別化のポイントとして注目されています。

ただ、販売チャネルへの対応は一般商品と変わらず難しいとされています。そこで注目されているのが、近年急速な伸びを見せているEC（Electric Commerce）やTVショッピングなど新しいチャネルです。

日本総合研究所では、中国に拠点を置き「中国健康・美容商品×新チャネル」をテーマに現地で活躍するプレーヤーとも協働しながら調査・研究を実施しています。

今回はこれら調査・研究の経過をご報告すると共に、今後より具体的に推進をお考えの企業様へのご参画を呼びかけたいと考えています。

日時	2011年2月18日（金） 14:00～17:00
会場	泉ガーデンコンファレンスセンター（東京都港区六本木）
対象	中国で健康・美容商材の展開を実施・検討されている食品、日用品等消費財メーカー企業のご担当、責任者の方々
定員	先着60名様
受講料	お一人様 3,000円（消費税込）
主催	株式会社日本総合研究所

プログラム

14:00-14:10 主催者挨拶

14:10-14:40 中国の健康・美容市場の概況 〈日本語〉

日綜（上海）投資コンサルティング有限公司 呉明憲

上海を中心に活躍する日綜上海のキーパーソンが、中国における健康食品についての市場や制度の現状をご説明するとともに、最近の新チャネルの動向についてアクティブな情報をお話します。

14:40-15:10 中国新チャネルの実態（研究報告）

日本総合研究所 山本大介

現地チャネル企業の実際のスペックはどうか？ビジネスにおいて気になる“ホントのところ”について日本総研独自に調査を進めています。今回はその経過についてご紹介します。

15:30-16:20 現地第一線からの生情報と提言

〈ゲスト講師〉 株式会社 光ワークス 取締役 赤井温弘氏

マザーズ上場の健康関連EC企業にてその黎明期から長年活躍し、現在、上海を拠点にEC事業等を展開されている赤井温弘氏が、中国における健康・美容系商材のネット展開について語ります。中国と日本の類似点と相違点を、日中の現場の第一線で活動しているからこそ語ることのできる生々しい経験を交えてお話します。

16:20-17:00 これから何をしていくか？ ～トークセッション

赤井氏×呉明憲（MC）日本総合研究所 宮林幸洋

赤井氏と呉明憲のトークセッションを織り交ぜながら、今後取り組んでいくべき、中国における「健康・美容×新チャネル」の研究・実践のテーマや構想について解説します。各社様の関心に応じて企画して参りますので、ご意見・ご要望をいただければと思います。

申込要領

- ①弊社Webサイトの所定フォームからお申しいただくか、受講申込書をFAXにてお送りください。後日、受講者様宛に受講票および請求書を郵送致します。尚、1週間経過しても請求書がお手元に届かない場合は、下記申込照会担当までご連絡下さいますよう宜しくお願い致します。
- ②受講料金は請求書に書かれている期日までにお振込みいただきますようお願い申し上げます。当日現金によるお支払いはお受けできません。原則として、領収書の発行は致しかねますのでご了承ください。
- ③お申込後の取消し・受講料の払い戻しはお受けできません。お申込者のご都合がつかない場合は、代理の方のご出席をお願い致します。
- ④セミナー会場においては、ビデオ・カセット・ICレコーダー・MD等による撮影や録音は固くお断りします。

受講料(含資料代・消費税)

一名様につき
3,000円

申込照会先

(株)日本総合研究所 総合研究部門
TEL 03-3288-4682
内容照会：佐志田（さしだ）
申込照会：井上

受講料お振込先

三井住友銀行 青山支店
普通預金 No.557391
株式会社 日本総合研究所
カゴソウケン ケンキョウ