

2011 セミナー
Seminar



内閣府 経済社会総合研究所
サービス・イノベーション政策に関する国際共同研究
『製造業』研究会

日本総研
The Japan Research Institute, Limited

2月16日(水)13時
無料・定員120名

グローバル企業の サービス・イノベーション

IKEAとマクドナルドの事例を、招待講演とビデオ映像により分かりやすく解説します

日時 2011年 **2月16日(水)** 13時開場
16時30分終了

会場 **ベルサール八重洲 2階 ルームB・C**
(東京都中央区八重洲1-3-7)

参加料 **無料(事前登録制)**

定員 **120名(先着順)**

主催 **内閣府 経済社会総合研究所**

協力 **神戸大学・特定非営利活動法人 組織学会**

プログラム



講演1 『イケアのビジョンとそのビジネスのあり方』
イケア・ジャパン株式会社 PRインターナルコミュニケーションマネージャー
大畑 智美 氏

講演2 『マクドナルドの人材育成』
日本マクドナルド株式会社 ハンバーガー大学 学長
佐野 博文 氏

コーディネーター

主催者より

イントロダクション(10分)
ビデオ上映(30分)
招待講演(30分)



青山 伸

内閣府 経済社会総合研究所
総括政策研究官



伊藤 宗彦

神戸大学経済経営研究所・教授(商学博士)。
専門は、技術経営、製品開発論、イノベーション論。主著書に『製品戦略マネジメントの構築』(有斐閣)など。



南 知恵子

神戸大学大学院経営学研究科・教授(商学博士)。
専門は、マーケティング論、流通システム論。主著書に『顧客リレーションシップ戦略』(有斐閣)など。

◆本事業・企画に関するお問い合わせ
内閣府 経済社会総合研究所 担当 西山 Tel: 03-3581-0578
◆お申込みにに関するお問い合わせ
『製造業』研究会事務局
(株)日本総合研究所 総合研究部門 下村・水間
Tel: 03-3288-4124 E-mail: shimomura.hiroshi@jri.co.jp

◆セミナーのお申込み及び最新プログラムは、内閣府 経済社会総合研究所のホームページもしくは日本総合研究所のホームページよりご確認ください。
内閣府経済社会総合研究所: <http://www.esri.go.jp/prj-si2010/menu.html>
日本総合研究所: http://www.jri.co.jp/seminar/110216_352/detail/

開催日時

2011年2月16日(水)13:30-16:30、3時間

プログラム

時間	プログラム	講演者
13:00	開場	
13:30	開会	内閣府 経済社会総合研究所
13:30-14:50	事例1 イケア・ジャパン (80分)	
13:30-13:40	イントロダクション (10分)	神戸大学 南 知恵子 教授
13:40-14:10	ビデオ上映 (30分)	
14:10-14:40	招待講演 (30分) 「イケアのビジョンとそのビジネスのあり方」	イケア・ジャパン株式会社 PRインターナルコミュニケーション マネージャー 大畑 智美氏
14:40-14:50	質疑応答 (10分)	神戸大学 南 知恵子 教授
14:50-15:00	休憩 (10分)	
15:00-16:20	事例2 日本マクドナルド (80分)	
15:00-15:10	イントロダクション (10分)	神戸大学 伊藤 宗彦 教授
15:10-15:40	ビデオ上映 (30分)	
15:40-16:10	招待講演 (30分) 「マクドナルドの人材育成」	日本マクドナルド株式会社 ハンバーガー大学 学長 佐野 博文 氏
16:10-16:20	質疑応答 (10分)	神戸大学 伊藤 宗彦 教授
16:20-16:30	閉会	内閣府 経済社会総合研究所 総括政策研究官 青山 伸