

# 日本総研 共創ワークショップ\*

## 健康商品は売り方で変わる！！

### 健康が気になるタイミングを狙う新チャネル

\*共創ワークショップとは、特定のテーマについて内容を掘り下げるため少人数で討議をおこなうプログラムです

#### ご案内

日本総研では健康機能性商品／市場について調査・論考を重ねていますが、人々の健康への関心が高まっているにもかかわらず、商品個々に見ると、思うように売れない難しい市場と捉えています。

その理由のひとつに、健康や、それに関わる商品についての情報が氾濫し、自社商品の情報がすぐ埋もれてしまうということがあります。

伝えたい情報を上手く届けるにはどうしたら良いでしょうか。それにはまず「健康への意識が高まった状態の人」にタイミングよくアプローチすることが重要だと考えます。

そこで、当ワークショップでは、日本総研が考える「健康への意識が高まった状態の人に、的確に情報を届けられる販売チャネル」の実現に向け、少人数による活発な討議を通じて検討いたします。

具体的な販売チャネルについて議論し共に創りあげていきたいとお考えのビジネスエグゼクティブの皆さま、是非この機会にご参加ください。心よりご参加をお待ち申し上げます。(尚、ご参加頂く企業様には事前にお伺いし、当ワークショップの趣旨・内容を個別に説明いたします。ご意見、ご質問・疑問等、その機会になんなりとお伝えください。)

<b>日 時</b>	2010年 6月16日 (水) 13:30 ~ 17:30 (13:00受付開始)
<b>会 場</b>	株式会社日本総合研究所 東京本社 1階101会議室 (東京都千代田区一番町16番) 地下鉄半蔵門線半蔵門駅下車 5番出口徒歩5分 ※裏面の地図をご覧ください
<b>対 象</b>	健康機能性食品 関連事業 (例: 食品、飲料、美容関連商品等) における 事業責任者、企画担当マネージャークラスの皆様
<b>定 員</b>	6社 (1社につき1~2名のご参加) ※定員になり次第受付を終了いたします
<b>参加料</b>	無料 ※ワークショップ終了後、懇親会を実施します (費用: お一人様5,000円)

#### 共創ワークショップの3ステップ\*

\*共創ワークショップの内容は、事前の通知なく変更する場合があります。ご了承ください



## お申込み要領

- ① 弊社Webサイトの所定フォーム (<http://www.jri.co.jp/seminar/>) からお申込みいただくか、下記参加申込書をFAXにてお送りください。(弊社Webサイトへの、当ワークアウトの所定フォーム掲載が遅れる可能性があります。あらかじめご了承ください。)
- ② 後日、参加者の方には弊社よりご連絡いたします。
- ③ 参加決定後の取り消しはお受けできません。お申込者のご都合がつかない場合は、代理の方のご出席をお願いいたします。
- ④ ワークアウト当日は、受付にて名刺をご提示ください。
- ⑤ ワークアウト会場においては、ビデオ・カセットテープレコーダー・MD・ICレコーダー等による録音や撮影は固くお断りいたします。
- ⑥ 同業者およびその関係者のご参加はお断りしています。ご了承ください。

## 会場ご案内



住所：  
〒102-0082  
東京都千代田区  
一番町16番

アクセス：  
地下鉄半蔵門線  
半蔵門駅  
5番出口より  
北側へ徒歩5分

## 照会先・申込先

株式会社 日本総合研究所 総合研究部門 <http://www.jri.co.jp/seminar/>  
【申込照会先】 菅谷(すがや) TEL 03-3288-5181 E-mail: sugaya.ryoko@jri.co.jp