

中国内需市場攻略セミナー ～営業・マーケティング・人材マネジメントの実態調査より

開催趣旨

中国内需市場に世界中の外資の投資が相次ぎ、また、中国企業も目覚ましい勢いで業績を拡大する中、日系企業の中国事業における営業・マーケティング戦略の見直しが課題となっています。

この度、日本総研と上海FESCO（中国国営人材サービス大手）は2010年2月に『在中欧米中日企業の営業・マーケティング・人材マネジメントに関する実態調査』を共同で実施いたしました。

本調査では欧米系・日系および中国企業約100社のご協力により、中国における各国企業の業績や戦略・マネジメントの違いの実態について非常に興味深い結果が導きだされました。

多くの日系企業マネジメントの疑問であった「欧米系企業はなぜあんな大胆な投資行動が行えるのだろうか？業績面では本当に成功しているのだろうか？」「中国企業はいったいどのような戦略やマネジメントを行っているのだろうか？」等について、営業・マーケティング・人材マネジメントの側面から具体的な提言に事例を交えて、皆様にヒントとなる有益な情報をお伝えさせていただきたく存じます。

日 時	2010年6月10日（木） 13:30 － 17:00
受講料	3,150円（消費税込み）
会 場	日本総合研究所 東京本社 住所：東京都千代田区一番町16番（地下鉄半蔵門線半蔵門駅より徒歩5分）
対 象	中国進出企業の経営者、営業、マーケティング、人事、経営企画担当者
定 員	先着100名様
主 催	株式会社日本総合研究所 上海市对外服务有限公司（上海FESCO）
協 力	日綜（上海）投資咨询有限公司

プログラム

※プログラムは変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

13:00-13:30	受付
13:30-13:50	挨拶
13:50-14:50	中国における営業・マーケティング活動の現状分析結果と、 中国において成功している企業の特徴、成功するためのポイント（日本総研）
14:50-15:10	休憩
15:10-15:40	営業人材の管理とモチベーション向上施策（上海外服）
15:40-16:40	成功企業事例紹介
16:40-17:00	Q & A

講演者： 日本総合研究所 主任研究員 金海 裕市
 上海对外服务有限公司 日本部部长 畑 伴子
 上海对外服务有限公司 人力资源咨询分公司 總經理 朱銘

申込要領

- ①弊社Webサイトの所定フォームからお申込いただくか、受講申込書をFAXにてお送りください。後日、受講者様宛に受講票および請求書を郵送致します。尚、1週間経過しても請求書がお手元に届かない場合は、下記申込照会担当までご連絡下さいますようお願い致します。
- ②受講料金は必ずセミナー開催当日までにお振込みいただきますようお願い申し上げます(振込手数料は貴社負担にてお願い致します)。当日現金によるお支払いはお受けできません。原則として、領収書の発行は致しかねますのでご了承ください。
- ③お申込後の取消し・受講料の払い戻しはお受けできません。お申込者のご都合がつかない場合は、代理の方のご出席をお願い致します。
- ④セミナー当日は受講証をご持参のうえ、受付にてご提示下さい。
- ⑤セミナー会場においては、ビデオ・カセット・ICレコーダー・MD等による撮影や録音は固くお断りします。

受講料	申込照会先	受講料お振込先
1名様につき 3,150円 (消費税込)	(株)日本総合研究所 総合研究部門 TEL 03-3288-5087 内容照会: 早川 申込照会: 菅谷	三井住友銀行 青山支店 普通預金 No.557391 株式会社日本総合研究所 カ)ニホソウゴウケンキュウシヨ