



**日本総研**

The Japan Research Institute, Limited

知識エンジニアリング活動を通じ夢を実現する企業へ。

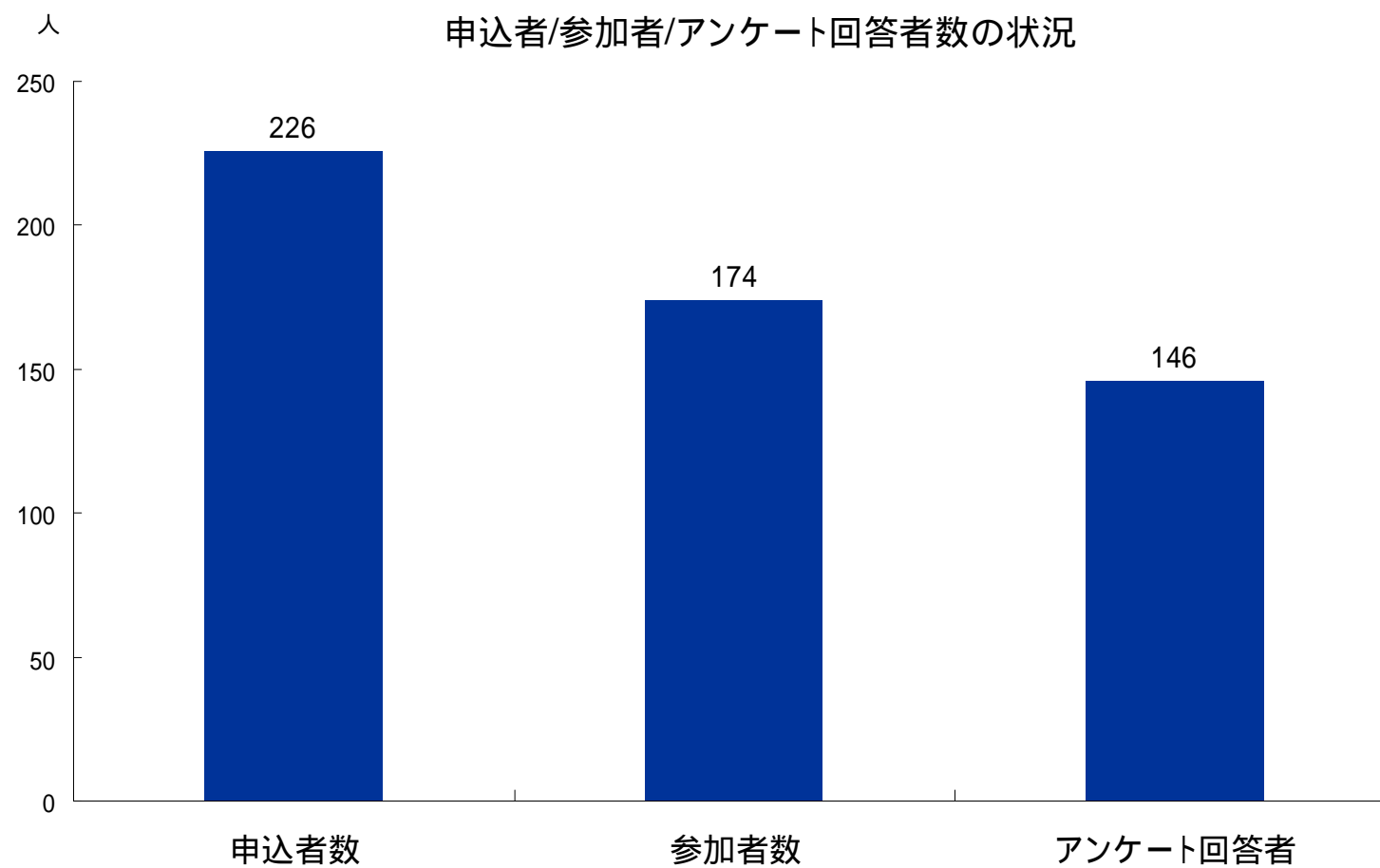
## **’09 1/13新春セミナー アンケート集計結果**

---

**2009年1月吉日**

**株式会社 日本総合研究所**

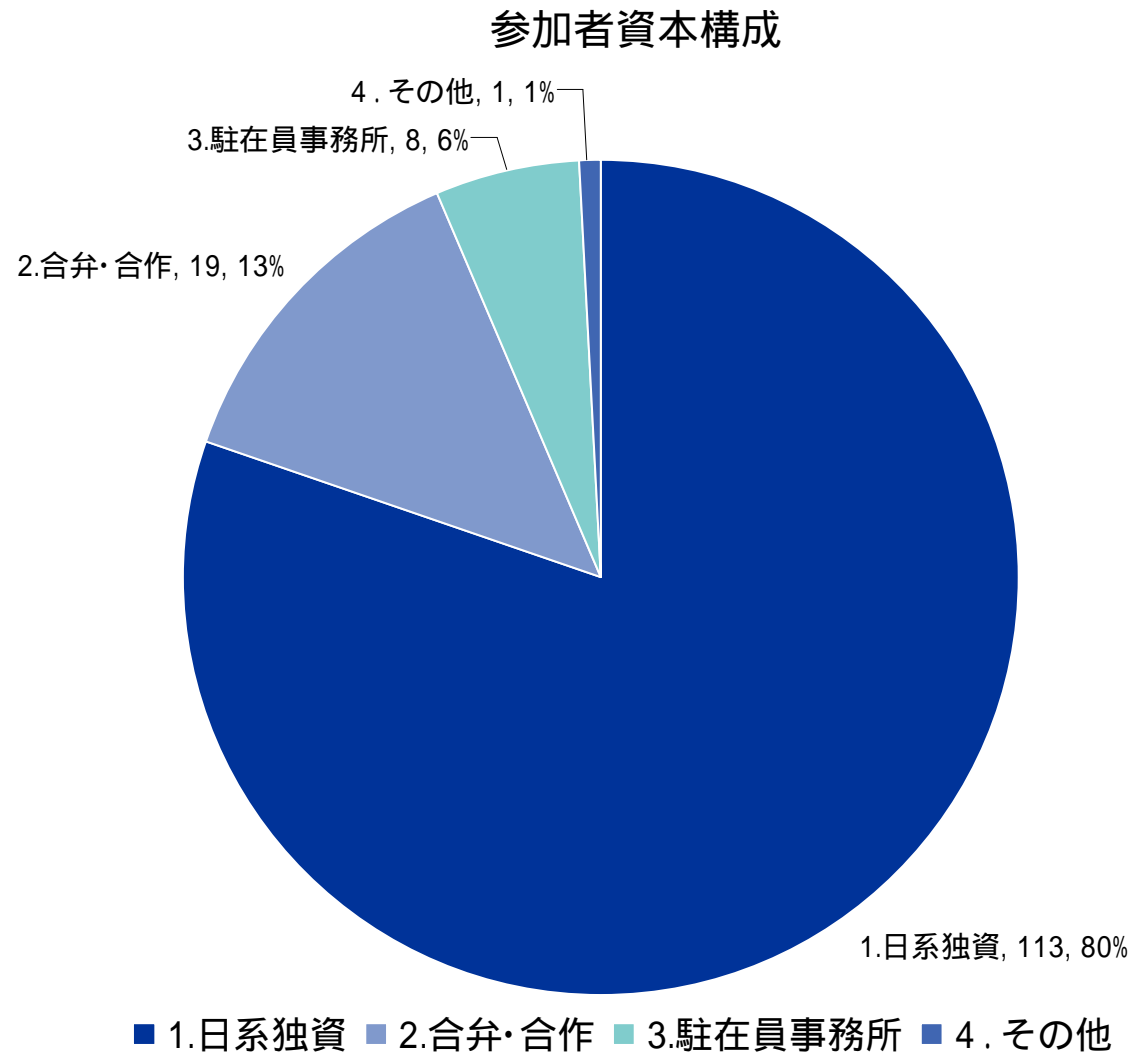
## 申込者/参加者/アンケート回答者数



参考: アンケート回収率約84%

## 回答者情報(資本構成)

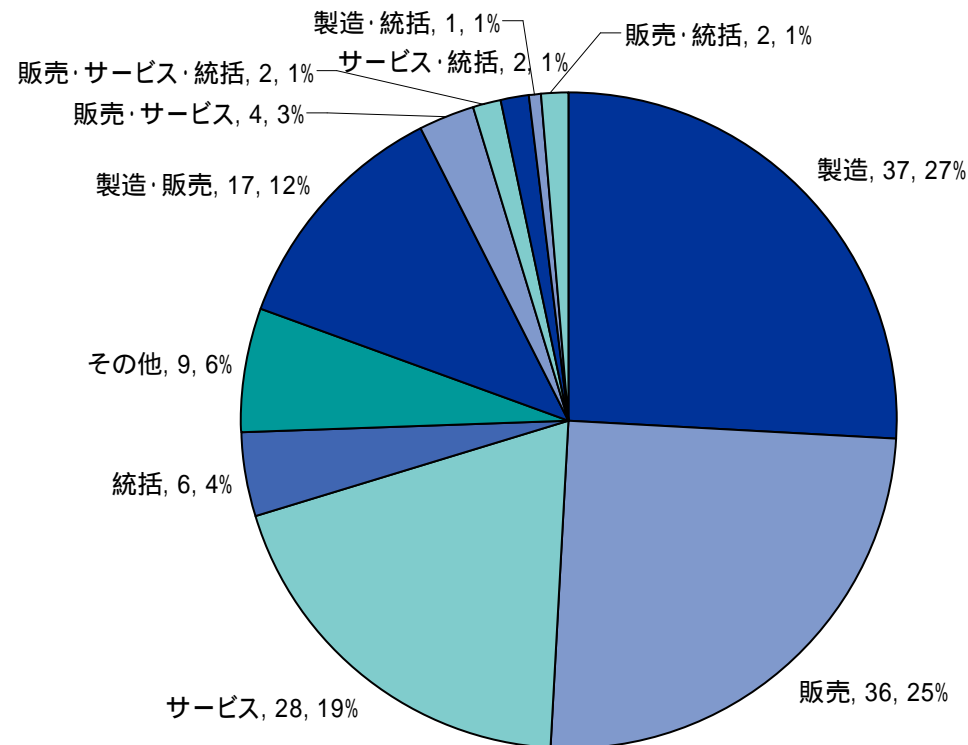
質問:資本構成について当てはまる選択肢にチェックを入れてください(いずれか1つにチェックをお願い致します)



## 回答者情報(業務構成)

質問: 自社業務について当てはまる選択肢にチェックを入れてください(複数回答可)

業務構成

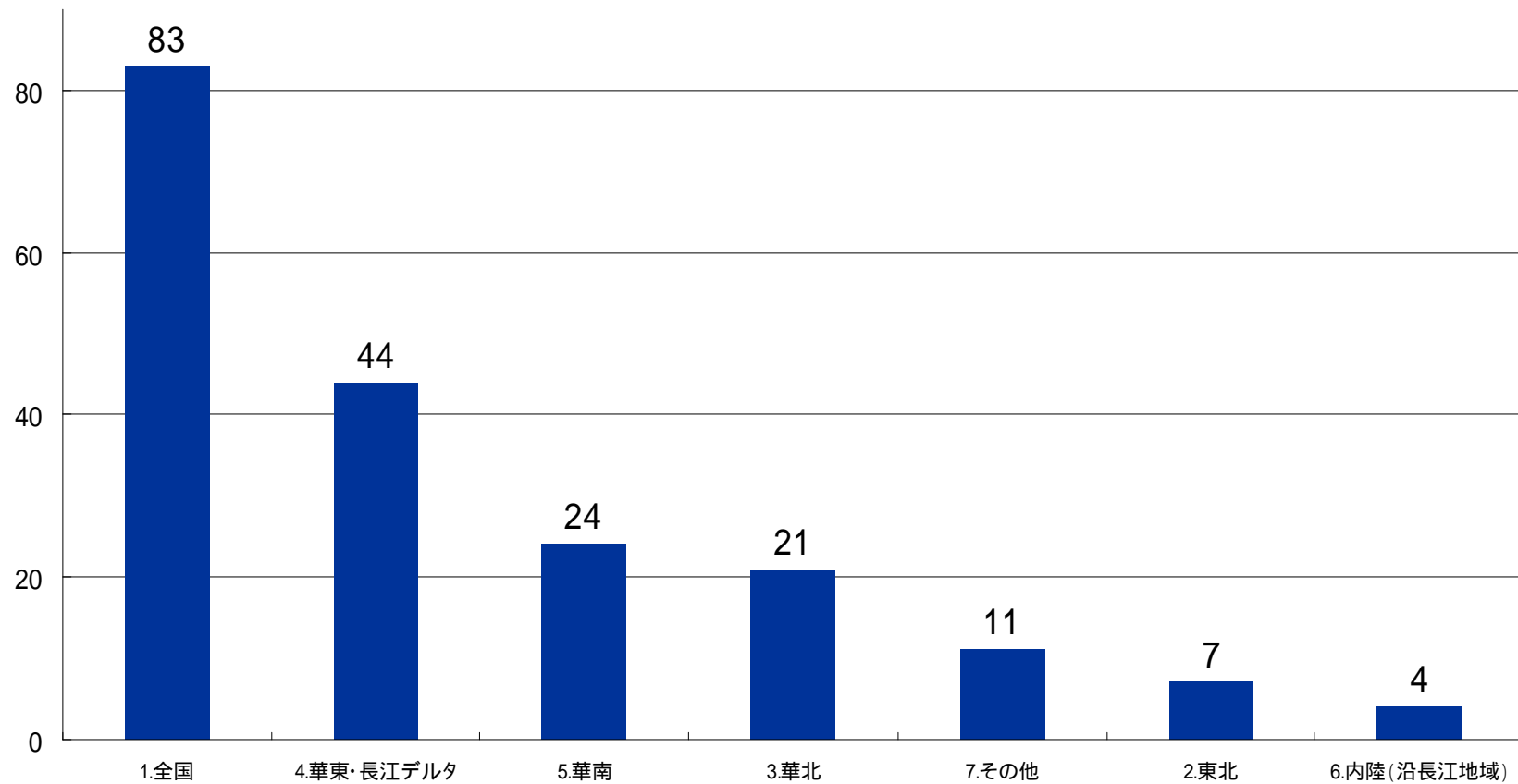


■ 製造 ■ 販売 ■ サービス ■ 統括 ■ その他 ■ 製造・販売 ■ 販売・サービス ■ 販売・サービス・統括 ■ サービス・統括 ■ 製造・統括 ■ 販売・統括

## 回答者情報(販売地域)

質問: 貴社製品(商品)の中国国内における販売地域について当てはまる選択肢にチェックを入れてください(複数回答可)

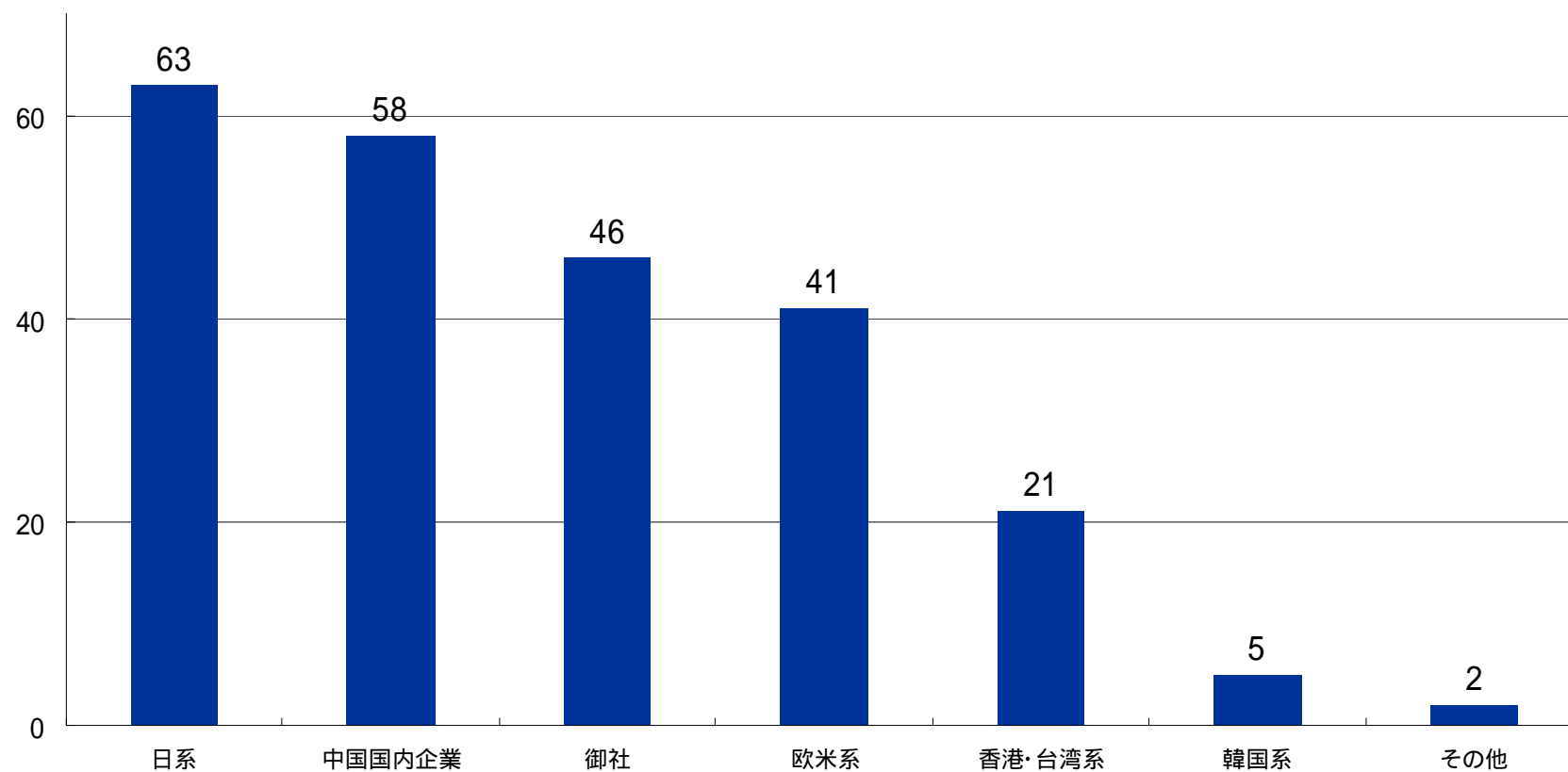
製品販売地域



## 回答者情報(優位企業)

質問:業界(中国)での優位企業やその企業の国籍について当てはまる選択肢にチェックを入れてください(複数選択可)

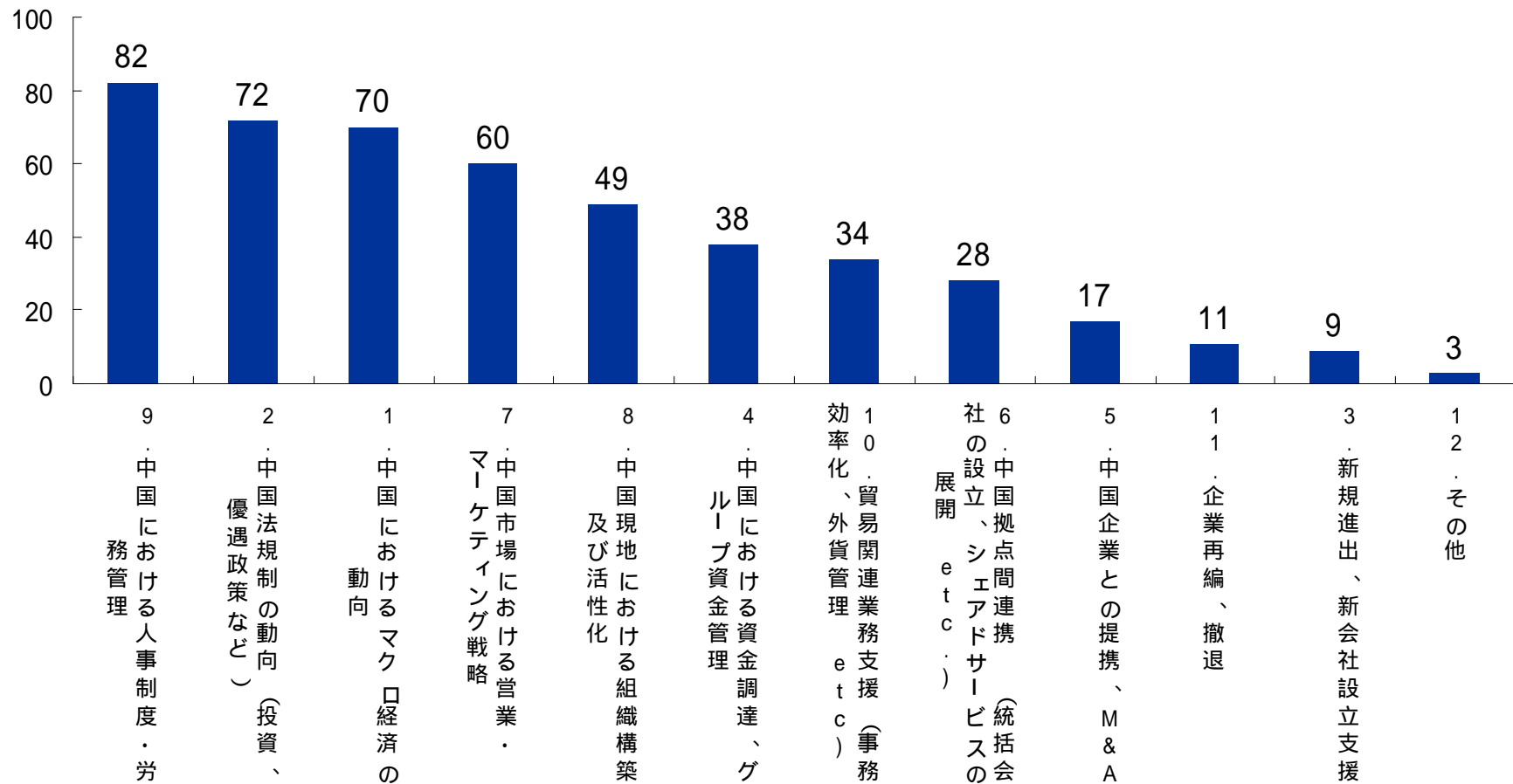
自社業界での優位企業



## 関心のある経営課題

質問: 下記のうち、貴社で関心のある経営課題をご回答ください。( 複数回答可)

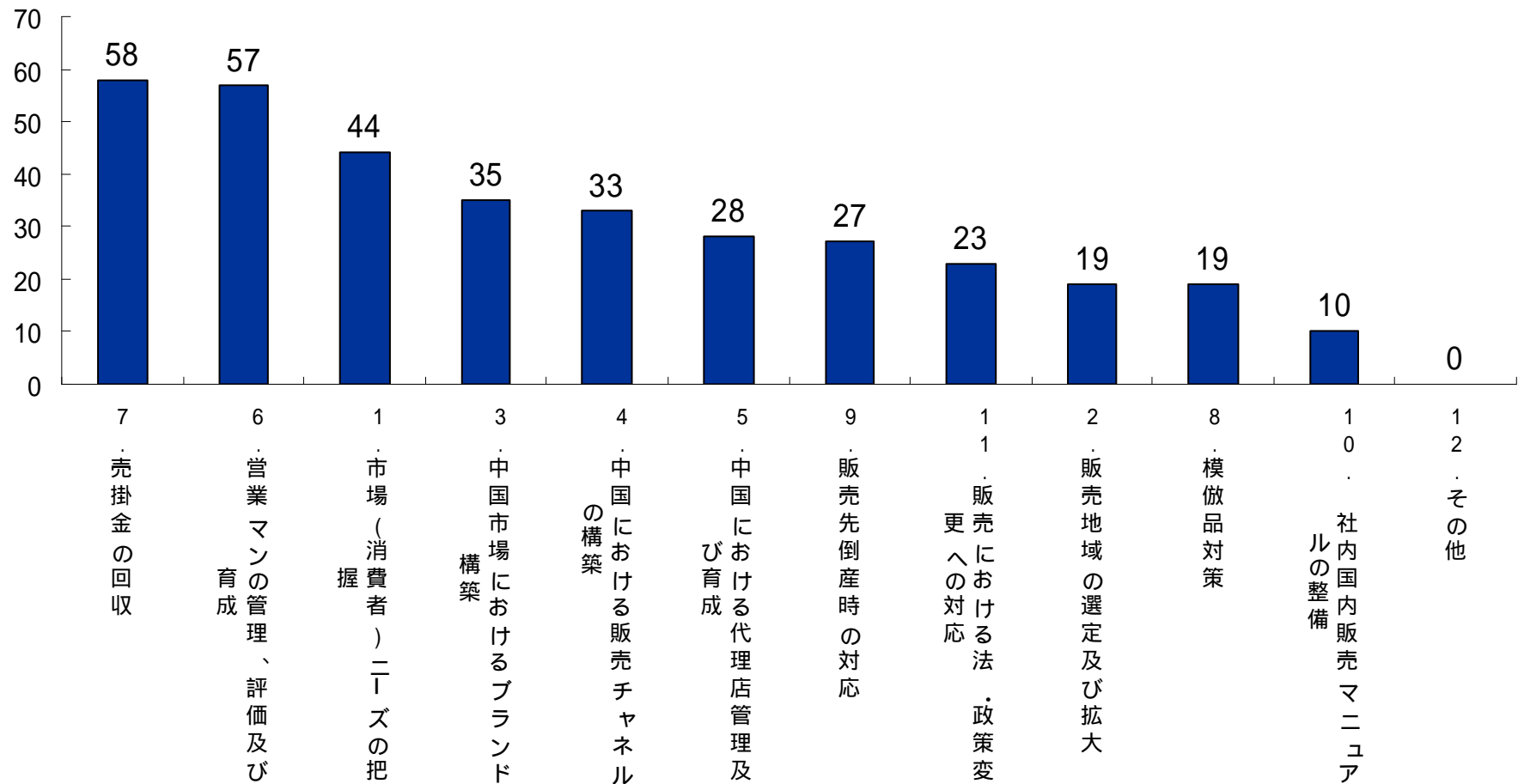
### 関心のある経営課題



## 中国国内営業・販売

質問: 中国国内営業・販売について関心のある事項にチェックを入れてください(複数選択可)

### 中国国内営業・販売における関心課題

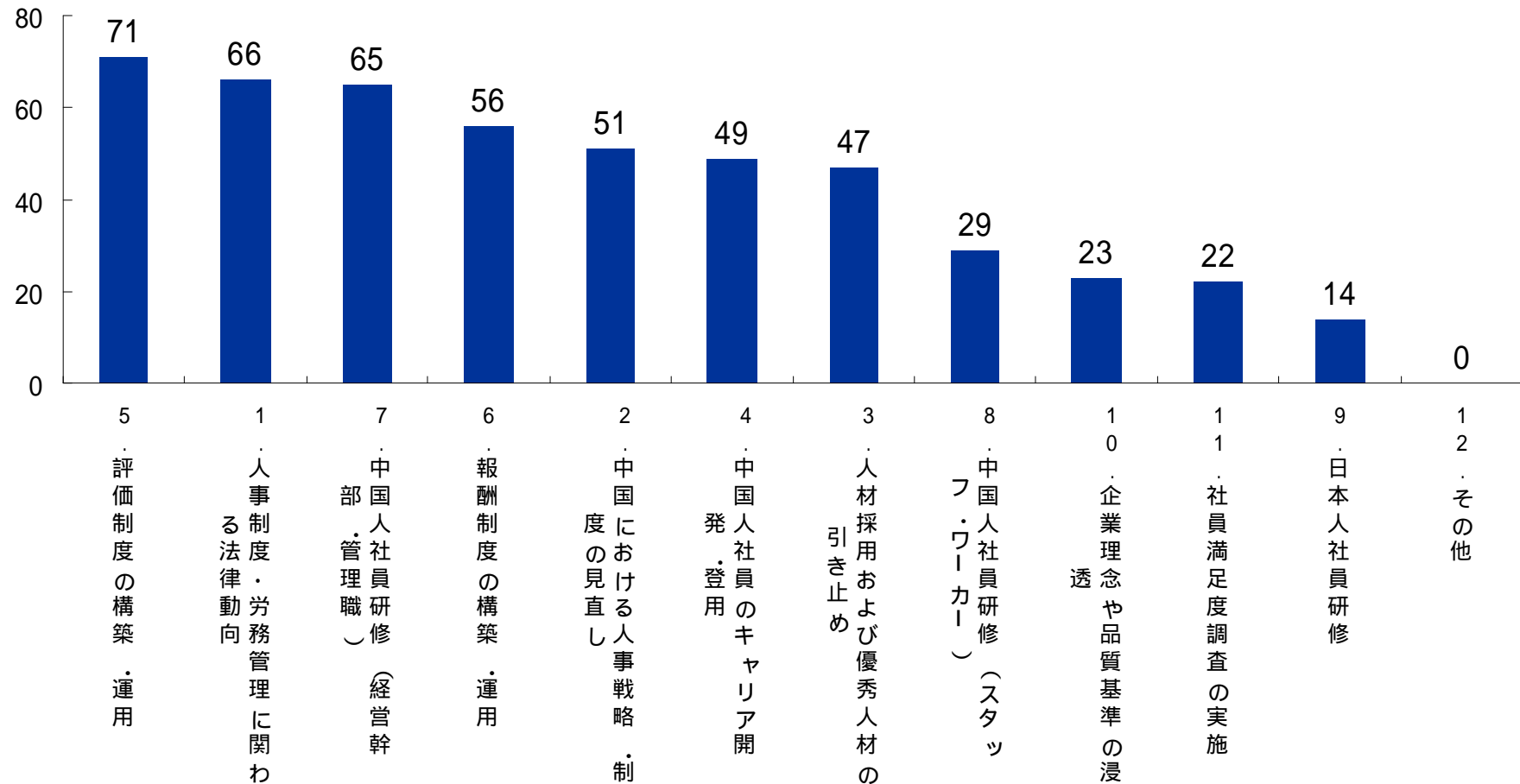




## 中国国内営業・販売

質問: 中国人事管理について関心のある事項にチェックを入れてください(複数選択可)

中国人事管理における関心課題



セミナーへのご参加及びアンケートへのご協力  
誠にありがとうございました！