

【日本総研中国ビジネスセミナー】
成功する中国ネット通販
 ～急拡大する巨大市場を攻略する！～

開催趣旨

2008年、中国のインターネット人口は2億1000万人に達し、米国を抜き世界一となりました。インターネットの普及や経済成長に伴い中国ネット通販市場は急成長し、今後もこの傾向は持続すると予想されています。13億人の人口を抱え、消費市場としての魅力を増す中国市場への進出を検討する日本企業にとって、ネット通販は大きなビジネスチャンスとなると期待されます。

そこで、本セミナーでは、中国ネット通販ビジネスの最前線に立つ講師陣を迎え、日本企業が中国でネット販売を行う際に必要な基礎知識および進出時の課題と成功のポイントをお話いたします。「中国のネット通販に関心はあるものの、実態も方法もよく分からないから踏み出せない」という日本企業の皆様のご来場をお待ちしております。

日 時	2008年9月26日（金） 13:30～17:00
会 場	財団法人日本教育会館（東京都千代田区一ツ橋2-6-2）
対 象	中国ネット通販ビジネス進出にご関心のある企業様 （メーカー／小売／通販事業者／EC事業者 等）
定 員	先着50名
受講料	お一人様5,250円（消費税込）
主催・後援	主催：株式会社日本総合研究所 後援：株式会社三井住友銀行

プログラム

13:30-13:40 主催者挨拶

13:40-14:20 講演① 中国ネット通販市場の実情と売れる日本製品

支付宝（中国）網絡技術有限公司（Alipay） 海外事業部 部長 張迎星 氏

アリババグループの一員であるアリペイ社（支付宝）は9,000万人超の会員を持つ中国最大のオンライン決済会社です。同社の海外事業責任者である講師が、中国ネット通販市場の動向、ユーザーの特徴とニーズ、日本製品を販売する上でのポイントについてお話いたします。

14:25-15:05 講演② 中国ネット通販の成否を握るフルフィルメント業務

住商国際物流（上海）有限公司 部長 匂坂丈夫 氏

住友商事のグループ企業である住商国際物流（上海）有限公司では、中国で通販を展開する日系企業の物流業務をサポートしています。現地物流センターの責任者である講師が、中国ネット通販におけるフルフィルメント業務の実態や注意すべきポイントについてお話いたします。

15:10-15:50 講演③ 中国ネット通販参入スキームと留意点

日綜（上海）投資コンサルティング有限公司 副総経理 吳明憲

多くの日本企業の中国進出支援を支援してきた講師が、中国ネット通販への参入を検討する日本企業として参考となるスキームや留意点についてお話します。

16:10-16:50 パネルディスカッション 中国ネット通販で成功する企業、失敗する企業

パネリスト 支付宝（中国）網絡技術有限公司 海外事業部 部長 張迎星 氏

住商国際物流（上海）有限公司 部長 匂坂丈夫 氏

日綜（上海）投資コンサルティング有限公司 副総経理 吳明憲

モデレーター 株式会社日本総合研究所 コンテンツ戦略クラスター長 主任研究員 紅瀬雄太

申込要領

①弊社Webサイトの所定フォーム

(http://www.jri.co.jp/consul/event/index.html#20080926b_rcd) からお申しいただくか、受講申込書をFAXにてお送りください。後日、受講者様宛に受講票および請求書を郵送致します。尚、1週間経過しても請求書がお手元に届かない場合は、下記申込照会担当までご連絡下さいますよう宜しくお願い致します。

②受講料金は必ずセミナー開催当日までにお振込みいただきますようお願い申し上げます(振込手数料は貴社負担にてお願い致します)。当日現金によるお支払いはお受けできません。原則として、領収書の発行は致しかねますのでご了承ください。

③お申込後の取消し・受講料の払い戻しはお受けできません。お申込者のご都合がつかない場合は、代理の方のご出席をお願い致します。

④セミナー当日は受講証をご持参のうえ、受付にてご提示下さい。

⑤セミナー会場においては、ビデオ・カセット・カセットテープレコーダー・MD等による撮影や録音は固くお断りします。

受講料(含飼料代・消費税)	申込照会先	受講料お振込先
一名様につき 5,250円 (本体価格5,000円)	(株)日本総合研究所 総合研究部門 TEL 03-3288-4257 内容照会：紅瀬(コセ)・足代(アジロ) 申込照会：井上	三井住友銀行 青山支店 普通預金 No.557391 株式会社 日本総合研究所 カ)ニソソウゴ ウケンキョウシヨ