

受注生産型製造業のためのビジネス革新 トップマネジメントセミナー

～ 営業・技術・製造の一体化プロセス実現の処方箋 ～

参加のおすすめ

我々日本総合研究所では、これまで数多くの生産財ビジネスに携わる企業の改革をご支援してきましたが、そのコンサルティングの現場の中で強く感じるのは、生産財ビジネスが消費財に比べ非常に遅れているということです。生産財はビジネス全体として非効率な面が多く、旧態依然とした取引慣行の下、多種多様な顧客の要望に振り回され、結果的に「忙しいだけで儲からない」構造を引きずった企業が極めて多くなっています。これまでは何とかやってこれたとしても、これからはどうでしょうか？多くの経営者の方々は自社においても、ビジネスモデル革新が必要であると感じておられるはずです。

本セミナーは、生産財ビジネス—特に受注生産型製造業の特殊性に着目し、社会貢献と利益追求の両立ができる企業を目指して、その改革の処方箋を具体的にご提言いたします。他社の一歩先を行く勝ち組企業を目指して、“本当の事業革新”を模索する経営者層の方々のご参加をお待ちしています。

日 時	平成19年1月17日(水) 13:20 ～ 17:20 (13:00受付開始)
会 場	株式会社 日本総合研究所 大阪本社 第2ビル 2階大会議室
対 象	中堅受注生産型製造業の経営者層の方々
定 員	60名 (申込み締切: 1月10日(水)、定員になり次第受付を終了致します)
受講料	無料

プログラムの内容

ご挨拶・オリエンテーション

日本総研 研究事業本部 戦略イノベーションクラスター長 白石 宗基 主任研究員 13:20～13:30

第1部 生産財マーケットのビジネスモデル革新

日本総研 研究事業本部 戦略イノベーションクラスター 大畑 邦夫 主任研究員 13:30～15:00

- | | |
|---------------|-------------------------|
| 1. 生産財ビジネスの特徴 | ～ 生産財ビジネスは消費財とは大きく異なる |
| 2. 戦略立案のポイント | ～ 生産財ビジネスにおける戦略立案の肝は |
| 3. 勝ち組企業を目指して | ～ 今できること、将来のありたい姿を明確にする |

(コーヒーブレイク) 15:00～15:20

第2部 営業・技術・製造一体化によるビジネス革新

日本総研 研究事業本部 戦略イノベーションクラスター 井原 準哉 主任研究員 15:20～16:50

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. 受注型製造業における現場の実態 | ～ 社長、本当に現場の実態を知っていますか？ |
| 2. 実践的改革アプローチのススメ | ～ 一体化プロセス実現コンセプトと進め方 |
| 3. 改革効果の実現に向けて | ～ 『“当り前”を“着実”に』が改革の王道 |

16:50～17:20

ご質問・ご相談

照 会 先 ・ 申 込 先

株式会社 日本総合研究所 研究事業本部（大阪）

<http://www.jri.co.jp/consul/event/index.html>

〒542-0081 大阪府中央区南船場3-10-19 銀泉心斎橋ビル3階

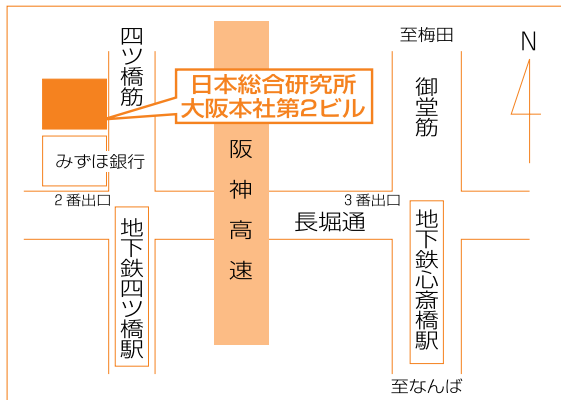
TEL (06)6243-4610

FAX (06)6243-4668

【内容照会】 井原 ihara.junya@jri.co.jp
大畑 ohhata.kunio@jri.co.jp

【申込照会】 片山 katayama.C5A577@jri.co.jp
近藤 kondo.yoshifumi@jri.co.jp

会 場 ご 案 内



〒550-0013 大阪市西区新町1-6-3

●地下鉄 四ツ橋線 四ツ橋駅2番出口から北へ徒歩1分

●地下鉄 御堂筋線／長堀鶴見緑地線 心斎橋駅
3番出口から西へ徒歩5分

※お車でのご来場はご遠慮ください。