



未知倶楽部プロデュース(株式会社日本総合研究所共催) 「地域ブランドの新しいすがた」セミナー in 道の駅フェスティバル

国土交通省により「道の駅」登録制度が創設されて12年が経過し、すでに全国に830ヶ所の道の駅が設置されました。伊藤忠商事株式会社と株式会社日本総合研究所は、ブランディング手法による「道の駅」の価値向上の支援策を検討し、平成16年度下期に岐阜県で社会実験を実施しました。その成果を踏まえて、伊藤忠商事は平成17年10月に「未知倶楽部室」を設立し、道の駅の活性化への取り組みを始めております。

さて、この度、(財)食品産業センターの主催により、「2006年ふるさと食品全国フェア」が東京ビッグサイトで開催されますが(会期:平成18年3月1日～3日)、その中で「道の駅」の特産品を展示・販売する「道の駅フェスティバル」の大規模な会場が設けられます。このイベントは、全国から集まるバイヤーを対象とした大口販売契約のきっかけづくりの場という位置付けになっており、未知倶楽部は、専用展示ブースを確保して、全国の道の駅の特産品の紹介を支援することになりました(未知倶楽部専用展示ブースの概要は後段にてご紹介しております)。

今般ご案内申し上げますセミナーは、全国の「道の駅」関係者、都道府県・市町村の特産品関係者、民間企業のバイヤー等が数多く集まる「道の駅フェスティバル」の会場において、「道の駅」を切り口とした地域ブランド展開手法を参加者の皆様とともに検討することを目指し、日本総合研究所の共催のもと伊藤忠商事未知倶楽部室が主催するものです。

3月2日は、学習院大学の青木幸弘教授による「成功する地域ブランドの条件(仮題)」と題してご講演いただきます。ついで、未知倶楽部が提案する道の駅の価値向上策、(株)日本総合研究所によるブランディング手法の解説、そして最後に、3名の「道の駅」の駅長によるパネルディスカッション「駅長は地域のコンシェルジュ」を行います。

また3月3日には未知倶楽部が推奨する道の駅特産品の代表として、岐阜県恵那市山岡町「おばあちゃん市・山岡」の寒天の紹介試食を行います。ヘルシーフードの代名詞としてにわかに寒天ブームが湧き起こっておりますが、山岡の寒天は独特の気候を利用した伝統的な製法にこだわっており、正に町の文化のシンボルともいえます。純国産で質が高く、健康的で調理も手頃であるという寒天の優れた特徴を是非この機会にご紹介したいと思っております。

道の駅フェスティバルならびに本セミナーを通じ、道の駅がより魅力を増し、ひいては地域社会が活性化する契機となれば幸いです。

道の駅フェスティバルの開催概要

- ・月 日：平成18年3月1日(水)～3日(金)、
- ・時 間：午前10時～午後5時(最終日は午後4時終了)
- ・会 場：東京ビッグサイト(東4ホール)
- ・イベント名：「2006年ふるさと食品全国フェア」における「道の駅フェスティバル」
(同時開催、「スーパーマーケット・トレードショー」)
<http://www.furusato-shokuhin.jp/saizi/fair00.htm>
- ・主 催：財団法人食品産業センター

★セミナーへの参加をお申し込み下さった方には、追加の招待状(無料)を人数分お送り差し上げます★
(参加申込書は本状の末尾に付しております)

3月2日「地域ブランドの新しいすがたセミナー」のプログラム

- ・月 日：平成18年3月2日（木）午前10時15分から午前12時30分
- ・会 場：東京ビックサイト（東4ホール）イベントステージ
- ・定 員：100名（着席）
- ・料 金：無料

・プログラム

10:15～10:20	開会あいさつ		
10:20～11:00	基調講演「成功する地域ブランドの条件（仮題）」		
	学習院大学経済学部経営学科	教授	青木 幸弘
11:00～11:20	未知倶楽部が目指す道の駅の価値向上		
	伊藤忠商事(株)未知倶楽部室	室長	賦勺 尚樹
11:20～11:40	道の駅のブランディング手法の実際		
	(株)日本総合研究所	上席主任研究員	金子 和夫
11:40～12:30	パネルディスカッション「駅長は地域のコンシェルジュ」		
	(司 会)		
	フリーアナウンサー		縄田 恵
	(パネリスト)		
	道の駅土岐美濃焼街道 どんぶり会館	駅 長	丹羽 正孝
	道の駅どまんなかたぬま	総支配人	篠原 敏秀
	道の駅きりら坂下	支配人	三尾 弘成
12:30	閉会		

講師のプロフィール

◆青木 幸弘（学習院大学 経済学部経営学科 教授）

昭和58年一橋大学大学院商学研究科博士課程修了。一橋大学商学部助手、関西学院大学商学部助教授を経て、平成7年より現職。専門は消費者行動分析とブランド戦略。著書に『ブランド・ビルディングの時代』（電通、平成11年）等がある。

◆賦勺 尚樹（伊藤忠商事株式会社 自動車部門 未知倶楽部室長）

昭和35年東京都生まれ。昭和59年伊藤忠商事に入社。自動車部門で海外向け自動車輸出業務に従事、フランス、アルジェリアに駐在、平成15年より国内にて自動車関連の新市場創出に携わり、「道の駅」のブランド力を高め、地域経済の活性化とアクティブシニアマーケットの創出を目指す。キーワードは「モノではなくココロ」。

◆金子 和夫（株式会社日本総合研究所 研究事業本部 上席主任研究員）

昭和27年愛知県生まれ。昭和51年からファッションビジネスに従事、昭和63年日本総合研究所に入社。マーケティングの手法から、まちづくり、地域振興に取り組む。地域資源を活用し、住民参加で、地域のブランド化を図る手法により、全国の地域活性化を支援する。

3月3日 未知倶楽部推奨特産品のご紹介イベント

- ・推奨特産品：道の駅おばあちゃん市・山岡 「山岡寒天」
- ・出 演：代表の後藤妙子さんとスタッフの皆さん
- ・月 日：平成18年3月3日（金）午前10時15分から午前12時30分
- ・会 場：東京ビックサイト（東4ホール）イベントステージ
- ・定 員：100名（着席）
- ・料 金：無料

問い合わせ先

〒107-8077 東京都港区北青山2-5-1 伊藤忠商事株式会社 未知倶楽部室
電話：03-3497-3321（直通） < 担当：吉野（よしの） >

道の駅フェスティバル「未知倶楽部」ブースのご案内

総合テーマ：『見つめ合うやさしさ～Introduction』

未知倶楽部はブースの設置に当たって、上記のテーマを掲げています。

地域の生活に根ざした食文化に触れ、その食文化をひたむきに守りつづける地域の人たちと出会い、そして地域の人とやさしい眼差しで見つめ合う。そこから新たなストーリーが始まる…

このようなテーマ性を、出展される33のアイテムを通じて表現し、流通業のマーケットへと訴えかけて参ります。

◆上記テーマを実践するため、具体的には次の2点に重点を置いています◆

- ①道の駅をネットワーク化させ一つのブランドイメージで統合することにより、全国に点在する地域の訴求力を高めること。
- ②地域産品というモノを通じてコトという世界へ飛翔させる未知倶楽部独自のメソッドをお披露目すること。

未知倶楽部ブースへの出展にご協力いただいた道の駅

道の駅おがち小町の郷(秋田県)	いぶりがっこ、いなにわうどん
道の駅むらやま(山形県)	里芋の酒、葉山醴泉、さくらんぼ漬、ペそら漬、大根の燻製
道の駅どまんなかたぬま(栃木県)	人参ドレッシング、どまんなか納豆、カンロ
道の駅土岐美濃焼街道どんぶり会館(岐阜県)	美濃焼焼酎サーバー(台付)
道の駅きり坂下(岐阜県)	こだわりのそば饅頭、石挽きそば粉、福運萬来宝くじ入れ
道の駅賤母(岐阜県)	あえものの友、からすみ、ほうば巻
道の駅おばあちゃん市・山岡(岐阜県)	凍ての華、天然細寒天、天然細寒天粉末
道の駅日本昭和村(岐阜県)	手作りソーセージ、チーズケーキ
道の駅シルクウェイにちはら(島根県)	にちはら冬虫夏草
道の駅赤来高原(島根県)	ヤマトイモ
道の駅土佐さめうら(高知県)	炭火焼たたき、和っ牛めしの素、ゆず酢っぽんぽん
道の駅原鶴ファームステーションバサロ(福岡県)	富有柿チップ、柿酢
道の駅水辺の郷おおやま(大分県)	豊後大山リキュール、うまか鶏飯の具
道の駅やまくに(大分県)	巻柿、穴子傳六寿しの素

会場へのご案内

東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東4ホール

〒135-0063 東京都江東区有明3-21-1

(電話：03-5530-1111(代)、ウェブサイト：<http://www.bigsight.jp/>)

「新交通ゆりかもめ」国際展示場正門駅下車 徒歩3分

「りんかい線」国際展示場駅下車 徒歩7分

「首都高速」台場出口、有明出口、13号地出口



【東京駅・上野駅からお越しの方】JR新橋駅(山手線、京浜東北線)で「新交通ゆりかもめ」にお乗り換えください。

【品川駅からお越しの方】JR大井町駅(京浜東北線)で「りんかい線」にお乗り換えください。

【新宿駅からお越しの方】JR大崎駅(山手線、埼京線)で「りんかい線」にお乗り換えください。

【羽田空港からお越しの方】東京モノレール天王洲アイル駅で「りんかい線」にお乗り換えください。