

「経営革新」トップマネジメントセミナー

～ 社長! 生産財マーケットの勝ち組企業を目指しませんか? ～

参加のおすすめ

日本経済は、ようやく長いトンネルを抜け出し明るい兆しを見せ始めています。この間、消費財やサービスと言った分野では、経営環境の激変の下で体質を抜本的に改善し、淘汰、再編の嵐を潜り抜けて生き残った企業の多くが、過去最高益を実現しています。

これに対し生産財マーケットはどうだったでしょうか。他の分野ほど厳しい淘汰は起こらなかった代わりに、旧態依然とした取引慣行の下で、多種多様な顧客の要望に振り回され、「忙しいだけで儲からない」構造を引き摺った企業が数多く見受けられます。ただ、その中で独自の旗をたて、勝ち組企業として驚異的な業績を上げ続ける企業があるのも事実です。

当セミナーでは、日々「改革」に取り組まれている経営者層の方々を対象に、経験豊富な実践派コンサルタントが、勝ち組企業になるための“本当の経営革新”を熱く語ります。どうぞ奮ってご参加ください。

日 時	平成18年1月20日(金) 10:20～16:45 (10:00受付開始)
会 場	株式会社 日本総合研究所 大阪本社 第2ビル 2階大会議室
対 象	生産財メーカー・卸企業の経営者層の方々
定 員	50名 (申込み締切: 1月18日(水)、定員になり次第受付を終了致します)
受講料	1名につき 6,000円 (消費税込み、昼食代を含みます)

プログラムの内容 (※3部構成ですが、ご関心のあるテーマのみのご参加でも構いません)

ご挨拶・オリエンテーション

当研究所 研究事業本部(大阪) 経営戦略クラスター 谷口 知史 主席研究員 10:20～10:30

第1部 生産財マーケットの環境変化とサプライチェーン戦略

当研究所 研究事業本部(大阪) 経営戦略クラスター 大畑 邦夫 主任研究員 10:30～12:00

1. 生産財マーケットの環境変化 ～ 抜本的な変革を求められる生産財企業
2. サプライチェーン改革事例 ～ コンサルの現場から
3. 勝ち組企業のベンチマーク ～ あなたの会社は生き残れるのか

お弁当をご用意致しております

(休憩) 12:00～13:00

第2部 マーケティング革新のススメ

当研究所 研究事業本部(大阪) 経営戦略クラスター 中川 隆哉 主任研究員 13:00～14:30

1. 生産財マーケティングの特性 ～ 『どのような』 マーケティングが必要なのか
2. 基本コンセプトの設計 ～ 『だれに』『なにを』『どのように』提供するのか
3. 戦略及び計画への落とし込み ～ “絵に描いた餅”にならないために

(コーヒー・ブレイク)

(休憩) 14:30～14:45

第3部 経営革新実践のために

当研究所 研究事業本部(大阪) 経営戦略クラスター 井原 準哉 主任研究員 14:45～16:15

1. 社長は何をマネジメントするのか? ～ 社長、事業のこと・現場のことを知っていますか?
2. 経営革新のグランドデザイン ～ 本当の“全体最適”とは?
3. 経営革新の実践 ～ “会社”を変えられるのは社長だけ

ご質問・ご相談

16:15～16:45

照 会 先 ・ 申 込 先

株式会社 日本総合研究所 研究事業本部（大阪）

<http://www.jri.co.jp/consul/event/index.html>

〒542-0081 大阪市中央区南船場3-10-19 銀泉心斎橋ビル3階

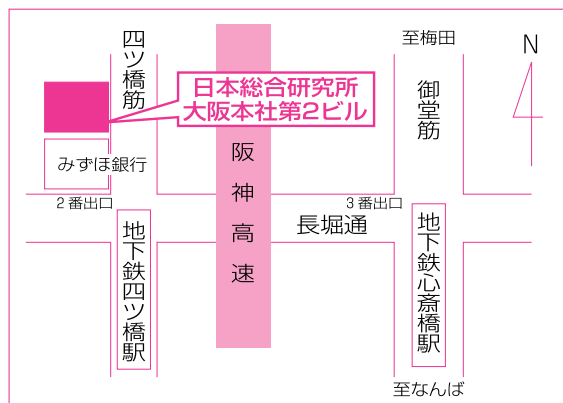
TEL (06)6243-4660

FAX (06)6243-4711

【内容照会】 井原 ihara.junya@jri.co.jp
大畑 ohhata.kunio@jri.co.jp
中川 nakagawa.takaya@jri.co.jp
谷口 taniguchi.satoshi@jri.co.jp

【申込照会】 藤川 fujikawa.mifuyu@jri.co.jp
岸本 kishimoto.kyoko@jri.co.jp

会 場 ご 案 内



〒550-0013 大阪市西区新町1-6-3

●地下鉄 四つ橋線 四つ橋駅2番出口から北へ徒歩1分

●地下鉄 御堂筋線／長堀鶴見緑地線 心斎橋駅
3番出口から西へ徒歩5分

※お車でのご来場はご遠慮ください。