

新規事業創造セミナー

～社内に埋もれたアセットの活用方法と「愚直な」事業計画策定のプロセス～

日時: 第1回 平成14年12月10日(火) 13:00～16:00 申込締切:12月3日(火)

第2回 平成14年12月17日(火) 13:00～16:00 申込締切:12月10日(火)

(※第1回、第2回ともに同じ内容となります。どちらかご都合の良い開催日をお選びください。)

会場: 日本総合研究所 本社ビル (東京都千代田区一番町16番: 半蔵門線半蔵門駅徒歩3分・有楽町線麹町駅徒歩7分)

対象: 新規事業 事業企画・開発担当部門長／事業企画・開発責任者

定員: 各回15名(定員になり次第受付を終了。希望者にはセミナー終了後、個別相談に応じます。)

すべての新規事業が、成功すること自体が不自然なことだと考える方が妥当です。しかし、すべての新規事業において、テーマの選定、事業計画策定、事業化推進の「プロセス」では、その努力の成果はどうであれ「やるべきことはやった」という納得感や充実感がなければならないと考えます。

業績の低迷が続き、また、米国の有力企業の破綻もあり、日本企業のなかには経営手法への「迷い」が多く見られます。今、「手法」という外面的な「形」に振り回されることなく、企業独自の「型」を作り直すことが必要なのではないでしょうか。

社内に埋もれた技術シーズや事業のアイディアや、本来創造性を発揮すべき立場にありながら日常の業務に埋没している人材といった「社内アセット」の活用にも目を向け、また、事業計画策定の手法を「安直に」模倣するだけではなく、今一度「愚直に」事業計画を構築することによって、新たな企業価値を創造するアプローチをご提案致します。

本セミナーのプログラムは、実際のコンサルティングにおける日本総研のコンセプトやアプローチの紹介が中心ですが、新規事業の推進に対する問題意識の高い皆様が、お気軽にご意見やご質問をされやすいように、あえて通常のセミナーとは異なる少人数参加制と致しました。

プログラム

講師 技術・財務価値創造戦略クラスター長 時吉康範
サービスモデル戦略クラスター長 丸尾 聡

1) 開講のご挨拶 専務取締役 三和正明

2) 講演

＜ご紹介を予定しているコンサルティング事例＞

ー全社レベルの企業価値創造

- ・社内ベンチャー企業設立プロジェクト ～事業のアイディアと人材を磨き上げ、ベンチャー企業を設立～
- ・コーポレートブランド創造プロジェクト～顧客の深い理解と自社製品の開発へと活かす創造力の強化～

ー事業部／研究所レベルの企業価値創造

- ・技術シーズからの新規事業立ち上げプロジェクト～真の顧客視点でのスクリーニングと事業化推進体制～
- ・サービス業における新付加価値創造プロジェクト～新たなビジネスモデルの構築と社員の意識改革～

ー人材育成の視点での企業価値創造

- ・新規事業開発を通じた組織の意識改革・人材育成プロジェクト～社員の経営・事業への理解と自立性育成～
- ・ビジネスモデル創造を通じての技術リーダー育成プロジェクト～自ら考え抜くリーダーシップの体得～

3) 質疑応答

4) 個別相談会 (希望者のみ、お一人あたり20分まで)

*セミナーの進行等の都合により、すべての事例をご紹介できない場合がありますので、あらかじめご了承下さい