

会社を変えたい！ 一緒に考えてみませんか？

# 「企業変革」と「意識改革」による企業価値の向上 チェンジ・コーポレート戦略セミナー

第4回

## 参加のおすすめ

企業価値向上を目指す企業にとっては、ビジョン・経営戦略というコンセプトからマネジメント、業務・システムという仕組みに至るまでの一貫した「企業変革」が求められます。また、永続的な企業変革を実現するためには、その変革の担い手である経営者や従業員自身の「意識改革」が不可欠であると考えられます。

そこで、日本総合研究所では、様々な角度から「チェンジ・コーポレート戦略」について考察するセミナー（全4回）を企画致しました。

最終回となる今回は、企業の土台を支える「業務・情報システム」とセミナー全体のまとめとしての「チェンジ・コーポレート戦略」をテーマに、当研究所の実践派コンサルタントが“変わる！”を熱く語ります。

日 時	平成14年11月22日（金）13：30～17：00（13：00受付開始）
会 場	㈱日本総合研究所 大阪本社第2ビル 2階大会議室
対 象	企業の経営者層の方々、企画・マーケティング・システム・管理 各部門のご責任者
定 員	50名
受講料	1名につき 5,000円（消費税込み）

## プログラムの内容

### - ご挨拶 -

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター長 谷口 知史 上席主任研究員 13:30～13:40

### 第1部 業務・情報システム革新 ～改革の処方箋～

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター 丸山 一夫 主任研究員 13:40～15:00

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1. 業務・情報システムとは       | ～業務・情報システムはビジョンを目指す    |
| 2. 自社の現状を知る          | ～意外と知らない自社の現状          |
| 3. 業務と情報システムの関連を整理する | ～外部データの流れで考える          |
| 4. 他社成功事例に学ぶ         | ～受注、生産、在庫、配送・・・のない商売とは |
| 5. 自社業務・情報システムの改革    | ～パッケージ導入のポイント、失敗事例・・・  |
| 6. 先進的な手法を導入する前に     | ～自社の足元は大丈夫??(隣家の花は美しい) |

（休憩）15:00～15:10

### 第2部 チェンジ・コーポレート戦略 ～企業変革と意識改革のために～

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター長 谷口 知史 上席主任研究員 15:10～16:30

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| 1. 経営戦略の意義        | ～企業存続の要件としての経営戦略を再考する  |
| 2. 経営戦略策定のフレームワーク | ～全体戦略から事業戦略・機能戦略・組織戦略へ |
| 3. 戦略的経営のあり方      | ～意思決定から実行へ             |
| 4. チェンジ・コーポレート戦略  | ～企業変革と意識改革のために         |

### - ご質問・ご相談 -

16:30～17:00