

変革期における 大学の経営力診断セミナー

日時 平成15年10月1日(水)14:00～17:00
会場 弊社本社ビル(東京都千代田区一番町16番)
対象 大学経営・大学運営に携わっている方々

講師(予定) 研究事業本部Eビジネス革新クラスター(東京) 上席主任研究員 小野彰
研究事業本部Eビジネス革新クラスター(東京) 主任研究員 中原隆一

参加のおすすめ

大学・短大は少子化・高齢化の大きな環境変化を迎えています。一方で外部評価機関による評価の導入や国立大学等の独立行政法人化が実施されようとしており、大学は経営面においてこれまでの延長線上にない厳しい競争を迫られています。競争に生き残っていくためにはもちろん教育や研究の内容の充実強化が必要となりますが、加えて研究・教育を実施する組織体として経営力を備えることも重要かつ必要と考えます。

本セミナーでは、教育・研究を実施する組織として大学に求められる経営力について、その構成要素や自らの大学について検証を行う場合の着眼点等について解説します。

セミナープログラム(主な内容)

1. 大学経営を取り巻く環境変化

- (1) 少子化・高齢化に伴う役割変化と競争激化
- (2) 国立大学の法人化による再編強化
- (3) 情報通信技術の進展に伴う教育手法の変化
- (4) 大学運営の規制緩和と第三者評価の義務化

2. 大学経営の課題

- (1) 安定的な収入を確保できる魅力ある大学へ
 - 競争戦略に基づく学生募集
 - 顧客を意識した教育サービスの提供
- (2) 効率化・合理化により筋肉質の大学へ
 - 仕事の流れの抜本的改革
 - 情報通信技術の積極的活用
- (3) 経営者の発想に基づく改革志向の大学へ
 - 計画・実行・管理・対策のサイクル確立
 - 戦略に基づく資源の有効活用と適正配分
- (4) 運営組織変革による行動できる大学へ
 - 部分最適から全体最適への転換
 - 意識・情報の共有と実行スピードの重視

3. 大学の経営力の診断手法

- (1) 財務水準
資産バランス 収支バランス 経費効率
- (2) 教育サービス水準
顧客満足度 教育情報化 図書館機能
教育内容 学生支援機能
- (3) 業務処理効率
事務効率 情報システム活用度
- (4) 経営管理能力
ビジョン・計画 意思決定・統治手法
強み弱みの現状認識

4. 大学経営改革への取り組み

- (1) 情報通信技術の導入活用
- (2) コストダウンの推進のための業務改善
- (3) 大学の魅力づくりとブランドの確立
- (4) 大学変革のための経営戦略の策定