



会社を変えたい！ 一緒に考えてみませんか？

# 「企業変革」と「意識改革」による企業価値の向上 チェンジ・コーポレート戦略セミナー

第2回

## 参加のおすすめ

企業価値向上を目指す企業にとっては、ビジョン・経営戦略というコンセプトからマネジメント、業務・システムという仕組みに至るまでの一貫した「企業変革」が求められます。また、永続的な企業変革を実現するためには、その変革の担い手である経営者や従業員自身の「意識改革」が不可欠であると考えられます。

当研究所では、様々な角度から「チェンジ・コーポレート戦略」について考察するセミナー（全4回）を企画致しました。各回のテーマは独立したものとなっています。ご関心をお持ちのプログラムに是非ご参加下さい。

第2回目となる今回は、企業の経営戦略を具体化する「経営計画」と経営計画を推進するための「PDCAのしくみ」をテーマに当研究所の実践派コンサルタントが“変わる！”を熱く語ります。

### 今後の開催予定

\* 内容に関しましては変更する可能性があります。

【第3回】10/17（木）  
ビジョン / 組織・人事

【第4回】11/22（金）  
情報システム / 経営戦略

日時	平成14年9月13日（金）13:30～17:00（13:00受付開始）
会場	㈱日本総合研究所 大阪本社第2ビル 2階大会議室
対象	企業の経営者層の方々、企画・マーケティング・システム・管理 各部門のご責任者
定員	50名
受講料	1名につき 5,000円（消費税込み）

## プログラムの内容

### - ご挨拶 -

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター長 谷口 知史 上席主任研究員 13:30～13:40

### 第1部 経営計画と経営革新

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター長 谷口 知史 上席主任研究員 13:40～15:00

- |                    |                           |
|--------------------|---------------------------|
| 1. 今日なぜ経営計画が必要なのか  | ～ 経営計画を策定・実行できる企業だけが再生できる |
| 2. 今日の経営計画策定の本質は何か | ～ コンセプトは『再生から成長へ』         |
| 3. 経営革新に向けて        | ～ 経営革新を支える『CKO』の存在        |
| 4. 経営革新コンサルティング事例  | ～ コンサルティングの現場から           |

（休憩）15:00～15:10

### 第2部 永続的な企業価値向上を可能にするPDCAのしくみ

当研究所 研究事業本部（大阪）経営戦略クラスター 鈴木 和也 主任研究員 15:10～16:30

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| 1. 経営計画は作るだけでは意味がない | ～ 経営計画を推進するためのPDCAのしくみ     |
| 2. PDCAのしくみを再構築する   | ～ 『組織』と『ヒト』のトータルマネジメントシステム |
| 3. 経営者と従業員の意識改革に向けて | ～ BSC（バランスコアード）概念の導入       |
| 4. 他社事例紹介           | ～ 他社の好事例から学ぶ               |

### - ご質問・ご相談 -

16:30～17:00