

各位

平成14年6月

株式会社日本総合研究所
研究事業本部

第7回 経営トップ向けセミナー

消費財製造・流通業向け
ＩＴを活用した経営改革 セミナー

拝啓

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社では、かねてより消費財製造・流通業における「経営改革とＩＴ（情報技術）戦略」に焦点を当て「ビジネスシステム戦略研究会」を組織し、広く経営者の方々に提案させていただいてまいりました。今回は、その活動の一環として「ＩＴを活用した経営改革」をテーマに、経営トップ向けセミナーを企画いたしました。

さて、日本経済は大きな転換の年を迎えております。景気低迷、デフレ化の影響を受け、受注額の減少、利益率の低下といった、近年にない厳しい経営課題に直面しております。これに対し、競争力向上と収益力強化を目指して、様々な対策が講じられておりますが、必ずしもうまく進んでいるとはいえません。いうまでもなく企業統合、減量経営、リスクマネジメント経営など経営改革には様々なアプローチがあります。私どもは長年の研究成果およびコンサルティングの経験から、先進のＩＴを活用してビジネスの仕組みを抜本的に変革することが重要な経営改革の施策と位置付けており、これにより、「ローコスト経営」「価値ある機能の拡充」「消費者満足の実現」などの経営課題の解決を果たすべきであると考えます。

そこで、本セミナーでは消費財製造・流通業の経営環境動向を踏まえて、経営改革の方向性を示し、その上で、仕事の仕組みを抜本的に変革する、業務改革とＩＴ戦略の進め方について提案させていただきます。

最後に、本セミナーは経営トップ向けに企画致しました。経営トップおよび経営幹部自らのご参加をお待ちいたしております。

敬具

セミナー実施要領

- | | | |
|--------|--|-------------|
| 1. 日 時 | 平成14年7月11日（木） | 13:30～16:30 |
| 2. 会 場 | 東京都千代田区一番町16番
株式会社 日本総合研究所 1階セミナールーム
TEL. 03-3288-4301 | |
| 3. 主 催 | 株式会社日本総合研究所 研究事業本部 | |
| 4. 講 師 | 裏面参照 | |
| 5. 対象者 | 消費財製造・流通業界の
社長、経営企画部門長、情報システム部門長他経営幹部の方々
受講に際して特に情報技術に関する詳細知識は必要としません。 | |
| 6. 受講料 | 5,000円（資料代） | |
| 7. 定 員 | 30名 | |

セミナー実施内容

[セミナーの目的及び提案のポイント]

本セミナーの目的は、消費財製造・流通業のITを活用した経営改革の効果的な進め方を理解していただく事です。

経済再生の切り札に位置づけられているIT革命が進行している今、ITを活用して経営改革を効果的に推進することが大きな経営課題となっております。しかし、増大するIT投資額のわりには、思うように経営成果を上げておりません。その原因は経営者がITに疎いことと、IT部門が経営改革に疎いことおよび2者を統合して効果的に推進する手法の欠如にあります。

そこで、本セミナーでは弊社の研究成果およびコンサルティング実績に基づいて、課題解決の方向性と効果的な進め方を事例を交えて解説します。

提案のポイントは、新戦略に基づくビジネスモデルの確立、有効なビジネスプロセスのデザイン、新ビジネスモデルをサポートするマネジメントシステムの確立、IT戦略の立案とその実現方法などです。

[セミナーの主な内容]

1. ITを活用した経営改革の進め方の提案

講師：日本総合研究所 研究事業本部 上席主任研究員 兼為勇次郎

今、日本企業は大きな転換を迫られております。日本的経営を象徴とする経営システムは日本を世界第二位の経済大国に押し上げる大きな成果をあげてきました。しかし、それゆえに改革が遅れ危機に瀕しているといっても過言ではありません。そこで、日本の各企業に課せられた課題は、過去に成功してきたビジネスシステムを徹底的に検討し再構築する事です。消費財製造・流通業向けの研究成果およびコンサルティング経験を基に事例を交えて解説します。

主な内容

- ・経営戦略を実現するビジネスモデルをいかにデザインするか
- ・ベストプラクティスを効果的に活用するビジネスプロセスの確立
- ・マネジメントシステムの改革（業績管理、モニタリング、牽制機能など）
- ・経営改革とIT戦略の統合的な進め方
- ・組織体制づくりと人材確保

2. IT戦略の立案と実現方法の提案

講師：日本総合研究所 研究事業本部 研究員 太田康尚

経営改革の実現を目指していたが、いつの間にか情報システムの構築自体が目的になってしまっているケースがよく見られます。本来の目的を達成する情報システムを構築するポイントを成功事例を交えて解説します。

主な内容

- ・IT戦略とは
- ・IT戦略を具体的にはどのように実現するか
- ・IT戦略を実現した成功事例とその成功要因について
- ・IT戦略の動向

ビジネスシステム戦略クラスターの活動のご紹介

今、企業はIT革命時代にふさわしいビジネスシステムを構築するときです。そこで、私共ビジネスシステム戦略クラスターでは、経営戦略、業務改革、情報システム再構築を統合的に推進し、企業の競争力強化をはかることを研究しております。

<主な研究テーマ>

1. 経営戦略とIT戦略の統合
ITを効果的に活用した経営戦略の策定
経営戦略をビジネスモデル、業務プロセス、情報システムに確実に落とす構造化
2. ビジネスモデル
顧客、ニーズ、コア・コンピタンス、事業価値を再定義したビジネスモデルのデザイン
3. BPR
競争力強化、収益力向上をめざした最適なビジネスプロセスのデザイン
ERP導入などのシステム再構築を効果的に推進するための業務改革
4. 管理会計制度
セグメント別業績管理、顧客別・商品別の損益管理および予算管理
グループ経営を効果的に推進する管理会計のデザイン
5. CRM
営業力強化、マーケティング力強化、顧客満足向上のための仕組みづくり

経営改革および情報システム開発の推進プロセス例

