



優勝劣敗を左右する「企業革新」を実現出来る“会社の要件”とは何か？

企業革新実践セミナー

企業革新のための「経営戦略と組織マネジメント」

参加のおすすめ

最新の調査によれば、平成16年3月期に過去最高益を見込む企業が全体の20%に達し、全産業の利益の約60%を占めることが明らかになりました(日本経済新聞社調査、全国上場企業対象)。全産業ベースで過去最高益を更新すると予想されているものの、一部の好調企業が牽引する一方で、多くの企業は収益回復の足取りが鈍いという実態が浮き彫りにされています。企業間格差が従来以上に極めて鮮明になってきているのです。

こうした企業間格差は何に起因するのでしょうか。私たちコンサルタントは、企業の優勝劣敗を左右する要因として、「企業革新が実現出来るかどうか」を重視しています。それでは、「革新力」とは何を指すのでしょうか。また、なぜ企業革新を実現出来る企業と出来ない企業に分かれるのでしょうか。

今回のセミナーでは、自社の企業革新を目指しておられる参加者の方々と共に、「経営戦略と組織マネジメント」のあり方について考えてみたいと思います。

日 時	平成16年2月23日(月) 14:00～17:00 (13:30受付開始)
会 場	(株)日本総合研究所 大阪本社第2ビル 2階大会議室
対 象	企業の経営者層の方々、経営企画・経営管理 各部門のご責任者
定 員	50名
受講料	1名につき 3,000 円(消費税込み)

プログラムの内容

開催ご挨拶

日本総合研究所 研究事業本部(大阪)経営戦略クラスター長 谷口 知史 主席研究員 14:00～14:10

セミナー

企業革新のための「経営戦略と組織マネジメント」

日本総合研究所 研究事業本部(大阪)経営戦略クラスター長 谷口 知史 主席研究員 14:10～16:30

1. 企業革新の意義

～ 企業存続の要件としての企業革新を再考する ～

2. 経営戦略と組織マネジメント

～ 意思決定から実行へ ～

3. 企業革新のための経営戦略と組織マネジメント

～ 企業革新の実践のために ～

4. 事例研究

～ 現実のケースから学ぶ ～

ご質問・ご相談

16:30～17:00