

「マーケティング戦略の視点から見たインターネット・コミュニティ」

セミナーのご案内

拝啓

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社では、この度「マーケティング戦略の視点から見たオンライン・コミュニティ」と題しまして、セミナーを開催させていただく運びとなりました。

近年、激しい情報技術革新やインターネットの急速な進展が企業のマーケティング活動を劇的に変化させています。その一つとしてあげられるのがオンライン・コミュニティの形成と活用です。ビジネスへのコミュニティの活用領域の拡大には、今、多くの企業が注目しています。すでに、ベンチャーの色彩が強い企業のみならず、既存企業の中からも、顧客との新たな関係づくりや事業領域・事業企画の可能性をもたらす場として、オンライン・コミュニティへの取り組みが始まっています。

そこで、弊社では、各社でのコミュニティの形成及びビジネスへの活用をはじめ、バーチャルとリアルを融合した顧客との関係を高めるマーケティングの導入・展開を、企業に提案してまいりました。今回はその一環として、株式会社イーライフとの共同セミナーを企画致しました。内容と致しましては、別紙にて詳細をご案内申し上げますように、識者からの講演、事例、コミュニティについての最新のソリューション紹介、及び他の企業のマーケットターの方々との交歓会などを予定しております。皆様にとって有意義な時間をご提供できるものと存じます。

ご多用中とは存じますが、ご参加をお待ち申し上げます。

敬具

株式会社 日本総合研究所
研究事業本部

主席研究員 厚美尚武

「マーケティング戦略の視点から見た インターネット・コミュニティ」 セミナー

日時

2002年1月29日(火) 14:00 ~ 17:00 開場13:30

会場

日本総研 東京本社1階 第1会議室

内容

「コミュニティ・サイトの可能性(仮)」

神戸大学大学院経営学研究科教授 石井淳蔵氏

「わが社の取り組み事例(仮)」

ユニ・チャーム株式会社 eUC推進室室長 台代雅之氏

「マーケティング戦略の視点から見たインターネット・
コミュニティ」

弊社 研究事業本部 マーケティング戦略クラスター 研究員
齊木乃里子

「顧客関係強化のためのオンライン・コミュニティの活用」

株式会社イーライフ チーフプロデューサー 杉山麻喜