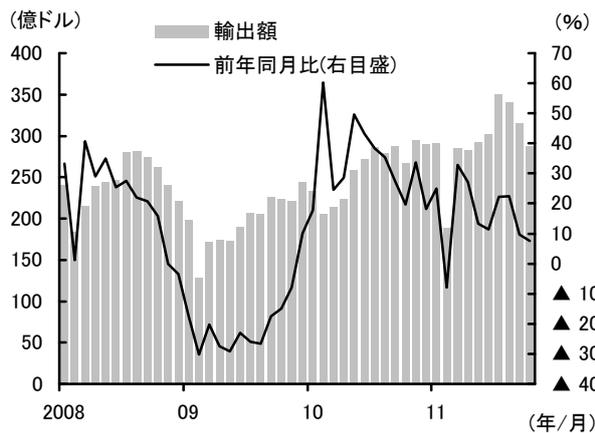


## 減速する中国のEU向け輸出 ～大幅減少は回避の見込み～

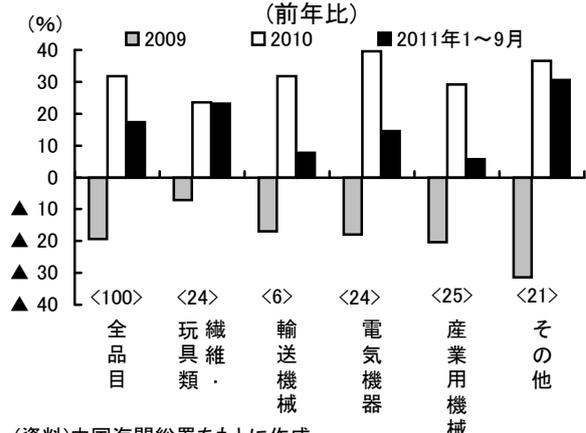
- (1) ユーロ圏景気の減速を背景に、中国のEU向け輸出が弱含み。10月のEU向け輸出は前年同月比+7.5%まで鈍化(図表1)。中国の輸出に占めるEU向けのシェアは20%と大きく、影響は無視できず。
- (2) 今後を展望しても、ユーロ圏景気の一段の減速に伴い、EU向け輸出は増勢鈍化の公算大。品目別では、リーマン・ショック後のように、EU向け輸出の5割を占める電気機器、産業用機械の輸出に下振れ圧力が強まる見込み(図表2)。
- (3) もっとも、過去のユーロ圏成長率とEU向け輸出の連動性からみる限り、ユーロ圏の成長率が大幅マイナスに陥らなければ、EU向け輸出は前年比プラス圏を維持できる公算(図表3)。
- (4) 加えて、ユーロ圏での低価格志向の高まりを背景に、EU市場での中国製品のシェアは急上昇(図表4)。デフレ下にあった1990年代後半の日本と同様の状況に。今後、ユーロ圏の景気低迷が長期化すれば、相対的に価格の低い中国製品への選好が強まり、EU向け輸出の下支え要因として働く可能性。

(図表1)中国のEU向け輸出の推移



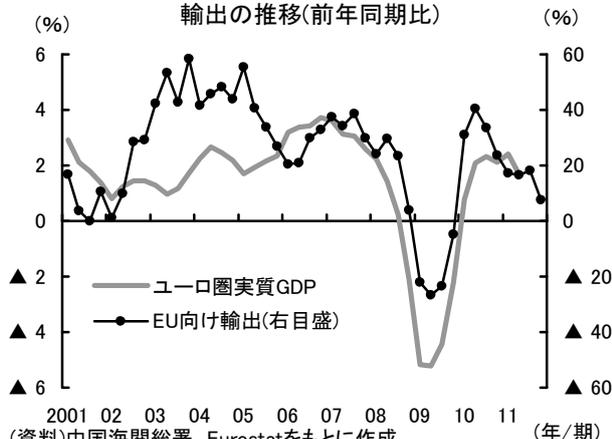
(資料)中国海関総署

(図表2)品目別にみた中国のEU向け輸出



(資料)中国海関総署をもとに作成  
(注)<>内は全品目に占めるシェア(2010年)。

(図表3)ユーロ圏実質GDPと中国のEU向け輸出の推移(前年同期比)



(資料)中国海関総署、Eurostatをもとに作成  
(注)輸出の直近値は2011年10月の前年同月比。

(図表4)EUの輸入に占める中国のシェア

	(%)			
	2000	2005	2007	2010
玩具・乳母車・スポーツ用品	57.6	74.6	80.6	81.8
事務用機器(含むPC)	11.4	36.3	46.6	54.2
通信設備	14.7	33.5	41.6	50.1
アパレル・衣類	21.2	35.3	38.3	45.5
電気機器(含む部品)	9.4	21.9	28.7	38.4
全品目	7.5	13.6	16.2	18.7

(資料)Eurostat