

## &lt;先週の指標の動き&gt;

| 指標名                                                                                                         | 数値                                                                                                 | コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5月商業動態統計 (6/29)<br>小売業販売額<br><br>百貨店・スーパー販売額（既存店）<br>（旧大型小売店）                                               | 前年比▲1.9%<br><br>前年比▲2.2%                                                                           | 5月の小売業販売額は、3ヵ月連続で前年比減少。自動車小売業はプラスが持続したものの、原油安を背景に燃料小売業で大幅前年割れが続いているほか、各種商品小売業（百貨店ほか）ではマイナス幅が拡大。<br>百貨店・スーパー販売額（既存店）も、3ヵ月連続で減少。スーパーでは主力の飲食料品で小幅プラスとなったものの、百貨店では衣料品をはじめ幅広い項目でマイナス。                                                                                                    |
| 5月鉱工業生産 (速報、6/30)<br>生産<br>出荷<br>在庫<br>在庫率<br>製造工業生産予測調査<br>6月見込み<br>7月見込み                                  | 前月比▲2.3%<br>前月比▲2.3%<br>前月比+0.3%<br>前月比+1.3%<br><br>前月比+1.7%<br>前月比+1.3%                           | 5月の鉱工業生産指数は、3ヵ月ぶりに前月比低下。前月の反動で化粧品などの化学（除、医薬品）が減少するなど、幅広い業種でマイナス。燃費偽装問題を受けた自動車をはじめとする輸送機械工業も伸び悩み。<br>製造工業生産予測調査によると、6月、7月ともに上昇予測。6月は、金属製品工業や紙パルプ工業などで増産見通しとなるものの、予測修正率は下振れ。7月は、電気機械工業や化学工業で増産見込み。もっとも、英国国民投票のEU離脱決定後の円高による影響は反映されておらず、今後計画が下振れる可能性。経済産業省は生産の基調判断を「一進一退」で据え置き。        |
| 5月住宅着工統計 (6/30)<br>新設住宅着工戸数<br>持家<br>貸家<br>分譲住宅<br>一戸建て<br>マンション<br>同（季節調整済年率換算値）<br><br>5月建築着工床面積<br>民間非住宅 | 前年比+9.8%<br>前年比+4.3%<br>前年比+15.0%<br>前年比+7.9%<br>前年比+18.0%<br>前年比▲0.8%<br>101.7万戸<br><br>前年比+15.0% | 5月の新設住宅着工戸数は、5ヵ月連続の前年比増加。利用関係別にみると、持家は増勢が加速し、分譲住宅でもマンションが4ヵ月ぶりに小幅に減少したものの、一戸建て住宅が7ヵ月連続で増加し、全体ではプラスに寄与。地域別にみると、首都圏が同+12.0%と増加したほか、すべての地域で増加。季節調整済年率換算値は、5ヵ月連続で前月比増加し、2015年6月以来の100万戸を上回る高水準に。<br>5月の建築着工床面積（民間非居住）は、2ヵ月ぶりの前年比増加。用途別にみると、事務所、工場は減少が続いたものの、倉庫が同+106.6%と大幅に増加し、全体ではプラス。 |
| 5月全国消費者物価指数 (7/1)<br>総合<br>生鮮食品を除く総合<br><br>6月東京都都区部消費者物価指数<br>総合<br>生鮮食品を除く総合                              | 前年比▲0.4%<br>前年比▲0.4%<br><br>前年比▲0.5%<br>前年比▲0.5%                                                   | 5月の全国消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）は、3ヵ月連続の前年比低下。前月同様、ガソリンなどエネルギー関連価格の大幅な下落が持続。生鮮食品を除く食料やテレビをはじめとする教養娯楽耐久財なども伸びが鈍化し、全体では下落幅が拡大。<br>6月の東京都都区部消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）は、6ヵ月連続のマイナス。外国パック旅行が上昇した一方、原油安を受けた光熱費などの下落が持続したほか、家賃などもマイナスに寄与。                                                                  |
| 5月家計調査 (速報、7/1)<br>実質消費支出（二人以上の世帯）                                                                          | 前年比▲1.1%                                                                                           | 5月の実質消費支出（二人以上の世帯）は、3ヵ月連続で前年比減少。内訳をみると、電話などの通信費が増加した一方、贈与金などの交際費がマイナスに寄与。消費の元手となる勤労者世帯の実収入は3ヵ月ぶりに減少。                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6月日銀短観 (7/1)</p> <p>業況判断D I<br/>(「良い」－「悪い」、%ポイント)</p> <p>全規模 全産業<br/>製造業<br/>非製造業</p> <p>大企業 全産業<br/>製造業<br/>非製造業</p> <p>中小企業 全産業<br/>製造業<br/>非製造業</p> <p>経常利益 (2015度→2016度計画、前年度比)</p> <p>全規模 全産業</p> <p>設備投資額 (2015度→2016度計画、前年度比、土地を含みソフトウェアを除く)</p> <p>全規模 全産業<br/>大企業 製造業<br/>非製造業</p> <p>中小企業 製造業<br/>非製造業</p> | <p>3月→6月→(9月見通し)</p> <p>+7→+4→+2<br/>+1→0→▲2<br/>+11→+8→+4<br/>+13→+12→+12<br/>+6→+6→+6<br/>+22→+19→+17<br/>+1→▲1→▲5<br/>▲4→▲5→▲7<br/>+4→0→▲4</p> <p>+4.8%→▲7.2%</p> <p>+5.0%→+0.4%<br/>+8.4%→+12.8%<br/>+1.0%→+2.7%<br/>+11.5%→▲17.8%<br/>+5.2%→▲13.5%</p> | <p>6月の業況判断D Iは、総じて前回調査から悪化。大企業製造業では、円高進行による輸出環境の悪化を受け自動車などの業種で低下した一方、原油価格の持ち直しで石油・石炭製品は大幅に上昇し、全体では横ばい。大企業非製造業では、円高・株安を受けた消費者マインドの悪化や、インバウンド需要の増勢鈍化を背景に、宿泊・飲食サービス、小売、対個人サービスなどが悪化。</p> <p>先行き(全規模合計)は、公共投資による景気下支えへの期待感などがあるものの、円高基調に加え、海外政治情勢の先行き不透明感が重石となり、製造業、非製造業ともに総じて慎重化。今回の調査では回答の多くが、英国国民投票のEU離脱決定が反映されていないとみられ、さらに下振れる可能性も。</p> <p>2016年度の経常利益計画(全規模・全産業ベース)は、▲7.2%と大幅減益の見込み。年明け以降の円高や内外経済の先行き不透明感から、上期は前年同期比▲13.9%と慎重な見通し。下期も景気は持ち直すものの、緩やかなペースとなる見方が多いことから、同+0.2%と小幅な増益にとどまる見通し。</p> <p>2016年度の設備投資計画(土地を含みソフトウェアを除く、全規模)は、製造業、非製造業ともに、前回調査対比、上方修正。既存設備の老朽化などによる維持・更新投資の需要が下支えとなっている一方、修正が例年より小幅にとどまるなど慎重な面も。</p> |
| <p>5月労働力調査 (速報、7/1)</p> <p>完全失業率(季節調整値)</p> <p>完全失業者数(季節調整値)</p> <p>5月一般職業紹介状況 (7/1)</p> <p>有効求人倍率(新規学卒者を除きパートタイムを含む、季節調整値)</p> <p>新規求人数(新規学卒者を除きパートタイムを含む、季節調整値)</p>                                                                                                                                                   | <p>3.2%</p> <p>212万人</p> <p>前月差+1万人</p> <p>1.36倍</p> <p>前月差+0.02ポイント</p> <p>前月比+3.1%</p>                                                                                                                                                                    | <p>5月の完全失業率(季節調整値)は、前月から横ばい。完全失業者数(原数値)をみると、「勤め先や事業の都合による離職」が前年比6万人減少するなど、減少傾向が持続。一方、就業者数は18ヵ月連続で増加。産業別にみると、医療・福祉、生活関連サービス業・娯楽業など非製造業を中心に増加。</p> <p>5月の有効求人倍率は、前月から+0.02ポイント上昇し1991年10月以来の高水準。先行指標とされる新規求人倍率も引き続き高水準で推移しており、雇用環境は改善傾向が持続。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>6月乗用自動車新車販売台数<br/>(日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、7/1)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>前年比▲5.6%<br/>(軽自動車含む)</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>6月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、2ヵ月連続の前年比減少。普通車は3ヵ月連続で増加したものの、軽自動車は燃費偽装問題の影響などから同▲23.4%とマイナス幅が拡大。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

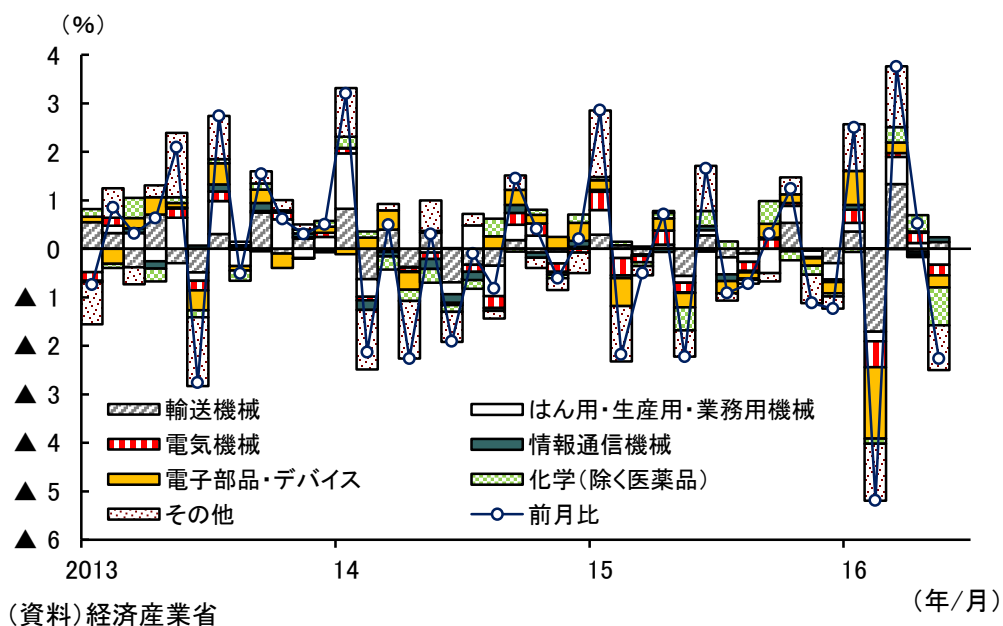
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 国内景気の現状判断</p> <p>わが国景気は、足踏みが長期化。家計部門では、人手不足などを背景に雇用環境は良好な一方、賃金の伸びが限られるなか、個人消費は停滞感が強い状況。企業部門では、個人消費の停滞などを受け、生産・出荷は一進一退で推移。こうしたなか、英国の国民投票においてEU離脱が決定し、為替・株価が不安定な動きとなるなど、景気は下振れしやすい状況。</p> <p>(2) 当面の見通し</p> <p>当面は、円高・株安に伴うマインドや企業収益の下振れ、在庫調整による生産抑制などから、力強さを欠く状況が続く見込み。もっとも、景気の回復基調が大きく崩れていないなか、これらのマイナス影響が一巡すれば、政策面からの下支えもあり、景気の腰折れは回避され、緩やかながらも底堅さを取り戻していく見通し。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

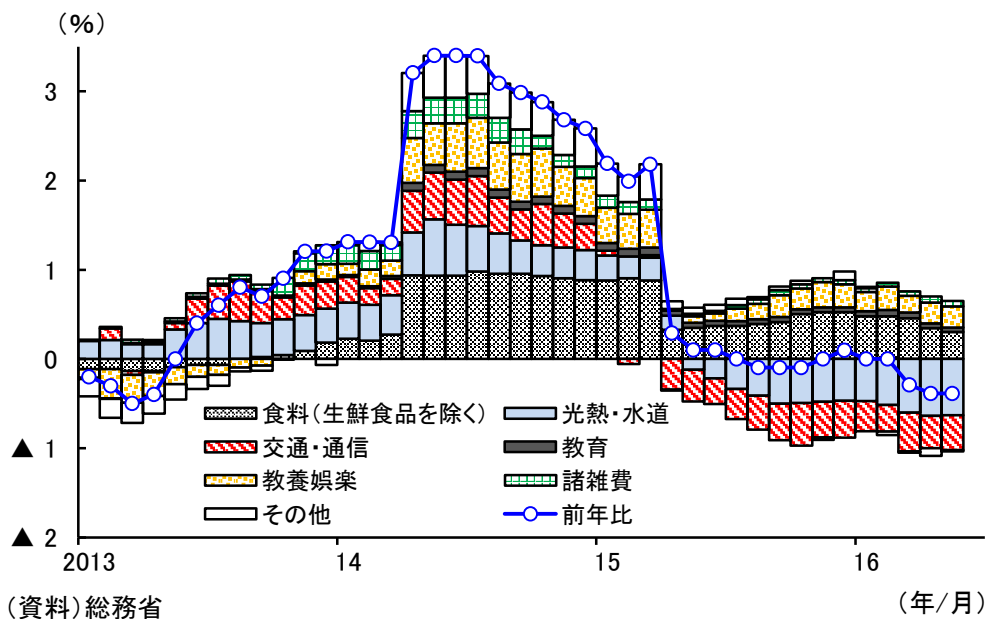
| 月日      | 指標名等            | 発表機関     |
|---------|-----------------|----------|
| 7/7 (木) | 5月 景気動向指数 (速報値) | 内閣府      |
| 7/8 (金) | 6月 貸出・預金動向      | 日本銀行     |
|         | 6月 景気ウォッチャー調査   | 内閣府      |
|         | 5月 国際収支         | 財務省・日本銀行 |
|         | 5月 毎月勤労統計       | 厚生労働省    |

<図表で見る経済指標>

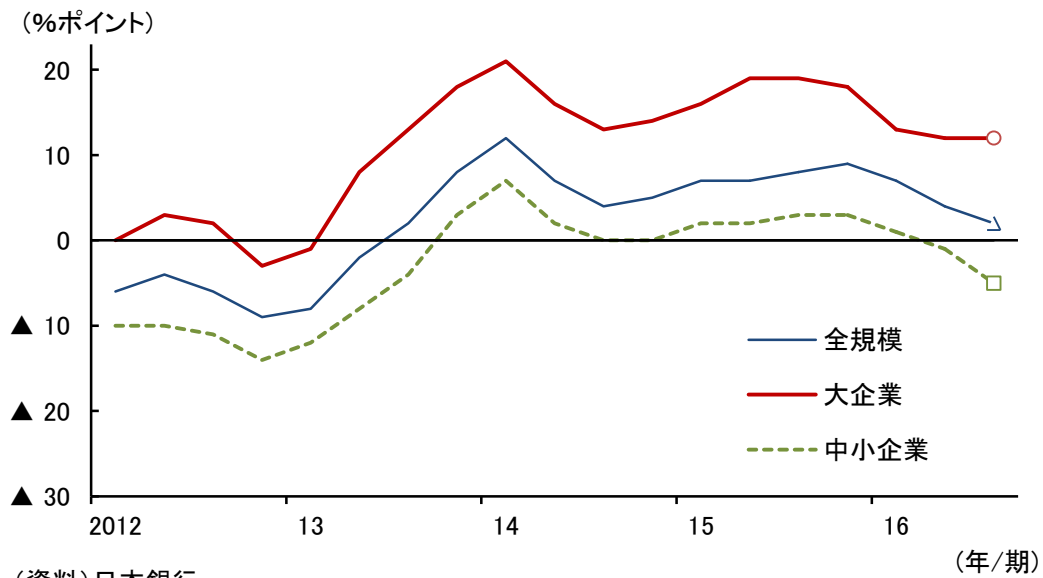
(図表1) 鉱工業生産(前月比)



(図表2) 全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)



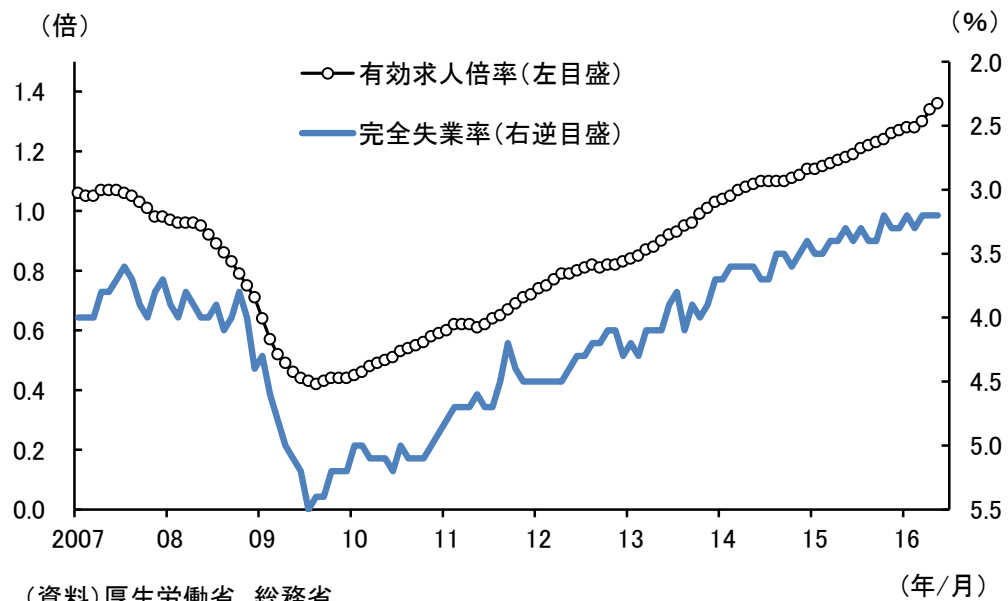
(図表3) 日銀短観業況判断DI(全産業)



(資料) 日本銀行

(注) 2016年9月(白抜き)は、6月調査の「先行き」。

(図表4) 有効求人倍率と完全失業率(季節調整値)



(資料) 厚生労働省、総務省

わが国の主要景気指標

2016/7/4

|                             | 2015年度             | (%)                |         |                    |                     |                    |         |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|---------|--------------------|---------------------|--------------------|---------|
|                             |                    | 2016年              |         | 2016年              |                     |                    |         |
|                             |                    | 1～3                | 4～6     | 3月                 | 4月                  | 5月                 | 6月      |
| 鉱工業生産指数                     | (▲ 1.0)            | <▲ 1.0><br>(▲ 1.6) |         | < 3.8><br>( 0.2)   | < 0.5><br>(▲ 3.3)   | <▲ 2.3><br>(▲ 0.1) |         |
| 鉱工業出荷指数                     | (▲ 1.2)            | <▲ 2.0><br>(▲ 2.4) |         | < 1.8><br>(▲ 0.7)  | < 1.6><br>(▲ 3.4)   | <▲ 2.3><br>(▲ 0.8) |         |
| 鉱工業在庫指数(末)                  | ( 1.8)             | < 2.4><br>( 1.8)   |         | < 2.9><br>( 1.8)   | <▲ 1.7><br>( 0.1)   | < 0.3><br>( 0.6)   |         |
| 生産者製品在庫率指数                  | ( 2.7)             | < 1.2><br>( 2.9)   |         | < 3.3><br>( 3.8)   | <▲ 2.2><br>( 1.8)   | < 1.3><br>( 2.1)   |         |
| 稼働率指数(2010年=100)            | 97.7               | 97.3<br><▲ 0.6>    |         | 97.5<br>< 3.2>     | 96.5<br><▲ 1.0>     |                    |         |
| 第3次産業活動指数                   | ( 1.3)             | < 0.2><br>( 0.9)   |         | <▲ 0.5><br>( 0.1)  | < 1.4><br>( 1.1)    |                    |         |
| 全産業活動指数                     | ( 0.8)             | < 0.0><br>( 0.3)   |         | < 0.2><br>( 0.1)   | < 1.3><br>( 0.1)    |                    |         |
| 機械受注<br>(船舶・電力を除く民需)        | ( 4.1)             | < 6.7><br>( 3.4)   |         | < 5.5><br>( 3.2)   | <▲ 11.0><br>(▲ 8.2) |                    |         |
| 建設工事受注(民間)                  | ( 7.9)             | (▲ 0.4)            |         | ( 20.1)            | (▲ 24.8)            | ( 51.9)            |         |
| 公共工事請負金額                    | (▲ 3.8)            | ( 1.2)             |         | ( 5.0)             | ( 10.6)             | ( 1.4)             |         |
| 新設住宅着工戸数<br>(年率、万戸)         | 92.2<br>( 4.6)     | 94.7<br>( 5.5)     |         | 99.3<br>( 8.4)     | 99.5<br>( 9.0)      | 101.7<br>( 9.8)    |         |
| 消費支出 (全世帯、名目)<br>(実質)       | (▲ 0.9)<br>(▲ 1.2) | (▲ 2.5)<br>(▲ 2.6) |         | (▲ 5.3)<br>(▲ 5.3) | (▲ 0.7)<br>(▲ 0.4)  | (▲ 1.6)<br>(▲ 1.1) |         |
| (勤労者世帯、名目)<br>(実質)          | (▲ 0.5)<br>(▲ 0.8) | (▲ 2.0)<br>(▲ 2.2) |         | (▲ 4.9)<br>(▲ 4.9) | ( 1.1)<br>( 1.4)    | (▲ 3.3)<br>(▲ 2.9) |         |
| 百貨店売上高                      | ( 2.1)             | (▲ 1.5)            |         | (▲ 2.9)            | (▲ 3.8)             | (▲ 5.1)            |         |
| チェーンストア売上高                  | ( 2.2)             | ( 1.8)             |         | (▲ 0.3)            | (▲ 0.7)             | (▲ 1.3)            |         |
| 乗用車登録・販売台数                  | (▲ 7.6)            | (▲ 7.5)            | (▲ 2.1) | (▲ 9.3)            | ( 2.2)              | (▲ 1.4)            | (▲ 5.6) |
| 完全失業率                       | 3.30               | 3.21               |         | 3.20               | 3.19                | 3.20               |         |
| 有効求人倍率                      | 1.24               | 1.29               |         | 1.30               | 1.34                | 1.36               |         |
| 現金給与総額 (5人以上)               | ( 0.2)             | ( 0.7)             |         | ( 1.5)             | ( 0.0)              |                    |         |
| 所定外労働時間 (〃)                 | (▲ 1.3)            | (▲ 2.1)            |         | (▲ 1.8)            | (▲ 0.9)             |                    |         |
| 常用雇用 (〃)                    | ( 2.1)             | ( 2.1)             |         | ( 2.1)             | ( 2.0)              |                    |         |
| 企業倒産件数                      | 8,684              | 2,144              |         | 746                | 695                 | 671                |         |
| 前年差                         | ▲859               | ▲128               |         | ▲113               | ▲53                 | ▲53                |         |
| M2 (平残)                     | ( 3.6)             | ( 3.2)             |         | ( 3.2)             | ( 3.4)              | ( 3.4)             |         |
| 広義流動性 (平残)                  | ( 4.0)             | ( 3.4)             |         | ( 3.2)             | ( 2.7)              | ( 2.1)             |         |
| 経常収支 (兆円)                   | 17.98              | 5.94               |         | 2.98               | 1.88                |                    |         |
| 前年差                         | 9.25               | 1.56               |         | 0.19               | 0.55                |                    |         |
| 通関貿易収支 (兆円)                 | ▲1.09              | 0.34               |         | 0.75               | 0.82                | ▲0.04              |         |
| 前年差                         | 8.04               | 1.70               |         | 0.53               | 0.88                | 0.17               |         |
| 通関輸出 (兆円)                   | 74.12              | 17.51              |         | 6.46               | 5.89                | 5.09               |         |
|                             | (▲ 0.7)            | (▲ 7.9)            |         | (▲ 6.8)            | (▲ 10.1)            | (▲ 11.3)           |         |
| 輸出数量                        | (▲ 2.7)            | (▲ 3.2)            |         | (▲ 1.0)            | (▲ 4.6)             | (▲ 2.4)            |         |
| 輸出価格                        | ( 2.0)             | (▲ 4.7)            |         | (▲ 5.8)            | (▲ 5.7)             | (▲ 9.1)            |         |
| 通関輸入 (兆円)                   | 75.20              | 17.17              |         | 5.71               | 5.07                | 5.13               |         |
|                             | (▲ 10.3)           | (▲ 15.7)           |         | (▲ 14.9)           | (▲ 23.3)            | (▲ 13.8)           |         |
| 輸入数量                        | (▲ 1.8)            | (▲ 0.8)            |         | ( 5.2)             | (▲ 7.5)             | ( 3.6)             |         |
| 輸入価格                        | (▲ 8.5)            | (▲ 14.9)           |         | (▲ 19.0)           | (▲ 17.0)            | (▲ 16.8)           |         |
| 金融収支 (兆円)                   | 24.53              | 9.74               |         | 5.36               | 1.48                |                    |         |
| 前年差                         | 10.77              | 3.39               |         | 0.62               | 0.59                |                    |         |
| 企業向けサービス価格指数<br>(2010年=100) | ( 0.4)             | <▲ 0.2><br>( 0.2)  |         | < 0.6><br>( 0.2)   | <▲ 0.1><br>( 0.3)   | < 0.0><br>( 0.2)   |         |

|          |      | (%)  |       |       |       |
|----------|------|------|-------|-------|-------|
|          |      | 企業物価 |       |       |       |
|          |      | 国内   | 輸出    | 輸入    |       |
|          |      | 前月比  | 前年比   | 前年比   | 前年比   |
| 2014年度   |      |      | 2.7   | 2.9   | 0.2   |
| 2015年度   |      |      | ▲3.2  | ▲1.5  | ▲13.8 |
| 2015/4～6 | 0.3  | ▲2.2 | 4.7   | ▲8.3  |       |
| 7～9      | ▲1.0 | ▲3.6 | 2.5   | ▲10.9 |       |
| 10～12    | ▲1.4 | ▲3.7 | ▲4.7  | ▲17.3 |       |
| 2016/1～3 | ▲1.4 | ▲3.5 | ▲8.0  | ▲18.9 |       |
| 2015/5   | 0.2  | ▲2.2 | 4.8   | ▲8.9  |       |
| 6        | ▲0.2 | ▲2.4 | 6.6   | ▲6.0  |       |
| 7        | ▲0.4 | ▲3.2 | 5.3   | ▲7.4  |       |
| 8        | ▲0.6 | ▲3.7 | 3.6   | ▲9.8  |       |
| 9        | ▲0.5 | ▲4.0 | ▲1.4  | ▲15.5 |       |
| 10       | ▲0.7 | ▲3.8 | ▲1.9  | ▲15.8 |       |
| 11       | ▲0.1 | ▲3.7 | ▲5.3  | ▲17.6 |       |
| 12       | ▲0.3 | ▲3.5 | ▲6.9  | ▲18.5 |       |
| 2016/1   | ▲1.0 | ▲3.2 | ▲6.8  | ▲18.2 |       |
| 2        | ▲0.3 | ▲3.4 | ▲7.9  | ▲17.9 |       |
| 3        | ▲0.1 | ▲3.8 | ▲9.1  | ▲20.4 |       |
| 4        | ▲0.4 | ▲4.2 | ▲9.6  | ▲19.8 |       |
| 5        | 0.2  | ▲4.2 | ▲11.1 | ▲20.1 |       |

| 全国       |      | (%)   |      |        |     |
|----------|------|-------|------|--------|-----|
|          |      | 消費者物価 |      | 除く生鮮食品 |     |
|          |      | 前月比   | 前年比  | 前月比    | 前年比 |
| 2014年度   |      |       | 2.9  |        | 2.8 |
| 2015年度   |      |       | 0.2  |        | 0.0 |
| 2015/4～6 | 0.7  | 0.5   | 0.6  | 0.1    |     |
| 7～9      | 0.0  | 0.2   | 0.0  | ▲0.1   |     |
| 10～12    | ▲0.2 | 0.3   | ▲0.0 | 0.0    |     |
| 2016/1～3 | ▲0.5 | 0.1   | ▲0.8 | ▲0.1   |     |
| 2015/5   | 0.3  | 0.5   | 0.2  | 0.1    |     |
| 6        | ▲0.2 | 0.4   | 0.0  | 0.1    |     |
| 7        | ▲0.1 | 0.2   | 0.0  | 0.0    |     |
| 8        | 0.2  | 0.2   | 0.0  | ▲0.1   |     |
| 9        | 0.1  | 0.0   | 0.0  | ▲0.1   |     |
| 10       | ▲0.1 | 0.3   | 0.1  | ▲0.1   |     |
| 11       | ▲0.3 | 0.3   | 0.0  | 0.1    |     |
| 12       | ▲0.1 | 0.2   | ▲0.2 | 0.1    |     |
| 2016/1   | ▲0.4 | 0.0   | ▲0.7 | 0.0    |     |
| 2        | 0.1  | 0.3   | 0.0  | 0.0    |     |
| 3        | 0.1  | ▲0.1  | 0.1  | ▲0.3   |     |
| 4        | 0.2  | ▲0.3  | 0.3  | ▲0.3   |     |
| 5        | 0.1  | ▲0.4  | 0.1  | ▲0.4   |     |

| 東京<br>都区部 |      | (%)   |      |        |     |
|-----------|------|-------|------|--------|-----|
|           |      | 消費者物価 |      | 除く生鮮食品 |     |
|           |      | 前月比   | 前年比  | 前月比    | 前年比 |
| 2016/4    | 0.0  | ▲0.4  | 0.1  | ▲0.3   |     |
| 5         | 0.0  | ▲0.5  | 0.0  | ▲0.5   |     |
| 6         | ▲0.3 | ▲0.5  | ▲0.1 | ▲0.5   |     |

|        |       | (2010年=100) |       |    |
|--------|-------|-------------|-------|----|
|        |       | 景気動向指数      |       |    |
|        |       | 先行          | 一致    | 遅行 |
| 2015/4 | 105.1 | 113.3       | 116.0 |    |
| 5      | 105.6 | 111.7       | 115.1 |    |
| 6      | 106.4 | 112.9       | 114.9 |    |
| 7      | 104.7 | 112.5       | 115.1 |    |
| 8      | 103.7 | 111.9       | 114.8 |    |
| 9      | 101.6 | 111.4       | 114.9 |    |
| 10     | 102.3 | 112.8       | 115.1 |    |
| 11     | 101.6 | 111.5       | 115.1 |    |
| 12     | 100.4 | 110.6       | 115.2 |    |
| 2016/1 | 100.3 | 111.8       | 114.6 |    |
| 2      | 99.0  | 110.0       | 114.0 |    |
| 3      | 99.1  | 110.2       | 114.4 |    |
| 4      | 100.0 | 112.0       | 115.3 |    |

|              | 2015年度 | (%)     |         |        |         |
|--------------|--------|---------|---------|--------|---------|
|              |        | 2015年   |         |        |         |
|              |        | 1～3     | 4～6     | 7～9    | 10～12   |
| 業況判断D I      |        | 12      | 15      | 12     | 12      |
| 大企業・製造       |        | 19      | 23      | 25     | 25      |
| 非製造          |        | 1       | 0       | 0      | ▲4      |
| 中小企業・製造      |        | 3       | 4       | 3      | 5       |
| 非製造          |        |         |         |        | 4       |
| 売上高 (法人企業統計) |        | (▲ 0.5) | ( 1.1)  | ( 0.1) | (▲ 2.7) |
| 経常利益         |        | ( 0.4)  | ( 23.8) | ( 9.0) | (▲ 1.7) |
| 売上高経常利益率     |        | 5.1     | 6.4     | 4.6    | 5.4     |
| 実質GDP        |        | < 1.3>  | <▲ 0.4> | < 0.4> | <▲ 0.4> |
| (2005年連鎖価格)  | ( 0.8) | (▲ 1.0) | ( 0.7)  | ( 1.8) | ( 0.7)  |
| 名目GDP        |        | < 2.0>  | <▲ 0.2> | < 0.8> | <▲ 0.2> |
|              | ( 2.2) | ( 2.2)  | ( 2.2)  | ( 3.6) | ( 2.2)  |

(注) < >内は季節調整済前期比、  
( )内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社