

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
7月チェーンストア売上高 (8/22)	前年比+0.2% (店舗調整後)	7月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、5ヵ月ぶりに前年比増加。梅雨明けが遅かったため、住関連のうち防虫剤をはじめとする医薬・化粧品などは伸び悩んだものの、衣料品が5ヵ月ぶりにプラスとなったほか、食料品も堅調に推移し、全体を押し上げ。
7月全国消費者物価指数 (8/26) 総合 生鮮食品を除く総合	前年比▲0.4% 前年比▲0.5%	7月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、5ヵ月連続の前年比低下。ガソリンなどエネルギー関連価格の大幅な下落が続く状況下、生鮮食品を除く食料や宿泊料では上昇幅が縮小し、全体ではマイナス幅が拡大。
8月東京都区部消費者物価指数 総合 生鮮食品を除く総合	前年比▲0.5% 前年比▲0.4%	8月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、6ヵ月連続のマイナス。光熱費などエネルギー価格は下落幅が縮小したものの、教養娯楽用耐久財はテレビが大幅に下落したことによりマイナスに転化。

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

わが国景気は、足踏みが長期化。家計部門では、人手不足などを背景に雇用環境は良好な一方、賃金の上昇に限られるなか、個人消費は伸び悩み。企業部門では、円高が収益の重石となっているほか、個人消費の停滞などを受け、生産・出荷も一進一退で推移。

(2) 当面の見通し

当面は、円高に伴う企業収益の下振れ、在庫調整による生産抑制などから、力強さを欠く状況が続く見込み。もっとも、景気の回復基調が大きく崩れていないなか、これらのマイナス影響が一巡すれば、政策面からの下支えもあり、景気は緩やかながらも底堅さを取り戻していく見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
8/30 (火)	7月 商業動態統計 7月 家計調査 7月 労働力調査・一般職業紹介状況	経済産業省 総務省 総務省・厚生労働省
8/31 (水)	7月 鉱工業生産(速報) 7月 住宅着工・建築着工・建設工事受注	経済産業省 国土交通省
9/1 (木)	4~6月期 法人企業統計季報 8月 新車販売台数	財務省 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会
9/2 (金)	8月 消費動向調査	内閣府

わが国の主要景気指標

2016/8/29

	2015年度	2016年					
		1~3		4~6		7月	
		1~3	4~6	4月	5月	6月	7月
鉱工業生産指数	(▲ 1.0)	<▲ 1.0> (▲ 1.6)	< 0.2> (▲ 1.8)	< 0.5> (▲ 3.3)	<▲ 2.6> (▲ 0.4)	< 2.3> (▲ 1.5)	
鉱工業出荷指数	(▲ 1.2)	<▲ 2.0> (▲ 2.4)	< 0.2> (▲ 2.0)	< 1.6> (▲ 3.4)	<▲ 2.6> (▲ 1.0)	< 1.7> (▲ 1.7)	
鉱工業在庫指数(末)	(1.8)	< 2.4> (1.8)	<▲ 1.3> (0.0)	<▲ 1.7> (0.1)	< 0.4> (0.8)	< 0.0> (0.0)	
生産者製品在庫率指数	(2.7)	< 1.2> (2.9)	< 0.2> (2.4)	<▲ 2.2> (1.8)	< 1.8> (2.6)	<▲ 1.5> (2.8)	
稼働率指数(2010年=100)	97.7	97.3 <▲ 0.6>	95.4 <▲ 2.0>	96.5 <▲ 1.0>	94.2 <▲ 2.4>	95.6 < 1.5>	
第3次産業活動指数	(1.4)	< 0.3> (1.0)	< 0.2> (0.4)	< 0.8> (0.7)	<▲ 1.2> (0.3)	< 0.8> (0.4)	
全産業活動指数	(0.9)	< 0.0> (0.4)	< 0.4> (0.1)	< 0.9> (0.2)	<▲ 1.3> (0.3)	< 1.0> (0.1)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(4.1)	< 6.7> (3.4)	<▲ 9.2> (▲ 6.5)	<▲ 11.0> (▲ 8.2)	<▲ 1.4> (▲ 11.7)	< 8.3> (▲ 0.9)	
建設工事受注(民間)	(7.9)	(▲ 0.4)	(3.9)	(▲ 24.8)	(51.9)	(1.9)	
公共工事請負金額	(▲ 3.8)	(1.2)	(4.0)	(10.6)	(1.4)	(▲ 1.8)	(▲ 6.9)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	(4.6)	92.2 (5.5)	94.7 (4.9)	100.5 (9.0)	99.5 (9.8)	101.7 (▲ 2.5)	100.4 (▲ 2.5)
消費支出 (全世帯、名目) (実質)	(▲ 0.9)	(▲ 2.5)	(▲ 1.6)	(▲ 0.7)	(▲ 1.6)	(▲ 2.7)	
(勤労者世帯、名目) (実質)	(▲ 0.5)	(▲ 2.0)	(▲ 2.5)	(1.1)	(▲ 3.3)	(▲ 5.6)	
(実質)	(▲ 0.8)	(▲ 2.1)	(▲ 2.1)	(1.4)	(▲ 2.8)	(▲ 5.1)	
百貨店売上高	(2.1)	(▲ 1.5)	(▲ 4.1)	(▲ 3.8)	(▲ 5.1)	(▲ 3.5)	(▲ 0.1)
チェーンストア売上高	(2.2)	(1.8)	(▲ 0.8)	(▲ 0.7)	(▲ 1.3)	(▲ 0.5)	(0.2)
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.6)	(▲ 7.5)	(▲ 2.1)	(2.2)	(▲ 1.4)	(▲ 5.6)	(▲ 2.2)
完全失業率	3.30	3.21	3.17	3.19	3.20	3.12	
有効求人倍率	1.24	1.29	1.36	1.34	1.36	1.37	
現金給与総額 (5人以上)	(0.2)	(0.7)	(0.6)	(0.0)	(▲ 0.1)	(1.4)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 1.3)	(▲ 2.1)	(▲ 1.2)	(▲ 0.9)	(▲ 1.8)	(▲ 1.0)	
常用雇用 (〃)	(2.1)	(2.1)	(2.0)	(2.0)	(2.0)	(2.0)	
企業倒産件数	8,684	2,144	2,129	695	671	763	712
前年差	▲859	▲128	▲167	▲53	▲53	▲61	▲75
M2 (平残)	(3.6)	(3.2)	(3.4)	(3.4)	(3.4)	(3.5)	(3.3)
広義流動性 (平残)	(4.0)	(3.4)	(2.4)	(2.8)	(2.3)	(2.0)	(1.7)
経常収支 (兆円)	18.00	5.96	4.66	1.88	1.81	0.97	
前年差	9.28	1.59	0.94	0.55	▲0.04	0.43	
通関貿易収支 (兆円)	▲1.09	0.34	1.47	0.82	▲0.04	0.69	0.51
前年差	8.04	1.70	1.81	0.88	0.17	0.75	0.77
通関輸出 (兆円)	74.12	17.51	17.01	5.89	5.09	6.03	5.73
輸出数量	(▲ 0.7)	(▲ 7.9)	(▲ 9.5)	(▲ 10.1)	(▲ 11.3)	(▲ 7.4)	(▲ 14.0)
輸出価格	(▲ 2.7)	(▲ 3.2)	(▲ 1.3)	(▲ 4.6)	(▲ 2.4)	(3.1)	(▲ 2.5)
通関輸入 (兆円)	(2.0)	(▲ 4.7)	(▲ 8.3)	(▲ 5.7)	(▲ 9.1)	(▲ 10.1)	(▲ 11.8)
輸入数量	75.20	17.17	15.54	5.07	5.13	5.33	5.21
輸入価格	(▲ 10.3)	(▲ 15.7)	(▲ 18.8)	(▲ 23.3)	(▲ 13.7)	(▲ 18.8)	(▲ 24.7)
金融収支 (兆円)	23.81	9.01	7.03	1.48	4.10	1.45	
前年差	10.05	2.66	2.60	0.59	0.71	1.31	
企業向けサービス価格指数 (2010年=100)	(0.4)	<▲ 0.2> (0.2)	< 0.3> (0.2)	<▲ 0.1> (0.3)	< 0.0> (0.2)	< 0.0> (0.2)	< 0.4> (0.4)

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2014年度		2.7	2.9	0.2
2015年度		▲3.2	▲1.5	▲13.8
2015/7~9	▲1.0	▲3.6	2.5	▲10.9
10~12	▲1.4	▲3.7	▲4.7	▲17.3
2016/1~3	▲1.4	▲3.5	▲8.0	▲18.9
4~6	▲0.5	▲4.3	▲11.7	▲21.1
2015/7	▲0.4	▲3.2	5.3	▲7.4
8	▲0.6	▲3.7	3.6	▲9.8
9	▲0.5	▲4.0	▲1.4	▲15.5
10	▲0.7	▲3.8	▲1.9	▲15.8
11	▲0.1	▲3.7	▲5.3	▲17.6
12	▲0.3	▲3.5	▲6.9	▲18.5
2016/1	▲1.0	▲3.2	▲6.8	▲18.2
2	▲0.3	▲3.4	▲7.9	▲17.9
3	▲0.1	▲3.8	▲9.1	▲20.4
4	▲0.4	▲4.2	▲9.6	▲19.8
5	0.1	▲4.3	▲11.1	▲20.1
6	▲0.1	▲4.2	▲14.4	▲23.3
7	0.0	▲3.9	▲14.0	▲21.7

	消費者物価 (%)			
	全国		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2014年度		2.9		2.8
2015年度		0.2		0.0
2015/7~9	▲0.1	0.1	▲0.1	▲0.2
10~12	▲0.2	0.2	▲0.0	▲0.1
2016/1~3	▲0.4	0.0	▲0.6	▲0.1
4~6	0.3	▲0.3	0.4	▲0.4
2015/7	▲0.2	0.2	▲0.1	0.0
8	0.1	0.2	0.0	▲0.1
9	0.1	0.0	0.0	▲0.1
10	0.0	0.3	0.1	▲0.1
11	▲0.4	0.3	0.0	0.1
12	0.0	0.2	▲0.1	0.1
2016/1	▲0.3	▲0.1	▲0.6	▲0.1
2	0.1	0.2	▲0.1	0.0
3	0.1	0.0	0.1	▲0.3
4	0.2	▲0.3	0.3	▲0.4
5	0.1	▲0.5	0.0	▲0.4
6	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.4
7	▲0.2	▲0.4	▲0.2	▲0.5

	東京都区部 (%)			
	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2016/6	▲0.1	▲0.4	▲0.1	▲0.3
7	▲0.3	▲0.4	▲0.3	▲0.4
8	0.1	▲0.5	0.1	▲0.4

	景気動向指数 (2010年=100)		
	先行	一致	遅行
	2015/6	105.1	112.9
7	103.4	112.5	113.7
8	102.3	111.8	113.3
9	100.3	111.6	113.5
10	101.0	112.7	113.7
11	100.3	111.8	113.6
12	99.1	110.4	113.7
2016/1	99.1	111.2	113.2
2	97.8	109.2	112.5
3	97.8	110.0	112.9
4	98.7	111.8	113.9
5	98.4	109.2	111.5
6	99.2	111.1	112.7

	2015年度	2015年				2016年	
		1~3		4~6		1~3	4~6
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I		12	15	12	12	6	6
大企業・製造		19	23	25	25	22	19
非製造		1	0	0	0	▲4	▲5
中小企業・製造		3	4	3	5	4	0
非製造							
売上高 (法人企業統計)	(▲ 0.5)	(1.1)	(0.1)	(▲ 2.7)	(▲ 3.3)		
経常利益	(0.4)	(23.8)	(9.0)	(▲ 1.7)	(▲ 9.3)		
売上高経常利益率	5.1	6.4	4.6	5.4	4.8		
実質GDP	< 1.2>	<▲ 0.4>	< 0.5>	<▲ 0.4>	< 0.5>	< 0.0>	
(2005年連鎖価格)	(0.8)	(▲ 1.0)	(0.7)	(1.8)	(0.7)	(0.2)	(0.6)
名目GDP	< 2.0>	< 0.0>	< 0.6>	<▲ 0.3>	< 0.8>	< 0.2>	
	(2.2)	(2.2)	(2.2)	(3.6)	(2.2)	(1.1)	(1.3)

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社