

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
11月貿易統計 (12/20) 貿易収支 輸出額 輸入額	▲7,769億円 前年比▲0.2% 前年比▲11.9%	11月の貿易収支は▲7,769億円と、2ヵ月連続の赤字。 輸出は、前年比▲0.2%と3ヵ月ぶりの減少。自動車は増加が続いたものの、鉄鋼や半導体等製造装置が減少。 輸入は、同▲11.9%と8ヵ月連続の減少。石炭や液化天然ガスなどの鉱物性燃料の減少が持続。
11月全国消費者物価指数 (12/22) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+2.8% (+3.3%) 前年比+2.5% (+2.9%) 前年比+3.8% (+4.0%)	11月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+2.5%と27ヵ月連続で上昇したものの、前月から伸び率は縮小。政府の激変緩和措置を受けて電気代や都市ガス代などのエネルギーが下押し。 生鮮食品及びエネルギーを除く総合は同+3.8%と伸びが鈍化したものの、食料や宿泊料は高い伸びが持続。
11月チェーンストア売上高 (12/22) 店舗調整後	前年比+3.7% (+3.3%)	11月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は前年比+3.7%と、9ヵ月連続の増加。部門別にみると、店頭価格が上昇している食料品が増加したほか、気温の低下に伴い季節商品の販売が増加したことで衣料品も増加。

※ 〈 〉 は前月の前年比

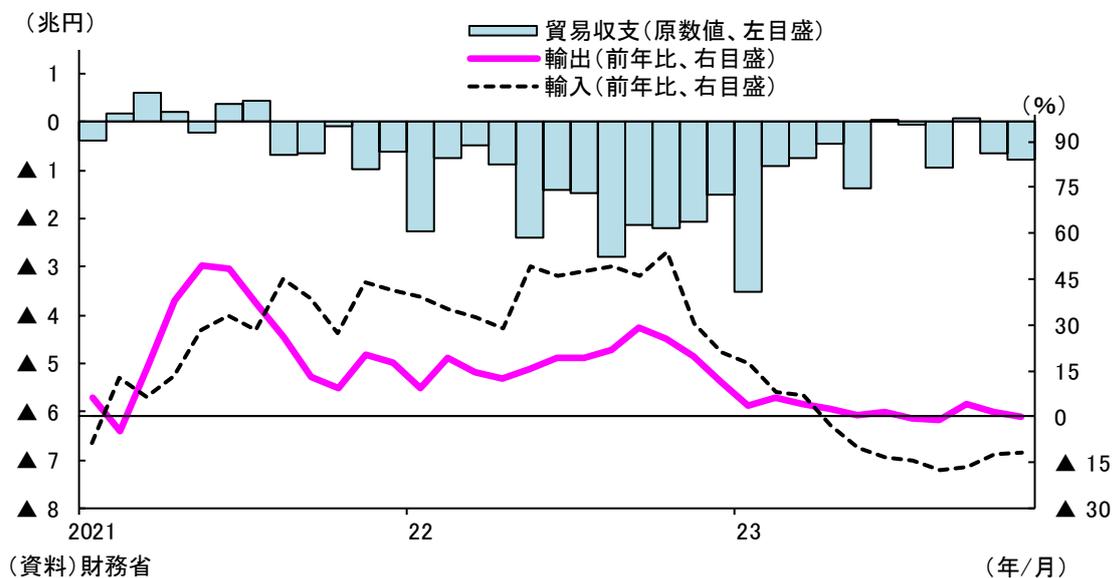
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 足踏み感がみられるものの、景気は緩やかな回復基調。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、海外経済の回復ペース鈍化が重石となるものの、リバウンド需要などに支えられて緩やかな回復が続く見込み。その後は、家計の実質所得の増加による消費の回復や、堅調な企業収益に支えられた設備投資の拡大などにより、潜在成長率を上回る成長を続ける見通し。

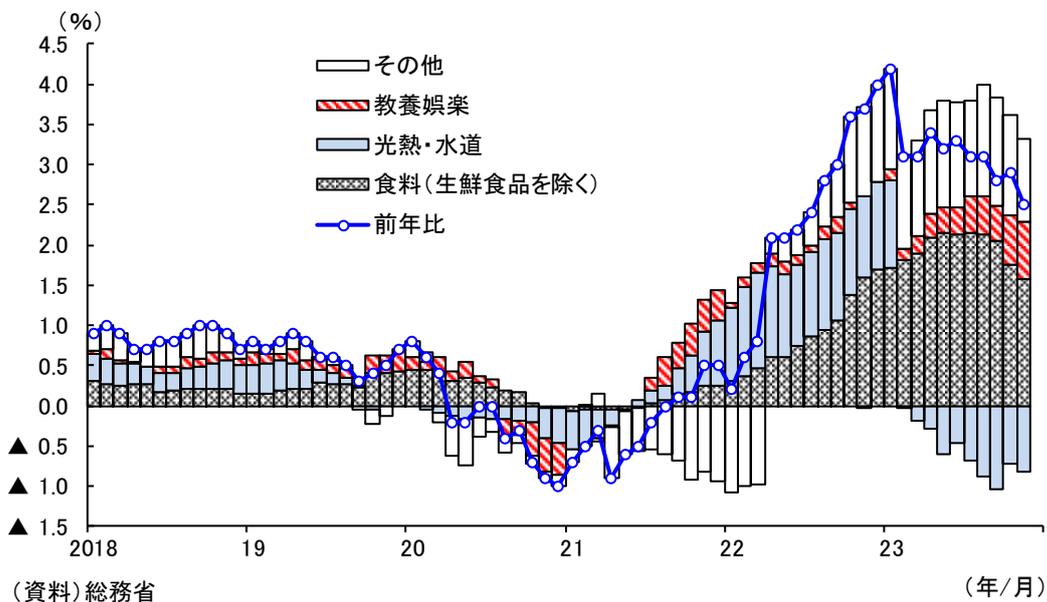
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
12/25 (月)	11月 百貨店売上高	日本百貨店協会
12/26 (火)	11月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
12/27 (水)	11月 住宅着工統計	国土交通省
12/28 (木)	11月 商業動態統計 11月 鉱工業生産	経済産業省 経済産業省

(図表1)貿易統計



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2023/12/22

(%)

	2022年度	2023年		2023年			
		4~6	7~9	8月	9月	10月	11月
鉱工業生産指数	(▲ 0.3)	< 1.4> (1.0)	<▲ 1.2> (▲ 3.6)	<▲ 0.7> (▲ 4.4)	< 0.5> (▲ 4.4)	< 1.3> (1.1)	
鉱工業出荷指数	(▲ 0.1)	< 1.6> (1.0)	<▲ 1.2> (▲ 2.2)	<▲ 0.3> (▲ 2.8)	< 0.6> (▲ 2.3)	< 0.4> (1.1)	
鉱工業在庫指数(末)	(2.3)	< 1.9> (5.9)	<▲ 2.1> (0.2)	<▲ 1.3> (3.2)	<▲ 1.3> (0.2)	< 0.6> (1.0)	
生産者製品在庫率指数	(7.4)	< 2.8> (10.5)	<▲ 0.3> (7.8)	<▲ 1.0> (9.1)	<▲ 1.7> (4.4)	<▲ 0.3> (4.2)	
稼働率指数(2020年=100)	107.9	107.8 < 1.1>	106.2 <▲ 1.5>	106.2 < 0.5>	106.6 < 0.4>	108.2 < 1.5>	
第3次産業活動指数	(2.2)	< 0.6> (1.6)	< 0.8> (2.3)	< 0.7> (2.6)	<▲ 1.2> (2.0)	<▲ 0.8> (1.3)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(4.1)	<▲ 3.2> (▲ 6.7)	<▲ 1.8> (▲ 7.2)	<▲ 0.5> (▲ 7.7)	< 1.4> (▲ 2.2)	< 0.7> (▲ 2.2)	
建設工事受注(民間)	(6.5)	(10.8)	(1.5)	(▲ 10.0)	(14.0)	(12.7)	
公共工事請負金額	(▲ 0.4)	(7.1)	(1.3)	(▲ 3.6)	(0.1)	(3.6)	(9.9)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.1 (▲ 0.6)	81.5 (▲ 4.7)	79.7 (▲ 7.7)	81.2 (▲ 9.4)	80.0 (▲ 6.8)	80.8 (▲ 6.3)	
消費支出 (全世帯、名目)	(4.5)	(▲ 0.5)	(0.2)	(1.1)	(0.7)	(1.3)	
(実質)	(0.7)	(▲ 4.2)	(▲ 3.4)	(▲ 2.5)	(▲ 2.8)	(▲ 2.5)	
(勤労者世帯、名目)	(3.7)	(▲ 1.6)	(▲ 2.6)	(▲ 3.4)	(▲ 0.7)	(0.6)	
(実質)	(▲ 0.1)	(▲ 5.3)	(▲ 6.1)	(▲ 6.8)	(▲ 4.2)	(▲ 3.2)	
百貨店売上高	(17.5)	(7.3)	(9.9)	(11.8)	(9.2)	(6.1)	
チェーンストア売上高	(1.0)	(2.6)	(3.7)	(3.4)	(2.8)	(3.3)	(3.7)
乗用車登録・販売台数	(4.2)	(23.4)	(13.9)	(19.8)	(11.8)	(13.1)	(11.7)
完全失業率	2.58	2.56	2.63	2.67	2.55	2.53	
有効求人倍率	1.31	1.31	1.29	1.29	1.29	1.30	
現金給与総額 (5人以上)	(1.9)	(2.0)	(0.9)	(0.8)	(0.6)	(1.5)	
所定外労働時間 (〃)	(3.9)	(▲ 0.6)	(▲ 2.0)	(▲ 1.1)	(▲ 3.0)	(▲ 1.8)	
常用雇用 (〃)	(1.2)	(1.8)	(1.9)	(1.8)	(1.9)	(1.9)	
企業倒産件数	6,880	2,086	2,238	760	720	793	807
前年差	900	530	653	268	121	197	226
M2 (平残)	(3.1)	(2.6)	(2.5)	(2.5)	(2.4)	(2.4)	(2.3)
広義流動性 (平残)	(3.6)	(2.6)	(2.1)	(2.1)	(2.0)	(2.1)	(2.1)
経常収支 (兆円)	8.27	5.19	7.51	2.14	2.72	2.58	
前年差	▲11.83	3.11	5.38	1.56	1.96	2.73	
通関貿易収支 (兆円)	▲22.04	▲1.78	▲0.94	▲0.94	0.07	▲0.66	▲0.78
前年差	▲16.37	2.91	5.45	1.85	2.19	1.54	1.28
通関輸出 (兆円)	99.22	24.32	25.92	7.99	9.20	9.15	8.82
(15.5)	(1.6)	(1.1)	(▲ 0.8)	(4.3)	(1.6)	(▲ 0.2)	
輸出数量	(▲ 2.3)	(▲ 4.0)	(▲ 2.5)	(▲ 5.3)	(0.2)	(▲ 3.4)	(▲ 5.6)
輸出価格	(18.2)	(5.8)	(3.8)	(4.8)	(4.1)	(5.2)	(5.7)
通関輸入 (兆円)	121.26	26.10	26.86	8.94	9.13	9.81	9.60
(32.5)	(▲ 8.8)	(▲ 16.1)	(▲ 17.6)	(▲ 16.5)	(▲ 12.5)	(▲ 11.9)	
輸入数量	(▲ 1.9)	(▲ 5.3)	(▲ 6.4)	(▲ 9.0)	(▲ 3.9)	(▲ 3.2)	(▲ 3.5)
輸入価格	(35.0)	(▲ 3.6)	(▲ 10.4)	(▲ 9.5)	(▲ 13.2)	(▲ 9.6)	(▲ 8.7)
金融収支 (兆円)	8.10	4.08	8.12	2.91	3.00	1.76	
前年差	▲9.94	4.22	6.93	1.73	2.27	1.84	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.8)	< 0.7> (1.7)	< 0.6> (1.9)	< 0.2> (2.1)	< 0.0> (2.0)	< 0.5> (2.3)	

(%)

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2021年度		7.1	11.3	31.3
2022年度		9.5	15.1	33.2
2022/10~12	2.6	10.1	15.3	30.6
2023/1~3	0.5	8.4	8.5	13.7
4~6	▲0.2	5.0	1.5	▲7.1
7~9	0.1	3.0	2.1	▲13.6
2022/11	0.8	10.0	15.1	28.0
12	0.6	10.6	12.1	22.2
2023/1	0.0	9.5	9.0	17.0
2	▲0.3	8.3	9.4	15.0
3	0.1	7.4	7.1	9.4
4	0.3	5.8	1.8	▲3.7
5	▲0.7	5.1	2.0	▲5.4
6	▲0.1	4.1	0.7	▲11.7
7	0.3	3.6	▲0.4	▲14.7
8	0.3	3.4	3.9	▲11.7
9	▲0.2	2.2	2.9	▲14.3
10	▲0.3	0.9	2.3	▲11.9
11	0.2	0.3	4.7	▲6.1

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021年度		0.1		0.1
2022年度		3.2		3.0
2022/10~12	1.2	3.9	1.2	3.8
2023/1~3	0.4	3.6	0.2	3.5
4~6	0.7	3.4	0.8	3.2
7~9	0.8	3.1	0.7	3.0
2022/11	0.2	3.8	0.4	3.7
12	0.2	4.0	0.2	4.0
2023/1	0.5	4.3	0.2	4.2
2	▲0.6	3.3	▲0.6	3.1
3	0.4	3.2	0.5	3.1
4	0.6	3.5	0.7	3.4
5	0.1	3.2	0.0	3.2
6	0.1	3.3	0.2	3.3
7	0.5	3.3	0.4	3.1
8	0.3	3.2	0.2	3.1
9	0.3	3.0	0.0	2.8
10	0.9	3.3	0.7	2.9
11	▲0.2	2.8	0.0	2.5

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2023/9	0.1	2.8	▲0.1	2.5
10	1.0	3.2	0.7	2.7
11	▲0.3	2.7	0.0	2.3

(%)

	2022年度	2022年		2023年			
		7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I		8	7	1	5	9	12
大企業・製造		14	19	20	23	27	30
非製造		▲4	▲2	▲6	▲5	▲5	1
中小企業・製造		2	6	8	11	12	14
非製造							
売上高 (法人企業統計)	(9.0)	(8.3)	(6.1)	(5.0)	(5.8)	(5.0)	
経常利益	(13.5)	(18.3)	(▲ 2.8)	(4.3)	(11.6)	(20.1)	
売上高経常利益率	6.0	5.7	6.0	6.3	8.9	6.5	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(1.3)	<▲ 0.1> (1.5)	< 0.2> (0.5)	< 1.2> (2.5)	< 0.9> (2.2)	<▲ 0.7> (1.5)	
名目GDP	(2.0)	<▲ 0.3> (1.2)	< 1.7> (2.0)	< 2.2> (4.9)	< 2.6> (6.1)	<▲ 0.0> (6.9)	

(2020年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2022/10	110.6	114.2	104.0
11	109.5	113.9	104.5
12	108.8	113.6	104.5
2023/1	108.0	111.9	105.2
2	108.9	114.5	104.8
3	108.1	114.5	105.0
4	108.2	114.8	105.4
5	109.1	115.2	106.7
6	109.0	116.0	106.6
7	108.4	114.9	105.8
8	109.5	115.4	106.0
9	109.3	115.7	106.4
10	108.7	115.9	106.3

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社