

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
10月チェーンストア売上高 (11/22) 店舗調整後	前年比+3.3% (+2.8%)	10月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は前年比+3.3%と、8ヵ月連続の増加。部門別にみると、店頭価格が上昇している食料品や、日用雑貨品を中心とした住関連品が増加。
10月全国消費者物価指数 (11/24) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+3.3% (+3.0%) 前年比+2.9% (+2.8%) 前年比+4.0% (+4.2%)	10月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+2.9%と26ヵ月連続で上昇。電気代、ガス代の激変緩和措置の補助が半減したことでエネルギーの下落幅が縮小し、伸び率は4ヵ月ぶりに拡大。 生鮮食品及びエネルギーを除く総合は同+4.0%と伸びが鈍化したものの、食料や宿泊料は高い伸びが持続。
10月全国百貨店売上高 (11/24) 店舗調整後	前年比+6.1% (+9.2%)	10月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は前年比+6.1%と、20ヵ月連続の増加。円安を追い風にインバウンド需要が回復しているほか、物産展などの催事により外出機会が増加したことが背景。商品別にみると、ラグジュアリーブランドなどを含む身のまわり品と雑貨が同+12.7%と大幅増。

※〈 〉は前月の前年比

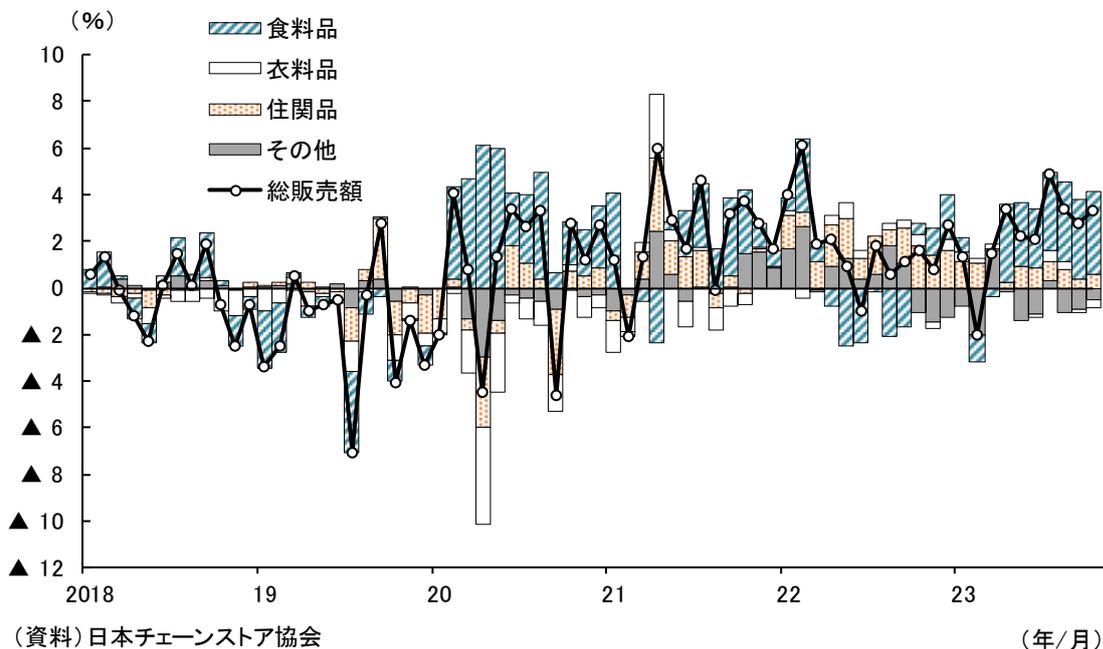
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 足踏み感がみられるものの、景気は緩やかな回復基調。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、海外経済の回復ペース鈍化が重石となるものの、リバウンド需要などに支えられて緩やかな回復が続く見込み。その後は、家計の実質所得の増加による消費の回復や、堅調な企業収益に支えられた設備投資の拡大などにより、潜在成長率を上回る成長を続ける見通し。

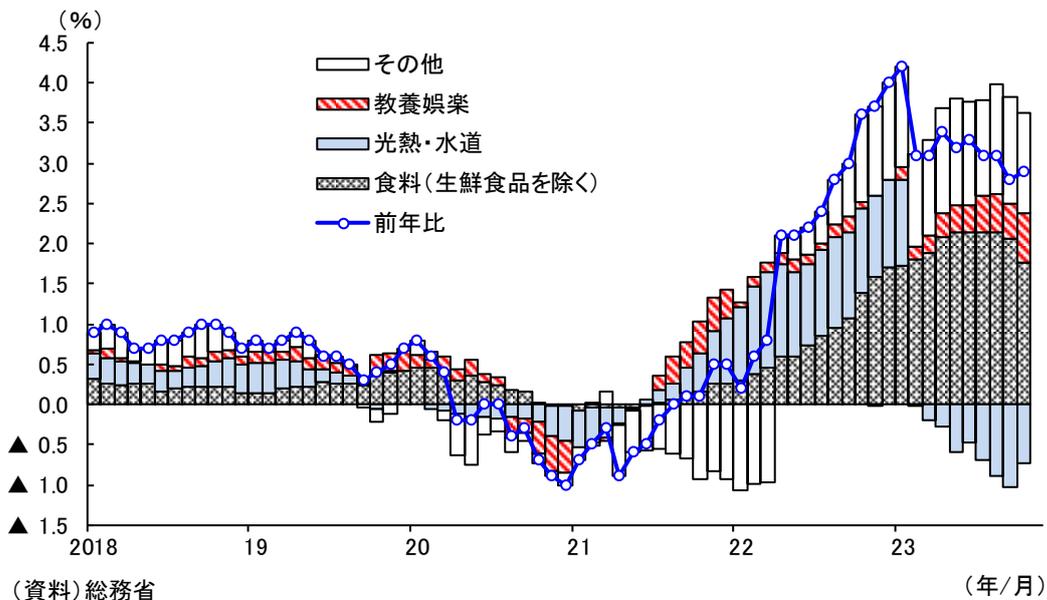
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
11/30 (木)	10月 商業動態統計 10月 鉱工業生産 10月 住宅着工統計	経済産業省 経済産業省 国土交通省
12/1 (金)	7~9月期 法人企業統計 10月 労働力調査・一般職業紹介状況 11月 新車販売台数	財務省 総務省・厚生労働省 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2023/11/24

(%)

	2022年度	2023年			2023年		
		4~6	7~9	7月	8月	9月	10月
鉱工業生産指数	(▲ 0.3)	< 1.4> (1.0)	<▲ 1.2> (▲ 3.6)	<▲ 1.8> (▲ 2.3)	<▲ 0.7> (▲ 4.4)	< 0.5> (▲ 4.4)	
鉱工業出荷指数	(▲ 0.1)	< 1.6> (1.0)	<▲ 1.2> (▲ 2.2)	<▲ 1.8> (▲ 1.7)	<▲ 0.3> (▲ 2.8)	< 0.6> (▲ 2.3)	
鉱工業在庫指数(末)	(2.3)	< 1.9> (5.9)	<▲ 2.1> (0.2)	< 0.6> (5.7)	<▲ 1.3> (3.2)	<▲ 1.3> (0.2)	
生産者製品在庫率指数	(7.4)	< 2.8> (10.5)	<▲ 0.3> (7.8)	< 1.0> (9.8)	<▲ 1.0> (9.1)	<▲ 1.7> (4.4)	
稼働率指数(2020年=100)	107.9	107.8 < 1.1>	106.2 <▲ 1.5>	105.7 <▲ 2.2>	106.2 < 0.5>	106.6 < 0.4>	
第3次産業活動指数	(2.2)	< 0.6> (1.6)	< 0.7> (2.3)	< 0.8> (2.5)	< 0.7> (2.5)	<▲ 1.0> (2.1)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(4.1)	<▲ 3.2> (▲ 6.7)	<▲ 1.8> (▲ 7.2)	<▲ 1.1> (▲ 13.0)	<▲ 0.5> (▲ 7.7)	< 1.4> (▲ 2.2)	
建設工事受注(民間)	(6.5)	(10.8)	(1.5)	(▲ 10.0)	(▲ 10.0)	(14.0)	
公共工事請負金額	(▲ 0.4)	(7.1)	(1.3)	(6.8)	(▲ 3.6)	(0.1)	(3.6)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.1 (▲ 0.6)	81.5 (▲ 4.7)	79.7 (▲ 7.7)	77.8 (▲ 6.7)	81.2 (▲ 9.4)	80.0 (▲ 6.8)	
消費支出 (全世帯、名目)	(4.5)	(▲ 0.5)	(0.2)	(▲ 1.3)	(1.1)	(0.7)	
(実質)	(0.7)	(▲ 4.2)	(▲ 3.4)	(▲ 5.0)	(▲ 2.5)	(▲ 2.8)	
(勤労者世帯、名目)	(3.7)	(▲ 1.6)	(▲ 2.6)	(▲ 3.6)	(▲ 3.4)	(▲ 0.7)	
(実質)	(▲ 0.1)	(▲ 5.3)	(▲ 6.1)	(▲ 7.2)	(▲ 6.8)	(▲ 4.2)	
百貨店売上高	(17.5)	(7.3)	(9.9)	(8.6)	(11.8)	(9.2)	(6.1)
チェーンストア売上高	(1.0)	(2.6)	(3.7)	(4.9)	(3.4)	(2.8)	(3.3)
乗用車登録・販売台数	(4.2)	(23.4)	(13.9)	(11.4)	(19.8)	(11.8)	(13.1)
完全失業率	2.58	2.56	2.63	2.66	2.67	2.55	
有効求人倍率	1.31	1.31	1.29	1.29	1.29	1.29	
現金給与総額 (5人以上)	(1.9)	(2.0)	(0.9)	(1.1)	(0.8)	(0.6)	
所定外労働時間 (〃)	(3.9)	(▲ 0.6)	(▲ 2.0)	(▲ 2.0)	(▲ 1.1)	(▲ 3.0)	
常用雇用 (〃)	(1.2)	(1.8)	(1.9)	(1.8)	(1.8)	(1.9)	
企業倒産件数	6,880	2,086	2,238	758	760	720	793
前年差	900	530	653	264	268	121	197
M2 (平残)	(3.1)	(2.6)	(2.5)	(2.5)	(2.5)	(2.4)	(2.4)
広義流動性 (平残)	(3.6)	(2.6)	(2.2)	(2.3)	(2.1)	(2.1)	(2.0)
経常収支 (兆円)	9.43	5.19	7.51	2.65	2.14	2.72	
前年差	▲10.72	3.11	5.38	1.85	1.56	1.96	
通関貿易収支 (兆円)	▲21.75	▲1.78	▲0.93	▲0.06	▲0.94	0.07	▲0.66
前年差	▲16.17	2.91	5.46	1.42	1.85	2.20	1.54
通関輸出 (兆円)	99.23	24.32	25.92	8.72	7.99	9.20	9.15
(15.5)	(1.6)	(1.1)	(▲ 0.3)	(▲ 0.8)	(4.3)	(1.6)	
輸出数量	(▲ 3.9)	(▲ 5.7)	(▲ 2.5)	(▲ 3.2)	(▲ 5.2)	(0.7)	
輸出価格	(20.2)	(7.7)	(3.8)	(3.0)	(4.7)	(3.6)	
通関輸入 (兆円)	120.98	26.10	26.85	8.79	8.94	9.13	9.81
(32.3)	(▲ 8.8)	(▲ 16.2)	(▲ 14.1)	(▲ 17.6)	(▲ 16.6)	(▲ 12.5)	
輸入数量	(▲ 1.6)	(▲ 4.0)	(▲ 5.0)	(▲ 4.9)	(▲ 7.1)	(▲ 2.9)	
輸入価格	(34.4)	(▲ 4.9)	(▲ 11.8)	(▲ 9.7)	(▲ 11.3)	(▲ 14.1)	
金融収支 (兆円)	9.07	4.08	8.12	2.21	2.91	3.00	
前年差	▲9.01	4.22	6.93	2.94	1.73	2.27	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.8)	< 0.7> (1.7)	< 0.6> (2.0)	< 0.6> (1.8)	< 0.1> (2.1)	< 0.1> (2.1)	

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2021年度		7.1	11.3	31.3
2022年度		9.5	15.1	33.2
2022/10~12	2.6	10.1	15.3	30.6
2023/1~3	0.5	8.4	8.5	13.7
4~6	▲0.2	5.0	1.5	▲7.1
7~9	0.1	3.0	2.1	▲13.4
2022/10	1.0	9.7	18.7	42.3
11	0.8	10.0	15.1	28.0
12	0.6	10.6	12.1	22.2
2023/1	0.0	9.5	9.0	17.0
2	▲0.3	8.3	9.4	15.0
3	0.1	7.4	7.1	9.4
4	0.3	5.8	1.8	▲3.7
5	▲0.7	5.1	2.0	▲5.4
6	▲0.1	4.1	0.7	▲11.7
7	0.3	3.6	▲0.4	▲14.7
8	0.3	3.4	3.9	▲11.4
9	▲0.2	2.2	2.8	▲13.9
10	▲0.4	0.8	2.4	▲11.7

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021年度		0.1		0.1
2022年度		3.2		3.0
2022/10~12	1.2	3.9	1.2	3.8
2023/1~3	0.4	3.6	0.2	3.5
4~6	0.7	3.4	0.8	3.2
7~9	0.8	3.1	0.7	3.0
2022/10	0.6	3.7	0.6	3.6
11	0.2	3.8	0.4	3.7
12	0.2	4.0	0.2	4.0
2023/1	0.5	4.3	0.2	4.2
2	▲0.6	3.3	▲0.6	3.1
3	0.4	3.2	0.5	3.1
4	0.6	3.5	0.7	3.4
5	0.1	3.2	0.0	3.2
6	0.1	3.3	0.2	3.3
7	0.5	3.3	0.4	3.1
8	0.3	3.2	0.2	3.1
9	0.3	3.0	0.0	2.8
10	0.9	3.3	0.7	-2.9

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2023/8	0.1	2.9	0.2	2.8
9	0.1	2.8	▲0.1	2.5
10	1.0	3.2	0.7	2.7

(%)

	2022年度	2022年			2023年		
		4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
業況判断D I		9	8	7	1	5	9
大企業・製造		13	14	19	20	23	27
非製造		▲4	▲4	▲2	▲6	▲5	▲5
中小企業・製造		▲1	2	6	8	11	12
非製造							
売上高 (法人企業統計)	(9.0)	(7.2)	(8.3)	(6.1)	(5.0)	(5.8)	
経常利益	(13.5)	(17.6)	(18.3)	(▲ 2.8)	(4.3)	(11.6)	
売上高経常利益率	6.0	8.4	5.7	6.0	6.3	8.9	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(1.3)	< 1.2> (1.5)	<▲ 0.1> (1.4)	<▲ 0.1> (0.3)	< 0.9> (2.0)	< 1.1> (1.7)	<▲ 0.5> (1.2)
名目GDP	(2.0)	< 0.9> (1.3)	<▲ 0.8> (1.0)	< 1.3> (1.6)	< 2.3> (4.0)	< 2.5> (5.2)	<▲ 0.0> (6.4)

(2020年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2022/9	112.9	115.0	103.7
10	110.7	114.5	104.0
11	110.6	114.0	104.1
12	109.6	113.7	104.5
2023/1	108.9	113.4	104.5
2	108.0	111.5	105.2
3	108.8	114.2	104.8
4	108.0	114.2	105.0
5	108.0	114.4	105.4
6	109.0	114.7	106.6
7	108.8	115.6	106.5
8	108.2	114.2	105.7
9	109.2	114.6	105.9

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社