

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
8月貿易統計 (9/20) 貿易収支 輸出額 輸入額	▲9,305 億円 前年比▲0.8% 前年比▲17.8%	8月の貿易収支は▲9,305 億円と、2ヵ月連続の赤字。 輸出は、前年比▲0.8%と2ヵ月連続の減少。自動車的大幅な増加が持続したものの、鉱物性燃料や半導体製造装置の減少が全体を下押し。 輸入は、同▲17.8%と5ヵ月連続の減少。石炭や液化天然ガスなどの鉱物性燃料の減少が持続。
8月全国消費者物価指数 (9/22) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+3.2% (+3.3%) 前年比+3.1% (+3.1%) 前年比+4.3% (+4.3%)	8月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+3.1%と24ヵ月連続で上昇。政府による補助金縮小などによりガソリンの伸びが加速したものの、電気代、都市ガス代の下落幅が拡大したことなどから、エネルギーは同▲9.8%と下落率が拡大。生鮮食品を除く食料は同+9.2%と、高い伸びが持続。 生鮮食品及びエネルギーを除く総合は同+4.3%と、高い伸びが持続。観光需要の回復を受けて宿泊料が上昇し、伸びは前月から横ばい。
8月チェーンストア売上高 (9/22) 店舗調整後	前年比+3.4% (+4.9%)	8月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は前年比+3.4%と、6ヵ月連続の増加。部門別にみると、店頭価格が上昇している食料品が同+4.8%のプラスとなったほか、季節商品の販売が好調な衣料品も、同+8.4%と大幅に増加。

※ 〈 〉 は前月の前年比

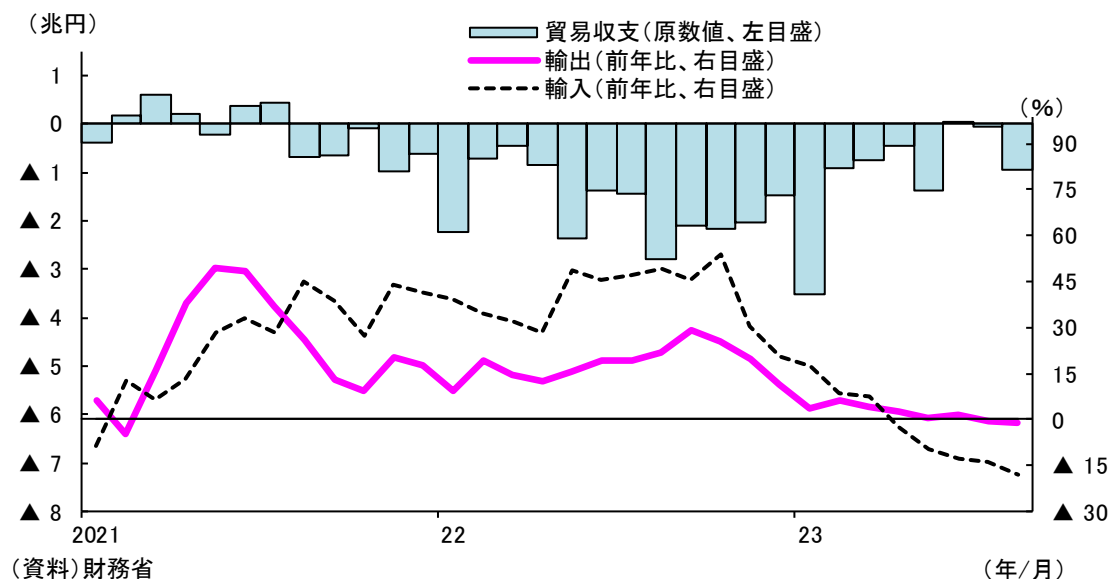
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断
景気は緩やかに回復。
(2) 当面の見通し
先行きを展望すると、経済活動の正常化が進むことで景気は緩やかな回復が続く見込み。サービス関連を中心とした個人消費が増加することに加え、高水準の企業収益を背景に設備投資も増加する見込み。さらに、供給制約が緩和した自動車やインバウンド需要を中心に輸出も持ち直す見通し。

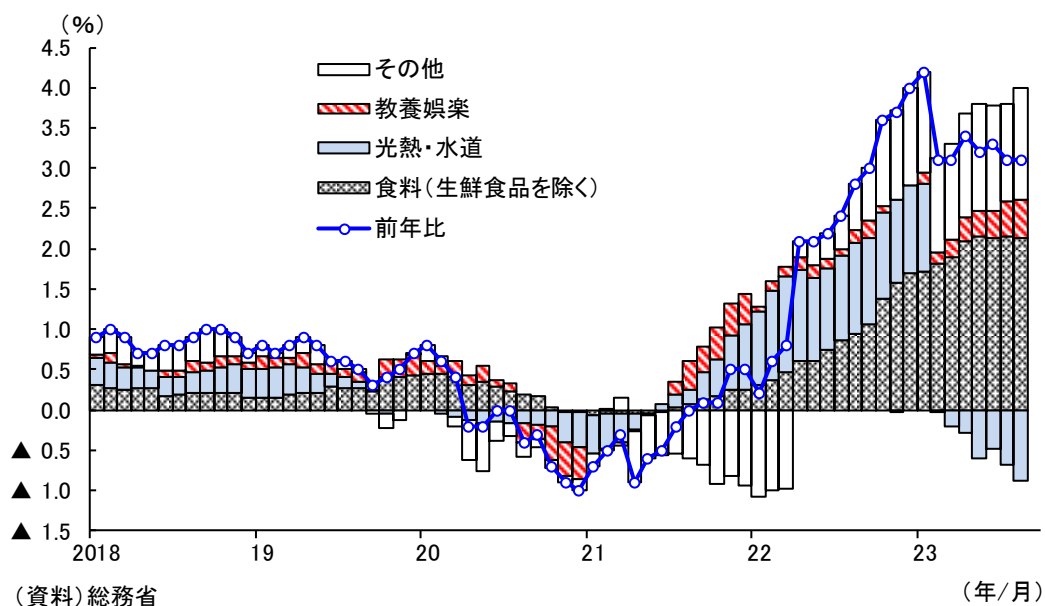
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
9/25 (月)	8月 百貨店売上高	日本百貨店協会
9/29 (金)	8月 商業動態統計	経済産業省
	8月 鉱工業生産	経済産業省
	9月 消費者物価指数・東京都区部	総務省
	8月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
	8月 住宅着工統計	国土交通省

(図表1)貿易統計



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



わが国の主要景気指標

2023/9/22

	2022年度	2022年		2023年			
		1～3	4～6	5月	6月	7月	8月
鉱工業生産指数	(▲ 0.3)	<▲ 1.8> (▲ 1.3)	< 1.4> (1.0)	<▲ 2.2> (4.2)	< 2.4> (0.0)	<▲ 1.8> (▲ 2.3)	
鉱工業出荷指数	(▲ 0.1)	<▲ 1.0> (▲ 0.7)	< 1.6> (1.0)	<▲ 1.1> (4.0)	< 1.6> (0.8)	<▲ 1.8> (▲ 1.7)	
鉱工業在庫指数(末)	(2.3)	< 0.7> (2.3)	< 1.9> (5.9)	< 1.8> (7.3)	< 0.2> (5.9)	< 0.6> (5.7)	
生産者製品在庫率指数	(7.4)	< 3.2> (8.1)	< 2.8> (10.5)	< 1.5> (8.8)	<▲ 0.8> (10.3)	< 1.0> (9.8)	
稼働率指数(2020年=100)	107.9	106.6 <▲ 4.1>	107.8 < 1.1>	104.1 <▲ 6.3>	108.1 < 3.8>	105.7 <▲ 2.2>	
第3次産業活動指数	(2.2)	< 1.0> (2.5)	< 0.6> (1.6)	< 1.0> (2.0)	<▲ 0.7> (1.4)	< 0.9> (2.7)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(4.1)	< 2.6> (1.8)	<▲ 3.2> (▲ 6.7)	<▲ 7.6> (▲ 8.7)	< 2.7> (▲ 5.8)	<▲ 1.1> (▲ 13.0)	
建設工事受注(民間)	(6.5)	(▲ 9.2)	(10.8)	(2.4)	(6.8)	(▲ 10.0)	
公共工事請負金額	(▲ 0.4)	(14.7)	(7.1)	(11.8)	(9.9)	(6.8)	(▲ 3.6)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.1 (▲ 0.6)	87.6 (0.6)	81.5 (▲ 4.7)	86.2 (3.5)	81.1 (▲ 4.8)	77.8 (▲ 6.7)	
消費支出 (全世帯、名目)	(4.5)	(3.9)	(▲ 0.5)	(▲ 0.4)	(▲ 0.5)	(▲ 1.3)	
(実質)	(0.7)	(▲ 0.4)	(▲ 4.2)	(▲ 4.0)	(▲ 4.2)	(▲ 5.0)	
(勤労者世帯、名目)	(3.7)	(2.8)	(▲ 1.6)	(▲ 1.0)	(▲ 0.7)	(▲ 3.6)	
(実質)	(▲ 0.1)	(▲ 1.4)	(▲ 5.3)	(▲ 4.6)	(▲ 4.4)	(▲ 7.2)	
百貨店売上高	(17.5)	(15.1)	(7.3)	(6.3)	(7.0)	(8.6)	
チェーンストア売上高	(1.0)	(0.3)	(2.6)	(2.2)	(2.1)	(4.9)	(3.4)
乗用車登録・販売台数	(4.2)	(16.7)	(23.4)	(28.4)	(23.9)	(11.4)	(19.8)
完全失業率	2.58	2.62	2.56	2.56	2.50	2.66	
有効求人倍率	1.31	1.34	1.31	1.31	1.30	1.29	
現金給与総額 (5人以上)	(1.9)	(0.9)	(2.0)	(2.9)	(2.3)	(1.3)	
所定外労働時間 (〃)	(3.9)	(1.4)	(▲ 0.6)	(0.0)	(0.0)	(▲ 2.0)	
常用雇用 (〃)	(1.2)	(1.7)	(1.8)	(1.8)	(1.8)	(1.9)	
企業倒産件数	6,880	1,956	2,086	706	770	758	760
前年差	900	452	530	182	224	264	268
M2 (平残)	(3.1)	(2.6)	(2.6)	(2.6)	(2.6)	(2.5)	(2.5)
広義流動性 (平残)	(3.6)	(3.4)	(2.6)	(2.4)	(2.5)	(2.3)	(2.2)
経常収支 (兆円)	9.43	2.75	5.27	1.86	1.51	2.77	
前年差	▲10.72	▲2.12	2.92	1.09	1.01	1.88	
通関貿易収支 (兆円)	▲21.75	▲5.19	▲1.78	▲1.38	0.04	▲0.07	▲0.93
前年差	▲16.17	▲1.79	2.82	0.98	1.41	1.36	1.86
通関輸出 (兆円)	99.23	23.03	24.32	7.29	8.74	8.72	7.99
(15.5)	(4.8)	(1.6)	(0.6)	(1.5)	(▲ 0.3)	(▲ 0.8)	
輸出数量 (▲ 3.9)	(▲ 8.8)	(▲ 5.7)	(▲ 6.4)	(▲ 4.8)	(▲ 3.2)	(▲ 5.3)	
輸出価格 (20.2)	(15.1)	(7.7)	(7.4)	(6.6)	(3.0)	(4.7)	
通関輸入 (兆円)	120.98	28.21	26.10	8.67	8.70	8.79	8.92
(32.3)	(11.2)	(▲ 8.5)	(▲ 9.8)	(▲ 12.9)	(▲ 13.6)	(▲ 17.8)	
輸入数量 (▲ 1.6)	(▲ 4.1)	(▲ 3.9)	(▲ 5.2)	(▲ 6.0)	(▲ 4.4)	(▲ 7.3)	
輸入価格 (34.4)	(16.0)	(▲ 4.8)	(▲ 4.9)	(▲ 7.3)	(▲ 9.6)	(▲ 11.3)	
金融収支 (兆円)	9.07	7.65	4.36	0.81	0.55	2.30	
前年差	▲9.01	2.58	4.26	0.72	0.56	2.94	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.8)	< 0.3> (1.8)	< 0.7> (1.7)	< 0.0> (1.9)	<▲ 0.2> (1.4)	< 0.5> (1.7)	

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2021年度		7.1	11.3	31.3
2022年度		9.5	15.1	33.2
2022/7～9	2.0	9.9	19.1	47.1
10～12	2.6	10.1	15.3	30.6
2023/1～3	0.5	8.4	8.5	13.7
4～6	▲0.2	5.0	1.5	▲7.0
2022/8	0.4	9.8	17.4	43.1
9	0.9	10.4	20.2	48.7
10	1.0	9.7	18.7	42.3
11	0.8	10.0	15.1	28.0
12	0.6	10.6	12.1	22.2
2023/1	0.0	9.5	9.0	17.0
2	▲0.3	8.3	9.4	15.0
3	0.1	7.4	7.1	9.4
4	0.3	5.8	1.8	▲3.7
5	▲0.7	5.1	2.0	▲5.4
6	▲0.1	4.1	0.7	▲11.5
7	0.1	3.4	▲0.5	▲14.4
8	0.3	3.2	3.7	▲11.8

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021年度		0.1		0.1
2022年度		3.2		3.0
2022/7～9	1.0	2.9	1.0	2.7
10～12	1.2	3.9	1.2	3.8
2023/1～3	0.4	3.6	0.2	3.5
4～6	0.7	3.4	0.8	3.2
2022/8	0.4	3.0	0.3	2.8
9	0.4	3.0	0.3	3.0
10	0.6	3.7	0.6	3.6
11	0.2	3.8	0.4	3.7
12	0.2	4.0	0.2	4.0
2023/1	0.5	4.3	0.2	4.2
2	▲0.6	3.3	▲0.6	3.1
3	0.4	3.2	0.5	3.1
4	0.6	3.5	0.7	3.4
5	0.1	3.2	0.0	3.2
6	0.1	3.3	0.2	3.3
7	0.5	3.3	0.4	3.1
8	0.3	3.2	0.2	3.1

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2023/6	0.0	3.2	0.1	3.2
7	0.4	3.2	0.4	3.0
8	0.1	2.9	0.2	2.8

	2022年度	2022年				2023年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
業況判断D I 大企業・製造		14	9	8	7	1	5
非製造		9	13	14	19	20	23
中小企業・製造	▲4	▲4	▲4	▲2	▲6	▲5	
非製造	▲6	▲1	2	6	8	11	
売上高 (法人企業統計)	(9.0)	(7.9)	(7.2)	(8.3)	(6.1)	(5.0)	(5.8)
経常利益	(13.5)	(13.7)	(17.6)	(18.3)	(▲ 2.8)	(4.3)	(11.6)
売上高経常利益率	6.0	6.3	8.4	5.7	6.0	6.3	8.9
実質GDP		<▲ 0.6>	< 1.3>	<▲ 0.3>	< 0.1>	< 0.8>	< 1.2>
(2015年連鎖価格)	(1.4)	(0.6)	(1.7)	(1.5)	(0.4)	(2.0)	(1.6)
名目GDP		< 0.3>	< 1.1>	<▲ 0.9>	< 1.2>	< 2.2>	< 2.7>
	(2.0)	(1.0)	(1.4)	(1.1)	(1.6)	(4.0)	(5.1)

	景気動向指数 (2020年=100)		
	先行	一致	遅行
2022/7	111.4	113.7	102.4
8	112.9	115.0	103.7
9	110.7	114.5	104.0
10	110.6	114.0	104.1
11	109.6	113.7	104.5
12	108.9	113.4	104.5
2023/1	108.0	111.5	105.2
2	108.8	114.2	104.8
3	108.0	114.2	105.0
4	108.0	114.4	105.4
5	109.0	114.7	106.7
6	108.8	115.6	106.6
7	107.6	114.5	106.1

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社