

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
1月チェーンストア売上高 (2/22) 店舗調整後	前年比+1.3% (+2.7%)	1月のチェーンストア売上高（店舗調整後）は、前年比+1.3%と7ヵ月連続の増加。部門別にみると、幅広い商品が値上げされた影響により食料品が同+0.9%増加したほか、帰省やレジャー関連の需要が増加したことで住関連品は同+5.5%のプラス。また、卒業式などに向けた需要により衣料品が同+8.3%増加。
1月全国消費者物価指数 (2/24) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+4.3% (+4.0%) 前年比+4.2% (+4.0%) 前年比+3.2% (+3.0%)	1月の全国消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）は、前年比+4.2%と17ヵ月連続で上昇し、約41年4ヵ月ぶりの高い伸びに。全国旅行支援の割引率引き下げによる宿泊料の下落幅縮小が押し上げに寄与。また、食料品やエネルギーは高い伸びが持続。
1月全国百貨店売上高 (2/24) 店舗調整後	前年比+15.1% (+4.0%)	1月の全国百貨店売上高（店舗調整後）は、前年比+15.1%と11ヵ月連続の増加。行動制限のない年末年始となったことや、外国人旅行客の増加で高額品を中心に売上が伸びたことなどが要因。商品別にみると、ラグジュアリーブランドなどを含む身のまわり品が同+24.5%、衣料品が同+14.2%と増加。

※〈 〉は前月の前年比

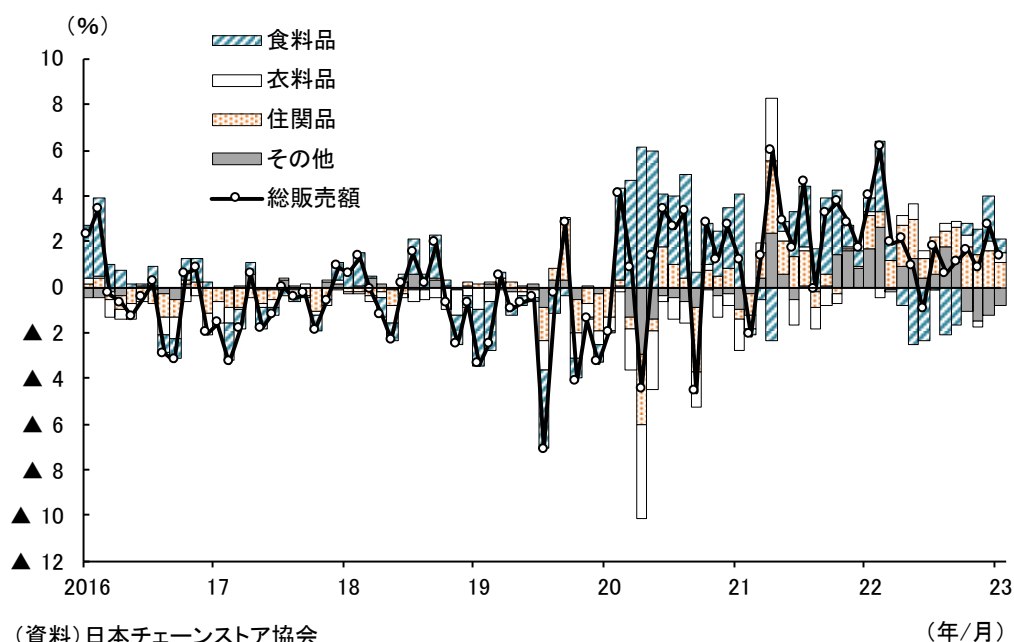
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断
サービス需要を中心に景気は緩やかに持ち直し。
(2) 当面の見通し
先行きを展望すると、経済活動の正常化が進むことで景気は緩やかに回復する見込み。サービス関連を中心とした個人消費が増加することに加え、水際対策の大幅な緩和でインバウンド需要も回復が続く見込み。一方、海外経済の減速に伴い、輸出は弱含む見込み。

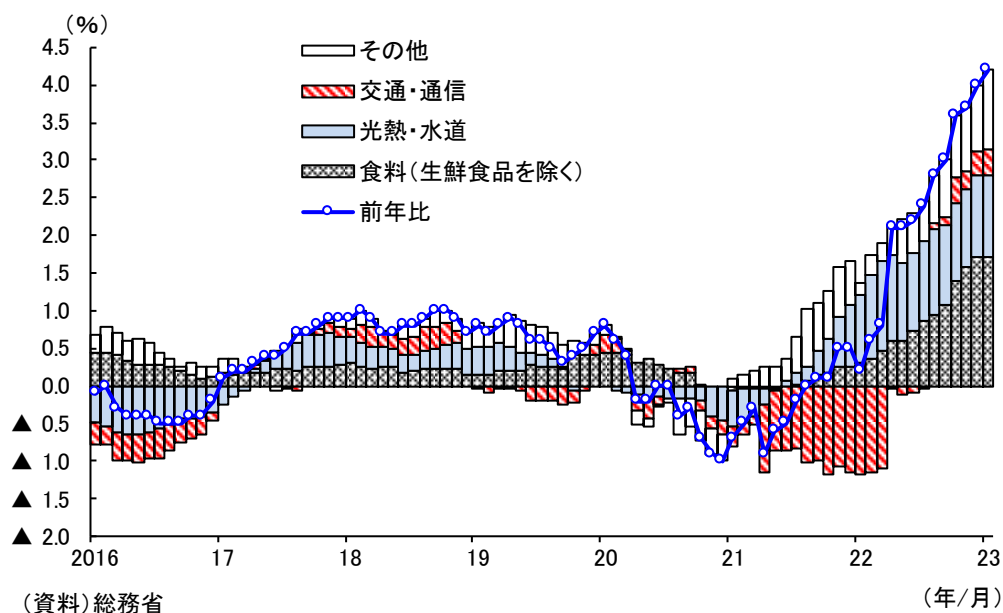
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
2/28 (火)	1月 鉱工業生産 1月 商業動態統計 1月 住宅着工戸数	経済産業省 経済産業省 国土交通省
3/1 (水)	2月 新車販売台数	日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会
3/2 (木)	10～12月期 法人企業統計	経済産業省
3/3 (金)	2月 消費者物価指数・東京都区部 1月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省 総務省・厚生労働省

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2023/2/24

	2021年度	2022年		2022年			(%)
		7～9	10～12	10月	11月	12月	2023年 1月
鉱工業生産指数	(5.8)	< 5.8> (4.2)	<▲ 3.0> (▲ 0.2)	<▲ 3.2> (3.0)	< 0.2> (▲ 0.9)	< 0.3> (▲ 2.4)	
鉱工業出荷指数	(4.6)	< 4.1> (4.3)	<▲ 2.7> (0.0)	<▲ 1.7> (4.1)	<▲ 0.1> (▲ 0.5)	<▲ 0.9> (▲ 3.1)	
鉱工業在庫指数(末)	(6.8)	< 4.2> (6.1)	<▲ 0.6> (3.3)	<▲ 0.5> (5.0)	< 0.3> (3.8)	<▲ 0.4> (3.3)	
生産者製品在庫率指数	(▲ 7.0)	< 3.5> (6.4)	< 0.3> (6.4)	<▲ 4.5> (2.8)	< 3.3> (6.9)	< 1.5> (10.1)	
稼働率指数(2015年=100)	93.5	95.1 < 6.0>	96.0 < 0.9>	97.3 < 2.2>	95.9 <▲ 1.4>	94.8 <▲ 1.1>	
第3次産業活動指数	(2.3)	< 0.0> (2.9)	< 0.3> (1.6)	< 0.3> (1.8)	< 0.1> (1.6)	<▲ 0.4> (1.3)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(9.3)	<▲ 1.6> (7.9)	<▲ 5.0> (▲ 3.6)	< 5.4> (0.4)	<▲ 8.3> (▲ 3.7)	< 1.6> (▲ 6.6)	
建設工事受注(民間) 公共工事請負金額	(8.2) (▲ 8.6)	(13.7) (▲ 1.8)	(4.6) (▲ 5.4)	(2.8) (▲ 1.9)	(▲ 8.6) (▲ 7.6)	(13.6) (▲ 8.4)	(▲ 2.3)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.5 (6.6)	86.3 (0.0)	85.1 (▲ 1.6)	86.7 (▲ 1.8)	84.2 (▲ 1.4)	84.6 (▲ 1.7)	
消費支出 (全世帯、名目) (実質)	(1.7) (1.5)	(7.1) (3.6)	(4.1) (▲ 0.5)	(▲ 2.0) (▲ 0.6)	(▲ 6.8) (▲ 6.1)	(▲ 7.1) (▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目) (実質)	(2.2) (2.0)	(6.9) (3.4)	(3.1) (▲ 1.5)	(▲ 3.4) (▲ 2.0)	(▲ 4.8) (▲ 4.1)	(▲ 7.4) (▲ 6.9)	
百貨店売上高 チェーンストア売上高	(21.5) (3.2)	(18.6) (1.2)	(6.6) (1.7)	(11.4) (1.6)	(4.5) (0.8)	(4.0) (2.7)	(15.1) (1.3)
乗用車登録・販売台数	(▲ 10.1)	(2.1)	(10.7)	(28.3)	(5.6)	(1.5)	(17.4)
完全失業率	2.77	2.57	2.52	2.58	2.51	2.48	
有効求人倍率	1.16	1.32	1.35	1.35	1.35	1.35	
現金給与総額 (5人以上)	(0.7)	(1.7)	(2.9)	(1.4)	(1.9)	(4.1)	
所定外労働時間 (〃)	(8.2)	(5.2)	(3.7)	(6.9)	(2.7)	(1.7)	
常用雇用 (〃)	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.2)	
企業倒産件数	5,980	1,585	1,783	596	581	606	570
前年差	▲1183	138	244	71	71	102	118
M2 (平残)	(5.0)	(3.4)	(3.0)	(3.1)	(3.1)	(2.9)	(2.7)
広義流動性 (平残)	(5.2)	(4.0)	(3.8)	(3.9)	(3.8)	(3.6)	(3.5)
経常収支 (兆円)	12.64	2.38	1.77	▲0.06	1.80	0.03	
前年差	▲3.62	▲3.76	▲1.88	▲1.80	0.25	▲0.33	
通関貿易収支 (兆円)	▲5.39	▲6.37	▲5.66	▲2.18	▲2.03	▲1.45	▲3.50
前年差	▲6.41	▲5.49	▲3.99	▲2.08	▲1.06	▲0.85	▲1.30
通関輸出 (兆円)	85.88	25.64	26.63	9.00	8.84	8.79	6.55
(23.6)	(23.2)	(18.7)	(25.3)	(20.0)	(11.5)	(3.5)	
輸出数量	(10.5)	(0.2)	(▲ 3.7)	(▲ 0.3)	(▲ 3.6)	(▲ 7.1)	(▲ 11.4)
輸出価格	(11.9)	(23.0)	(23.4)	(25.7)	(24.4)	(20.0)	(16.8)
通関輸入 (兆円)	91.27	32.01	32.29	11.18	10.87	10.24	10.05
(33.3)	(47.6)	(34.0)	(53.7)	(30.3)	(20.7)	(17.8)	
輸入数量	(3.8)	(1.1)	(▲ 2.0)	(5.7)	(▲ 4.7)	(▲ 6.4)	(▲ 2.4)
輸入価格	(28.5)	(46.1)	(36.9)	(45.4)	(36.7)	(29.0)	(20.7)
金融収支 (兆円)	9.91	1.70	0.72	0.48	0.94	▲0.70	
前年差	▲3.91	▲5.65	▲0.71	0.63	▲0.11	▲1.24	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.2)	< 0.3> (2.0)	< 0.4> (1.7)	< 0.2> (1.8)	< 0.2> (1.7)	< 0.1> (1.5)	<▲ 0.3> (1.6)

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2020年度		▲1.4	▲2.2	▲10.0
2021年度		7.1	11.3	31.3
2022/1～3	2.0	9.3	12.5	33.7
4～6	2.9	9.6	17.7	45.3
7～9	2.1	9.7	19.0	46.9
10～12	2.6	10.0	15.2	30.7
2022/1	0.9	9.1	12.6	35.4
2	0.8	9.4	12.4	33.0
3	1.0	9.4	12.6	32.6
4	1.6	9.9	16.8	42.6
5	0.1	9.4	17.0	44.9
6	0.9	9.6	19.2	48.3
7	0.8	9.3	19.6	49.2
8	0.4	9.6	17.1	42.8
9	1.0	10.3	20.1	48.5
10	1.0	9.7	18.7	42.3
11	0.8	9.8	15.0	28.0
12	0.7	10.5	12.0	22.2
2023/1/1	0.0	9.5	9.0	17.8

全国	消費者物価 (%)		除く生鮮食品 (%)	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2020年度		▲0.3		▲0.4
2021年度		0.1		0.1
2022/1～3	0.4	3.4	0.3	3.2
4～6	▲0.3	2.6	▲0.1	2.7
7～9	▲0.2	2.3	▲0.6	2.2
10～12	0.8	0.6	0.7	0.2
2022/1	0.3	0.5	0.0	0.2
2	0.4	0.9	0.4	0.6
3	0.4	1.2	0.5	0.8
4	0.4	2.5	0.4	2.1
5	0.3	2.5	0.2	2.1
6	0.0	2.4	0.1	2.2
7	0.5	2.6	0.5	2.4
8	0.4	3.0	0.3	2.8
9	0.4	3.0	0.3	3.0
10	0.6	3.7	0.6	3.6
11	0.2	3.8	0.4	3.7
12	0.2	4.0	0.2	4.0
2023/1	0.5	4.3	0.2	4.2

東京 都区部	消費者物価 (%)		除く生鮮食品 (%)	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2022/11	0.3	3.7	0.3	3.6
12	0.2	3.9	0.3	3.9
2023/1	0.6	4.4	0.3	4.3

	2021年度	2021年		2022年				(%)
		7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
業況判断D I 大企業・製造		18	18	14	9	8	7	
非製造		2	9	9	13	14	19	
中小企業・製造		▲3	▲1	▲4	▲4	▲4	▲2	
非製造		▲10	▲4	▲6	▲1	2	6	
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(4.6)	(5.7)	(7.9)	(7.2)	(8.3)		
経常利益	(▲ 12.0)	(35.1)	(24.7)	(13.7)	(17.6)	(18.3)		
売上高経常利益率	4.6	5.2	6.6	6.3	8.4	5.7		
実質GDP		<▲ 0.3>	< 1.1>	<▲ 0.4>	< 1.1>	<▲ 0.3>	< 0.2>	
(2015年連鎖価格)	(2.5)	(1.8)	(0.8)	(0.5)	(1.7)	(1.5)	(0.6)	
名目GDP		<▲ 0.5>	< 0.7>	< 0.2>	< 1.0>	<▲ 0.8>	< 1.3>	
	(2.4)	(1.5)	(0.5)	(0.9)	(1.5)	(1.1)	(1.7)	

	景気動向指数 (2015年=100)		
	先行	一致	遅行
2021/12	103.1	96.8	94.8
2022/1	101.5	96.1	94.4
2	100.4	96.3	95.0
3	100.8	96.9	95.2
4	102.3	97.0	96.3
5	100.8	95.9	95.8
6	100.6	99.2	97.6
7	99.4	99.8	97.3
8	101.6	101.3	98.7
9	98.6	100.8	99.0
10	98.8	99.6	99.1
11	97.7	99.3	99.8
12	97.2	98.9	98.9

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社