

<先週の指標の動き>

| 指標名 | 数値 | コメント |
|---|---|--|
| 12月企業物価指数 (速報、1/16) 国内企業物価指数 輸出物価指数 (円ベース) 輸入物価指数 (円ベース) | 前月比+0.5% (前年比+10.2%) 前月比▲3.1% (前年比+12.1%) 前月比▲4.1% (前年比+22.8%) | 12月の企業物価指数は前年比+10.2%と22ヵ月連続で上昇。年間ベースの上昇率は同+9.7%と1981年以降で最高に。既往の原材料高や円安による輸入コストの上昇を背景に企業間の価格転嫁が継続。品目別でみると、鉄鋼や金属製品などの伸びが持続。 輸出物価指数 (円ベース) は、前月比▲3.1%と2ヵ月連続の低下。電気・電子機器や輸送用機器などが低下。 輸入物価指数 (円ベース) は、前月比▲4.1%と2ヵ月連続の低下。石油・石炭・天然ガスや電気・電子機器などが低下。 |
| 11月第3次産業活動指数 (1/17) | 前月比▲0.2% (前年比+1.6%) | 11月の第3次産業活動指数は、前月比▲0.2%と2ヵ月ぶりの低下。業種別にみると、新型コロナウイルス感染者数の増加を受けて、生活娯楽関連サービスや小売業などがマイナス。経済産業省は、基調判断を「持ち直し傾向にある」に据え置き。 |
| 11月機械受注 (速報、1/18) 民需 (船舶・電力を除く) 製造業 非製造業 (船舶・電力を除く) | 前月比▲8.3% (前年比▲3.7%) 前月比▲9.3% (前年比▲11.9%) 前月比▲3.0% (前年比+4.7%) | 11月の機械受注 (船舶・電力を除く民需) は、前月比▲8.3%と2ヵ月ぶりの減少。 製造業は前月比▲9.3%と、3ヵ月連続の減少。業種別にみると、化学工業などが増加したものの、電気機械や非鉄金属などが減少。 非製造業 (船舶・電力を除く) は同▲3.0%と3ヵ月ぶりの減少。運輸業・郵便業が増加した一方、先月までの大きな伸びの反動を受けた情報サービス業が減少。 内閣府は基調判断を「足踏みがみられる」に下方修正。 |
| 12月貿易統計 (1/19) 貿易収支 輸出額 輸入額 | ▲14,485億円 前年比+11.5% 前年比+20.6% | 12月の貿易収支は▲14,485億円と、17ヵ月連続の赤字。赤字幅は縮小したものの、輸入の伸びが輸出を上回る傾向は持続。 輸出は、前年比+11.5%と22ヵ月連続の増加。ゼロコロナ政策によって行動規制が実施されていた中国向けの輸出が減少した一方で、欧米向けの輸出は堅調に推移。 輸入は、前年比+20.6%と23ヵ月連続のプラス。石炭や原油などの鉱物性燃料が全体を押し上げ。 |
| 12月全国消費者物価指数 (1/20) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合 | 前年比+4.0% (<+3.8%) 前年比+4.0% (<+3.7%) 前年比+3.0% (<+2.8%) | 12月の全国消費者物価指数 (生鮮食品を除く総合) は、前年比+4.0%と16ヵ月連続で上昇し、約41年ぶりの高い伸びに。資源高・円安の影響を受けたエネルギーや食料品などのほか、住居や家具・家事用品など幅広い項目が上昇に寄与。 |

※ 〈 〉 は前月の前年比

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

国内需要を中心に景気は緩やかに持ち直し。

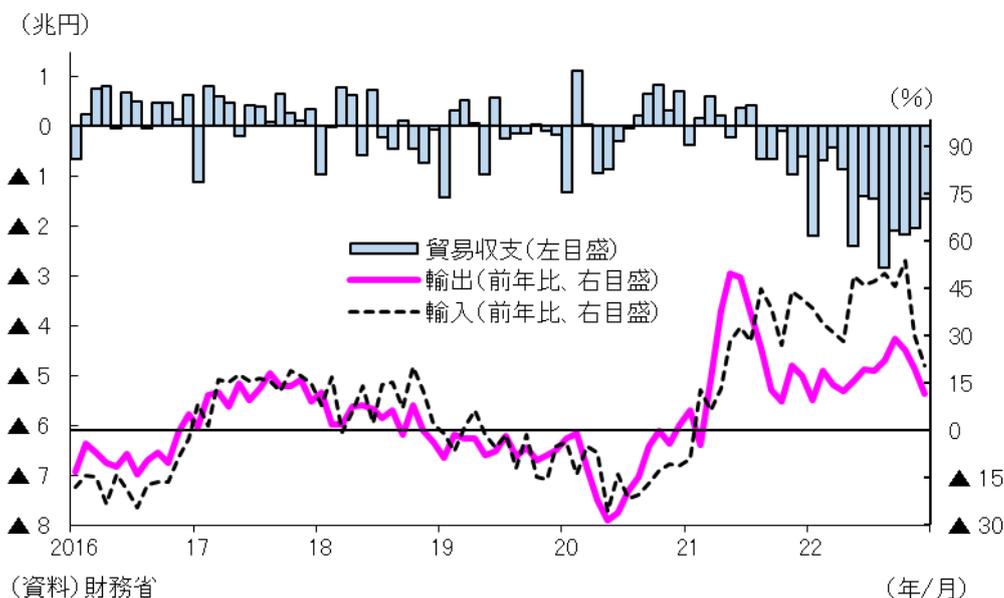
(2) 当面の見通し

先行きを展望すると、経済活動の正常化が進むことで景気は緩やかに回復する見込み。サービス関連を中心とした個人消費が増加することに加え、水際対策の大幅な緩和でインバウンド需要も回復に向かう見込み。また、高水準の企業収益を背景に、設備投資が増加する見通し。一方、海外経済の減速に伴い、輸出は緩やかな伸びにとどまる見込み。

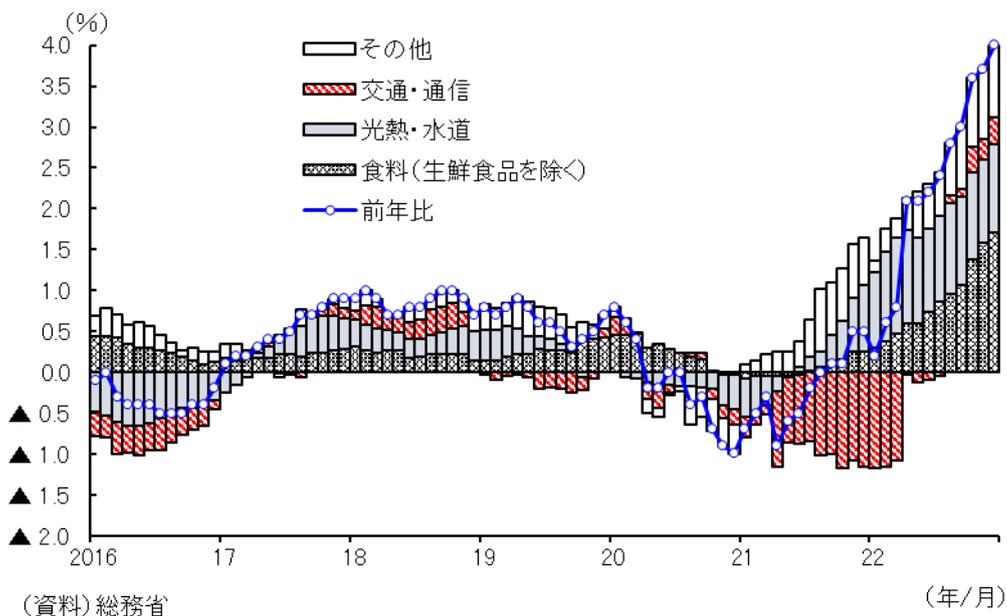
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|----------|------------------|-------------|
| 1/24 (火) | 12月 全国百貨店売上高 | 日本百貨店協会 |
| 1/25 (水) | 12月 チェーンストア販売統計 | 日本チェーンストア協会 |
| 1/27 (金) | 1月 消費者物価指数・東京都区部 | 総務省 |

(図表1)貿易統計



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2023/1/20

(%)

| | 2021年度 | 2022年 | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|--|
| | | 4~6 | 7~9 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 鉱工業生産指数 | (5.8) | <▲ 2.7> (▲ 3.7) | < 5.8> (4.2) | <▲ 1.7> (9.6) | <▲ 3.2> (3.0) | < 0.2> (▲ 0.9) | |
| 鉱工業出荷指数 | (4.6) | <▲ 1.0> (▲ 3.6) | < 4.1> (4.3) | <▲ 2.5> (9.4) | <▲ 1.7> (4.1) | <▲ 0.1> (▲ 0.5) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (6.8) | <▲ 1.3> (4.2) | < 4.2> (6.1) | < 2.9> (6.1) | <▲ 0.5> (5.0) | < 0.3> (3.8) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (▲ 7.0) | <▲ 0.3> (8.0) | < 3.5> (6.4) | < 5.1> (5.4) | <▲ 4.5> (2.8) | < 3.3> (6.9) | |
| 稼働率指数(2015年=100) | 93.5 | 89.7 <▲ 3.8> | 95.1 < 6.0> | 95.2 <▲ 0.4> | 97.3 < 2.2> | 95.9 <▲ 1.4> | |
| 第3次産業活動指数 | (2.3) | < 2.4> (2.3) | < 0.0> (2.9) | <▲ 0.1> (3.0) | < 0.5> (1.9) | <▲ 0.2> (1.6) | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (9.3) | < 8.1> (10.8) | <▲ 1.6> (7.9) | <▲ 4.6> (2.9) | < 5.4> (0.4) | <▲ 8.3> (▲ 3.7) | |
| 建設工事受注(民間) 公共工事請負金額 | (8.2) (▲ 8.6) | (31.9) (▲ 4.4) | (13.7) (▲ 1.8) | (9.1) (2.4) | (2.8) (▲ 1.9) | (▲ 8.6) (▲ 7.6) | (▲ 8.4) |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | 86.5 (6.6) | 85.3 (▲ 1.3) | 86.2 (0.0) | 85.8 (1.1) | 87.1 (▲ 1.8) | 83.8 (▲ 1.4) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) (実質) | (1.7) (1.5) | (3.2) (0.3) | (7.1) (3.6) | (▲ 2.0) (▲ 0.6) | (▲ 6.8) (▲ 6.1) | (▲ 7.1) (▲ 6.6) | |
| (勤労者世帯、名目) (実質) | (2.2) (2.0) | (2.4) (▲ 0.5) | (6.9) (3.4) | (▲ 3.4) (▲ 2.0) | (▲ 4.8) (▲ 4.1) | (▲ 7.4) (▲ 6.9) | |
| 百貨店売上高 チェーンストア売上高 乗用車登録・販売台数 | (21.5) (3.2) (▲ 10.1) | (29.5) (0.7) (▲ 14.4) | (18.6) (1.2) (2.1) | (20.2) (1.1) (26.4) | (11.4) (1.6) (28.3) | (4.5) (0.8) (5.6) | (1.5) |
| 完全失業率 有効求人倍率 | 2.77 1.16 | 2.59 1.25 | 2.57 1.32 | 2.64 1.34 | 2.58 1.35 | 2.51 1.35 | |
| 現金給与総額 (5人以上) 所定外労働時間 (〃) 常用雇用 (〃) | (0.7) (8.2) (1.1) | (1.5) (5.3) (0.8) | (1.7) (5.2) (1.1) | (2.2) (8.3) (1.2) | (1.4) (6.9) (1.1) | (0.5) (2.7) (1.1) | |
| 企業倒産件数 前年差 | 5,980 ▲1183 | 1,556 66 | 1,585 138 | 599 94 | 596 71 | 581 71 | 606 102 |
| M2 (平残) 広義流動性 (平残) | (5.0) (5.2) | (3.3) (3.8) | (3.4) (4.0) | (3.3) (4.0) | (3.1) (3.9) | (3.1) (3.9) | (2.9) (3.6) |
| 経常収支 (兆円) 前年差 | 12.64 ▲3.62 | 2.38 ▲3.19 | 2.38 ▲3.76 | 0.82 ▲0.83 | ▲0.06 ▲1.80 | 1.80 0.25 | |
| 通関貿易収支 (兆円) 前年差 | ▲5.39 ▲6.41 | ▲4.65 ▲5.01 | ▲6.37 ▲5.49 | ▲2.10 ▲1.45 | ▲2.18 ▲2.08 | ▲2.03 ▲1.06 | ▲1.45 ▲0.85 |
| 通関輸出 (兆円) 輸出数量 輸出価格 | 85.88 (23.6) (10.5) (11.9) | 23.94 (15.9) (▲ 3.1) (19.6) | 25.64 (23.2) (0.2) (23.0) | 8.82 (28.9) (3.8) (24.2) | 9.00 (25.3) (▲ 0.3) (25.7) | 8.84 (20.0) (▲ 3.6) (24.4) | 8.79 (11.5) (▲ 7.1) (20.0) |
| 通関輸入 (兆円) 輸入数量 輸入価格 | 91.27 (33.3) (3.8) (28.5) | 28.59 (40.8) (▲ 1.2) (42.4) | 32.01 (47.6) (1.1) (46.1) | 10.92 (45.8) (▲ 1.6) (48.3) | 11.18 (53.7) (5.7) (45.4) | 10.87 (30.3) (▲ 4.6) (36.6) | 10.24 (20.6) (▲ 6.4) (29.0) |
| 金融収支 (兆円) 前年差 | 9.91 ▲3.91 | ▲0.02 ▲3.10 | 1.70 ▲5.65 | 0.95 ▲2.33 | 0.48 0.63 | 0.94 ▲0.11 | |
| 企業向けサービス価格指数 (2015年=100) | (1.2) | < 0.8> (1.9) | < 0.3> (2.0) | < 0.1> (2.0) | < 0.2> (1.8) | < 0.2> (1.7) | |

(%)

| | 企業物価 | | | |
|----------|------|------|------|-------|
| | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2020年度 | | ▲1.4 | ▲2.2 | ▲10.0 |
| 2021年度 | | 7.1 | 11.3 | 31.3 |
| 2022/1~3 | 2.0 | 9.3 | 12.5 | 33.7 |
| 4~6 | 2.9 | 9.6 | 17.7 | 45.3 |
| 7~9 | 2.1 | 9.7 | 19.0 | 46.9 |
| 10~12 | 2.5 | 9.8 | 15.3 | 30.8 |
| 2021/12 | 0.0 | 8.6 | 12.7 | 40.2 |
| 2022/1 | 0.9 | 9.1 | 12.6 | 35.4 |
| 2 | 0.8 | 9.4 | 12.4 | 33.0 |
| 3 | 1.0 | 9.4 | 12.6 | 32.6 |
| 4 | 1.6 | 9.9 | 16.8 | 42.6 |
| 5 | 0.1 | 9.4 | 17.0 | 44.9 |
| 6 | 0.9 | 9.6 | 19.2 | 48.3 |
| 7 | 0.8 | 9.3 | 19.6 | 49.2 |
| 8 | 0.4 | 9.6 | 17.1 | 42.8 |
| 9 | 1.0 | 10.3 | 20.1 | 48.5 |
| 10 | 0.9 | 9.6 | 18.7 | 42.3 |
| 11 | 0.8 | 9.7 | 15.0 | 28.0 |
| 12 | 0.5 | 10.2 | 12.1 | 22.8 |

(%)

| 全国 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|----------|-------|------|--------|------|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2020年度 | | ▲0.3 | | ▲0.4 |
| 2021年度 | | 0.1 | | 0.1 |
| 2022/1~3 | 0.4 | 3.4 | 0.3 | 3.2 |
| 4~6 | ▲0.3 | 2.6 | ▲0.1 | 2.7 |
| 7~9 | ▲0.2 | 2.3 | ▲0.6 | 2.2 |
| 10~12 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.2 |
| 2021/12 | 0.0 | 0.8 | ▲0.1 | 0.5 |
| 2022/1 | 0.3 | 0.5 | 0.0 | 0.2 |
| 2 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.6 |
| 3 | 0.4 | 1.2 | 0.5 | 0.8 |
| 4 | 0.4 | 2.5 | 0.4 | 2.1 |
| 5 | 0.3 | 2.5 | 0.2 | 2.1 |
| 6 | 0.0 | 2.4 | 0.1 | 2.2 |
| 7 | 0.5 | 2.6 | 0.5 | 2.4 |
| 8 | 0.4 | 3.0 | 0.3 | 2.8 |
| 9 | 0.4 | 3.0 | 0.3 | 3.0 |
| 10 | 0.6 | 3.7 | 0.6 | 3.6 |
| 11 | 0.2 | 3.8 | 0.4 | 3.7 |
| 12 | 0.2 | 4.0 | 0.2 | 4.0 |

(%)

| 東京 都区部 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|-----------|-------|-----|--------|-----|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2022/10 | 0.5 | 3.5 | 0.5 | 3.4 |
| 11 | 0.3 | 3.7 | 0.3 | 3.6 |
| 12 | 0.3 | 4.0 | 0.4 | 4.0 |

(2015年=100)

(%)

| | 2021年度 | 2022年 | | | | | |
|----------------------|---------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------|
| | | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 |
| 業況判断D I 大企業・製造 | | 18 | 18 | 14 | 9 | 8 | 7 |
| 非製造 | | 2 | 9 | 9 | 13 | 14 | 19 |
| 中小企業・製造 | | ▲3 | ▲1 | ▲4 | ▲4 | ▲4 | ▲2 |
| 非製造 | | ▲10 | ▲4 | ▲6 | ▲1 | 2 | 6 |
| 売上高 (法人企業統計) | (▲ 8.1) | (4.6) | (5.7) | (7.9) | (7.2) | (8.3) | |
| 経常利益 | (▲12.0) | (35.1) | (24.7) | (13.7) | (17.6) | (18.3) | |
| 売上高経常利益率 | 4.6 | 5.2 | 6.6 | 6.3 | 8.4 | 5.7 | |
| 実質GDP (2015年連鎖価格) | (2.5) | <▲ 0.5> (1.8) | < 1.2> (0.8) | <▲ 0.5> (0.4) | < 1.1> (1.6) | <▲ 0.2> (1.5) | |
| 名目GDP | (2.4) | <▲ 0.6> (1.5) | < 0.9> (0.5) | < 0.2> (0.8) | < 1.0> (1.4) | <▲ 0.7> (1.3) | |

| | 景気動向指数 | | |
|---------|--------|-------|-------|
| | 先行 | 一致 | 遅行 |
| 2021/11 | 102.0 | 96.3 | 94.1 |
| 12 | 102.8 | 96.8 | 94.8 |
| 2022/1 | 101.3 | 96.1 | 94.4 |
| 2 | 100.2 | 96.3 | 95.0 |
| 3 | 100.7 | 96.9 | 95.2 |
| 4 | 102.4 | 97.0 | 96.3 |
| 5 | 100.8 | 95.9 | 95.8 |
| 6 | 100.5 | 99.2 | 97.6 |
| 7 | 99.3 | 99.8 | 97.3 |
| 8 | 101.6 | 101.3 | 98.7 |
| 9 | 98.2 | 100.8 | 99.0 |
| 10 | 98.6 | 99.6 | 99.2 |
| 11 | 97.6 | 99.1 | 100.9 |

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社