

<先週の指標の動き>

| 指標名 | 数値 | コメント |
|---|---|--|
| 10月家計調査 (12/6) 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等) | 前年比+1.2% (<+2.3%) 前年比+2.2% (<+2.1%) | 10月の実質消費支出(二人以上の世帯)は前年比+1.2%と5ヵ月連続のプラス。品目別にみると、全国旅行支援の実施に伴い、教養娯楽サービスや外食、交通などの支出が増加。 |
| 10月毎月勤労統計 (速報、12/6) 現金給与総額 所定内給与 所定外給与 特別給与 実質賃金 常用雇用 | 前年比+1.8% (<+2.2%) 前年比+1.3% (<+1.4%) 前年比+7.9% (<+6.8%) 前年比+1.1% (<+20.2%) 前年比▲2.6% (▲1.2%) 前年比+1.1% (<+1.2%) | 10月の現金給与総額は、前年比+1.8%と10ヵ月連続の増加。内訳をみると、所定内給与は同+1.3%、所定外給与は同+7.9%、特別給与は同+1.1%といずれも増加。 実質賃金は、物価上昇に賃金の伸びが追いついていないことから前年比▲2.6%と7ヵ月連続のマイナスに。 常用雇用は同+1.1%と増勢が持続。業種別では、飲食サービス業や医療、福祉、その他のサービス業などで一般労働者が増加。 |
| 10月景気動向指数 (速報、12/7) C I 先行指数 一致指数 遅行指数 | 99.0 前月差+0.8ポイント 99.9 前月差▲0.9ポイント 99.4 前月差+0.3ポイント | 10月のC I 先行指数は前月差+0.8ポイントと、2ヵ月ぶりの上昇。最終需要財在庫率指数の低下や新規求人数の増加などがプラスに寄与。 C I 一致指数は前月差▲0.9ポイントと、2ヵ月連続の低下。生産指数(鉱工業)や投資財出荷指数(除輸送機械)などが低下。内閣府は基調判断を「改善を示している」に据え置き。 |
| 11月景気ウォッチャー調査 (12/8) 現状判断D I (季節調整値) 先行き判断D I (季節調整値) | 48.1 前月差▲1.8ポイント 45.1 前月差▲1.3ポイント | 11月の現状判断D Iは前月差▲1.8ポイントと4ヵ月ぶりの下落。飲食関連を中心に家計動向関連のD Iが下落し、全体を押し下げ。内閣府は基調判断を「持ち直しの動きがみられる」に据え置き。 先行き判断D Iは、同▲1.3ポイントと3ヵ月連続の低下。家計動向関連のD Iが低下したことが要因。 |
| 10月国際収支 (速報、12/8) 経常収支 (季節調整値) 貿易収支 (季節調整値) サービス収支 (季節調整値) 第一次所得収支 (季節調整値) 第二次所得収支 (季節調整値) | ▲6,093億円 (前月比▲190.8%) ▲22,202億円 (前月比+15.9%) ▲5,008億円 (前月比+2.9%) 23,968億円 (前月比▲25.3%) ▲2,851億円 (前月比+111.8%) | 10月の経常収支は▲6,093億円と季節調整値としては8年7ヵ月ぶりの赤字。貿易収支やサービス収支の赤字幅が拡大する一方、第一次所得収支の黒字幅が縮小したことで、経常収支が赤字化。 貿易収支は▲22,202億円と赤字幅が拡大。輸出は前月比+3.0%だったものの、輸入が同+5.4%と輸出を上回る伸びとなったことが要因。 サービス収支はその他サービス収支の悪化により、赤字幅が小幅に拡大。 第一次所得収支は主要項目である証券投資収益が高水準で推移した一方、直接投資利益は減少したため黒字幅が縮小。 |
| 四半期別GDP速報 (2022年7~9月期・2次速報値、12/8) 実質GDP (季節調整値) | 前期比▲0.2% (1次速報値▲0.3%) 前期比年率▲0.8% (1次速報値▲1.2%) | 7~9月期の実質GDP(2次速報値)は、前期比年率▲0.8%(前期比▲0.2%)と、1次速報値から上方改定。需要項目別にみると、民間在庫が同+0.4%と、1次速報値(同▲0.3%)から上方改定されたほか、政府支出や輸出も小幅に上方改定。 |

| | | | |
|---|--------|---|---|
| 11月マネーストック M2（平残） M3（平残） 広義流動性（平残） | (12/9) | 前年比+3.1%（+3.1%） 前年比+2.7%（+2.6%） 前年比+4.0%（+3.9%） | 10月のM3は、前年比+2.7%と増勢は続いているものの、伸び率は鈍化傾向。 広義流動性は前年比+4.0%と伸び率は横ばい圏で推移。 |
|---|--------|---|---|

※〈 〉は前月の前年比

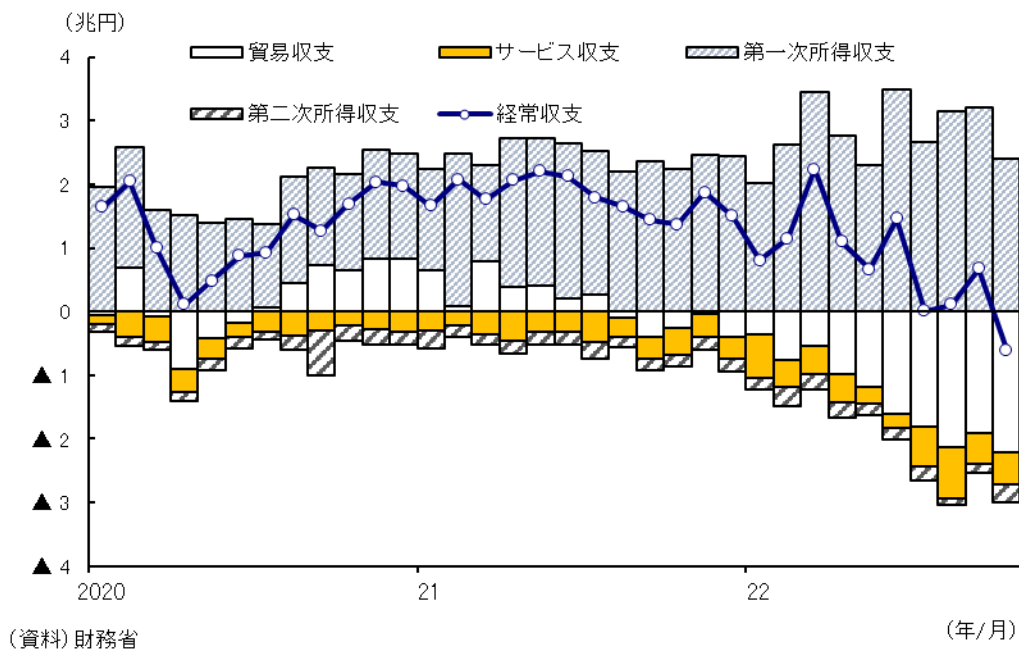
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

| |
|---|
| <p>(1) 国内景気の現状判断 国内需要を中心に景気は緩やかに持ち直し。</p> <p>(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、景気は緩やかに回復する見込み。ウィズコロナが進展するなかで、国内旅行支援策や水際対策の緩和なども後押しとなり、インバウンドを含めたサービス需要の回復が続く見込み。高水準の企業収益を背景に、設備投資が増加する見通し。一方、海外経済の減速に伴い、輸出は緩やかな伸びことどまる見込み。</p> |
|---|

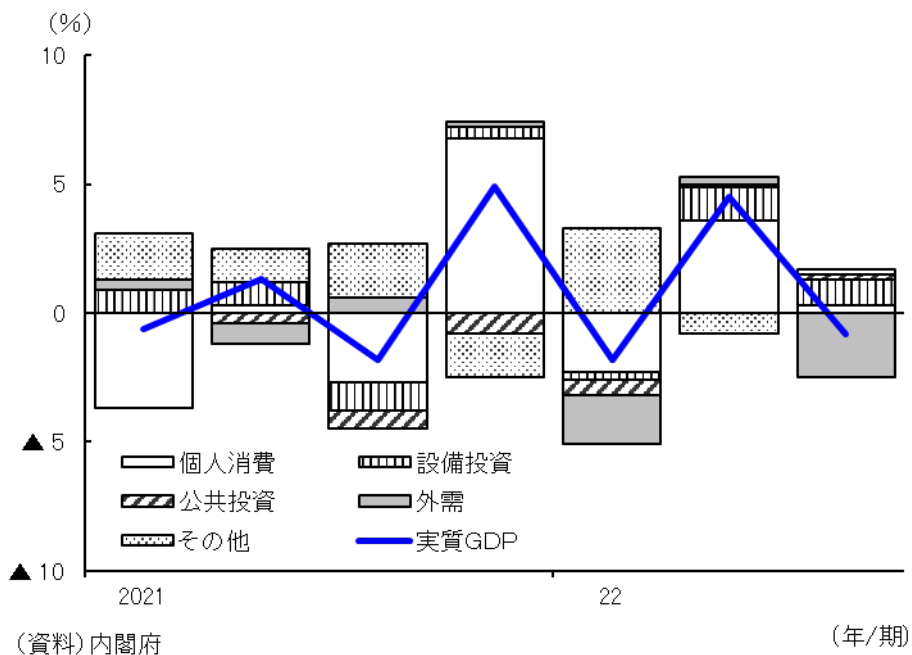
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|----------|---------------------------|--------------|
| 12/12（月） | 11月 企業物価指数 | 日本銀行 |
| 12/14（水） | 10月 機械受注 12月 日銀短観 | 内閣府 日本銀行 |
| 12/15（木） | 10月 第3次産業活動指数 11月 貿易統計 | 経済産業省 財務省 |

(図表1) 経常収支(季節調整値)



(図表2) 実質GDP成長率(前期比年率)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/12/9

(%)

| | 2021年度 | 2022年 | | | | | |
|----------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|
| | | 4~6 | 7~9 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
| 鉱工業生産指数 | (5.8) | <▲ 2.7> (▲ 3.7) | < 5.8> (4.2) | < 3.4> (5.8) | <▲ 1.7> (9.6) | <▲ 2.6> (3.7) | |
| 鉱工業出荷指数 | (4.6) | <▲ 1.0> (▲ 3.6) | < 4.1> (4.3) | < 2.8> (5.9) | <▲ 2.5> (9.4) | <▲ 1.1> (4.8) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (6.8) | <▲ 1.3> (4.2) | < 4.2> (6.1) | < 0.7> (5.9) | < 2.9> (6.1) | <▲ 0.8> (4.7) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (▲ 7.0) | <▲ 0.3> (8.0) | < 3.5> (6.4) | <▲ 3.0> (3.6) | < 5.1> (5.4) | <▲ 5.1> (2.1) | |
| 稼働率指数(2015年=100) | 93.5 | 89.7 <▲ 3.8> | 95.1 < 6.0> | 95.6 < 1.2> | 95.2 <▲ 0.4> | | |
| 第3次産業活動指数 | (2.3) | < 2.4> (2.3) | <▲ 0.1> (2.9) | < 0.7> (4.1) | <▲ 0.4> (2.9) | | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (9.3) | < 8.1> (10.8) | <▲ 1.6> (7.9) | <▲ 5.8> (9.7) | <▲ 4.6> (2.9) | | |
| 建設工事受注(民間) | (8.2) | (31.9) | (13.7) | (31.7) | (9.1) | (2.8) | |
| 公共工事請負金額 | (▲ 8.6) | (▲ 4.4) | (▲ 1.8) | (▲ 0.1) | (2.4) | (▲ 1.9) | |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | 86.5 (6.6) | 85.3 (▲ 1.3) | 86.2 (0.0) | 90.3 (4.6) | 85.8 (1.1) | 87.1 (▲ 1.8) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) | (1.7) | (3.2) | (7.1) | (▲ 2.0) | (▲ 6.8) | (▲ 7.1) | |
| (実質) | (1.5) | (0.3) | (3.6) | (▲ 0.6) | (▲ 6.1) | (▲ 6.6) | |
| (勤労者世帯、名目) | (2.2) | (2.4) | (6.9) | (▲ 3.4) | (▲ 4.8) | (▲ 7.4) | |
| (実質) | (2.0) | (▲ 0.5) | (3.4) | (▲ 2.0) | (▲ 4.1) | (▲ 6.9) | |
| 百貨店売上高 | (21.5) | (29.5) | (18.6) | (26.1) | (20.2) | (11.4) | |
| チェーンストア売上高 | (3.2) | (0.7) | (1.2) | (0.6) | (1.1) | (1.6) | |
| 乗用車登録・販売台数 | (▲ 10.1) | (▲ 14.4) | (2.1) | (▲ 11.2) | (26.4) | (28.3) | (5.6) |
| 完全失業率 | 2.77 | 2.59 | 2.57 | 2.53 | 2.64 | 2.58 | |
| 有効求人倍率 | 1.16 | 1.25 | 1.32 | 1.32 | 1.34 | 1.35 | |
| 現金給与総額 (5人以上) | (0.7) | (1.5) | (1.7) | (1.7) | (2.2) | (1.8) | |
| 所定外労働時間 (〃) | (8.2) | (5.3) | (5.2) | (3.1) | (8.3) | (5.9) | |
| 常用雇用 (〃) | (1.1) | (0.8) | (1.1) | (1.1) | (1.2) | (1.1) | |
| 企業倒産件数 | 5,980 | 1,556 | 1,585 | 492 | 599 | 596 | 581 |
| 前年差 | ▲1183 | 66 | 138 | 26 | 94 | 71 | 71 |
| M2 (平残) | (5.0) | (3.3) | (3.4) | (3.4) | (3.3) | (3.1) | (3.1) |
| 広義流動性(平残) | (5.2) | (3.8) | (4.0) | (4.0) | (4.0) | (3.9) | (4.0) |
| 経常収支 (兆円) | 12.64 | 2.38 | 2.47 | 0.69 | 0.91 | ▲0.06 | |
| 前年差 | ▲3.62 | ▲3.19 | ▲3.67 | ▲1.44 | ▲0.74 | ▲1.80 | |
| 通関貿易収支 (兆円) | ▲5.39 | ▲4.65 | ▲6.37 | ▲2.82 | ▲2.10 | ▲2.17 | |
| 前年差 | ▲6.41 | ▲5.01 | ▲5.49 | ▲2.16 | ▲1.45 | ▲2.08 | |
| 通関輸出 (兆円) | 85.88 | 23.94 | 25.64 | 8.06 | 8.82 | 9.00 | |
| (23.6) | (15.9) | (23.2) | (22.0) | (28.9) | (25.3) | | |
| 輸出数量 | (10.5) | (▲ 3.1) | (0.2) | (▲ 1.1) | (3.8) | (▲ 0.3) | |
| 輸出価格 | (11.9) | (19.6) | (23.0) | (23.4) | (24.2) | (25.7) | |
| 通関輸入 (兆円) | 91.27 | 28.59 | 32.01 | 10.88 | 10.92 | 11.17 | |
| (33.3) | (40.8) | (47.6) | (49.8) | (45.8) | (53.5) | | |
| 輸入数量 | (3.8) | (▲ 1.2) | (1.1) | (2.7) | (▲ 1.6) | (5.7) | |
| 輸入価格 | (28.5) | (42.4) | (46.1) | (45.8) | (48.3) | (45.3) | |
| 金融収支 (兆円) | 9.91 | ▲0.02 | 2.05 | 1.23 | 0.89 | 0.48 | |
| 前年差 | ▲3.91 | ▲3.10 | ▲5.29 | ▲1.71 | ▲2.40 | 0.63 | |
| 企業向けサービス価格指数 | (0.8) | < 0.8> | < 0.3> | <▲ 0.2> | < 0.2> | < 0.1> | |
| (2015年=100) | (1.2) | (1.9) | (2.0) | (1.9) | (2.1) | (1.8) | |

(%)

| | 企業物価 | | | |
|------------|------|------|------|-------|
| | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2020年度 | | ▲1.4 | ▲2.2 | ▲10.0 |
| 2021年度 | | 7.1 | 11.3 | 31.3 |
| 2021/10~12 | 2.4 | 8.6 | 13.2 | 39.9 |
| 2022/1~3 | 2.0 | 9.3 | 12.5 | 33.7 |
| 4~6 | 2.8 | 9.5 | 17.7 | 45.2 |
| 7~9 | 1.9 | 9.4 | 19.0 | 46.8 |
| 2021/9 | 0.4 | 6.2 | 10.1 | 30.2 |
| 10 | 1.6 | 8.2 | 13.0 | 36.5 |
| 11 | 0.6 | 9.1 | 14.1 | 43.1 |
| 12 | 0.0 | 8.6 | 12.7 | 40.2 |
| 2022/1 | 0.9 | 9.1 | 12.6 | 35.4 |
| 2 | 0.8 | 9.4 | 12.4 | 33.0 |
| 3 | 1.0 | 9.4 | 12.6 | 32.6 |
| 4 | 1.5 | 9.8 | 16.8 | 42.6 |
| 5 | 0.0 | 9.2 | 17.0 | 44.9 |
| 6 | 1.0 | 9.5 | 19.2 | 48.1 |
| 7 | 0.7 | 9.1 | 19.5 | 49.2 |
| 8 | 0.4 | 9.4 | 17.3 | 43.2 |
| 9 | 0.7 | 9.7 | 20.1 | 48.0 |

(%)

| 全国 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|------------|-------|------|--------|------|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2020年度 | | ▲0.3 | | ▲0.4 |
| 2021年度 | | 0.1 | | 0.1 |
| 2021/10~12 | 2.5 | 3.6 | 2.6 | 3.3 |
| 2022/1~3 | 0.4 | 3.4 | 0.3 | 3.2 |
| 4~6 | ▲0.3 | 2.6 | ▲0.1 | 2.7 |
| 7~9 | ▲0.2 | 2.3 | ▲0.6 | 2.2 |
| 2021/11 | 0.2 | 0.6 | 0.3 | 0.5 |
| 12 | 0.0 | 0.8 | ▲0.1 | 0.5 |
| 2022/1 | 0.3 | 0.5 | 0.0 | 0.2 |
| 2 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.6 |
| 3 | 0.4 | 1.2 | 0.5 | 0.8 |
| 4 | 0.4 | 2.5 | 0.4 | 2.1 |
| 5 | 0.3 | 2.5 | 0.2 | 2.1 |
| 6 | 0.0 | 2.4 | 0.1 | 2.2 |
| 7 | 0.5 | 2.6 | 0.5 | 2.4 |
| 8 | 0.4 | 3.0 | 0.3 | 2.8 |
| 9 | 0.4 | 3.0 | 0.3 | 3.0 |
| 10 | 0.6 | 3.7 | 0.6 | 3.6 |
| 11 | | | | |

(%)

| 東京 都区部 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|-----------|-------|-----|--------|-----|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2022/9 | 0.2 | 2.8 | 0.2 | 2.8 |
| 10 | 0.5 | 3.5 | 0.5 | 3.4 |
| 11 | 0.4 | 3.8 | 0.4 | 3.6 |

(2015年=100)

| | 景気動向指数 | | |
|---------|--------|-------|------|
| | 先行 | 一致 | 遅行 |
| 2021/10 | 100.6 | 92.9 | 93.7 |
| 11 | 102.0 | 96.3 | 94.1 |
| 12 | 102.8 | 96.8 | 94.8 |
| 2022/1 | 101.3 | 96.1 | 94.4 |
| 2 | 100.2 | 96.3 | 95.0 |
| 3 | 100.7 | 96.9 | 95.2 |
| 4 | 102.4 | 97.0 | 96.3 |
| 5 | 100.8 | 95.9 | 95.8 |
| 6 | 100.5 | 99.2 | 97.6 |
| 7 | 99.3 | 99.8 | 97.3 |
| 8 | 101.6 | 101.3 | 98.8 |
| 9 | 98.2 | 100.8 | 99.1 |
| 10 | 99.0 | 99.9 | 99.4 |

(%)

| | 2021年度 | 2021年 | | | 2022年 | | |
|--------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 |
| 業況判断D1 | | | | | | | |
| 大企業・製造 | | 14 | 18 | 18 | 14 | 9 | 8 |
| 非製造 | | 1 | 2 | 9 | 9 | 13 | 14 |
| 中小企業・製造 | | ▲7 | ▲3 | ▲1 | ▲4 | ▲4 | ▲4 |
| 非製造 | | ▲9 | ▲10 | ▲4 | ▲6 | ▲1 | 2 |
| 売上高 (法人企業統計) | (▲ 8.1) | (10.4) | (4.6) | (5.7) | (7.9) | (7.2) | (8.3) |
| 経常利益 | (▲ 12.0) | (93.9) | (35.1) | (24.7) | (13.7) | (17.6) | (18.3) |
| 売上高経常利益率 | 4.6 | 7.7 | 5.2 | 6.6 | 6.3 | 8.4 | 5.7 |
| 実質GDP | < 0.3> | <▲ 0.5> | < 1.2> | <▲ 0.5> | < 1.1> | <▲ 0.2> | |
| (2015年連鎖価格) | (2.5) | (7.7) | (1.8) | (0.8) | (0.4) | (1.6) | (1.5) |
| 名目GDP | < 0.4> | <▲ 0.6> | < 0.9> | < 0.2> | < 1.0> | <▲ 0.7> | |
| | (2.4) | (7.2) | (1.5) | (0.5) | (0.8) | (1.4) | (1.3) |

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社