

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
7月全国百貨店売上高 店舗調整後 (8/23)	前年比+9.6% (<+11.7%)	7月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は、前年比+9.6%と5ヵ月連続の増加。商品別にみると、宝飾・貴金属などの高額品が同+22.0%増加したほか、夏物商品の販売が伸びたことにより衣料品も同+12.7%と好調に推移。
7月チェーンストア売上高 店舗調整後 (8/23)	前年比+1.8% (<▲1.0%)	7月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、前年比+1.8%と2ヵ月ぶりのプラス。部門別にみると、感染再拡大に伴い、内食需要がみられたものの、食料品は同▲0.2%とマイナス。一方、レジャーへ出向く人が増えたため、紙コップなどの行楽商品の販売が好調で、住関連が同+7.6%と全体を押し上げ。
8月東京都消費者物価指数 総合 (8/26) 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+2.9% (<+2.5%) 前年比+2.6% (<+2.3%) 前年比+1.4% (<+1.2%)	8月の東京都都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+2.6%と消費税増税の影響がみられた2014年10月以来の高い伸び。エネルギー価格の上昇に加え、外食、調理食品などの上昇が指数の押し上げに寄与。

※ < > は前月の前年比

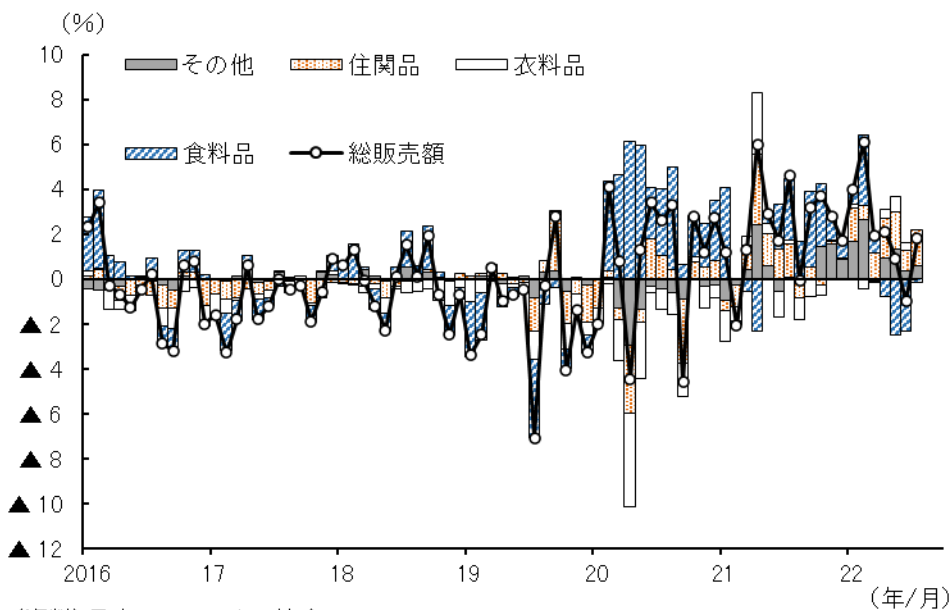
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 景気は持ち直し。自動車産業などで供給制約が緩和方向にあり、生産が反発。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、景気は緩やかに回復する見込み。コロナの感染収束とともに、サービス消費の回復が明確化する見込み。自動車などの供給制約が緩和され、生産や輸出が押し上げられるほか、高水準の企業収益を背景に、設備投資が増加する見通し。

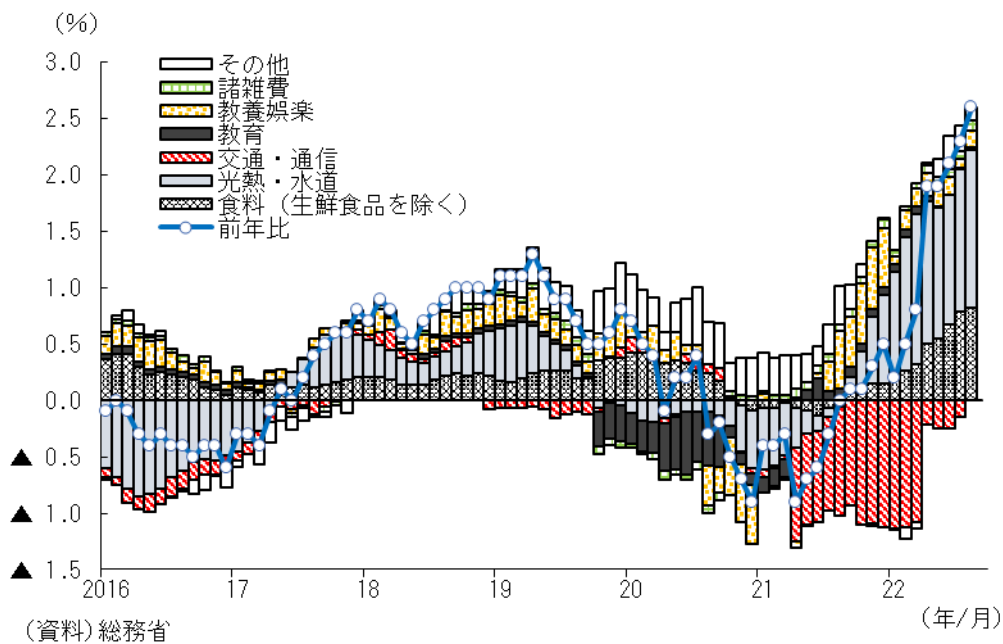
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
8/30 (火)	7月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
8/31 (水)	7月 鉱工業生産 7月 住宅着工統計 7月 商業動態統計	経済産業省 国土交通省 経済産業省
9/1 (木)	4~6月 法人企業統計 8月 新車販売台数	財務省 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/8/26

(%)

	2021年度	2022年					
		1~3	4~6	4月	5月	6月	7月
鉱工業生産指数	(5.8)	< 0.8> (▲ 0.6)	<▲ 2.7> (▲ 3.7)	<▲ 1.5> (▲ 4.9)	<▲ 7.5> (▲ 3.1)	< 9.2> (▲ 2.8)	
鉱工業出荷指数	(4.6)	< 0.5> (▲ 1.8)	<▲ 1.0> (▲ 3.6)	<▲ 0.3> (▲ 4.6)	<▲ 4.1> (▲ 3.1)	< 5.0> (▲ 2.9)	
鉱工業在庫指数(末)	(6.8)	< 1.0> (6.8)	<▲ 1.3> (4.2)	<▲ 2.3> (4.1)	<▲ 0.9> (3.8)	< 1.9> (4.2)	
生産者製品在庫率指数	(▲ 7.0)	< 2.2> (7.5)	<▲ 0.3> (8.0)	<▲ 2.8> (8.4)	< 3.1> (7.9)	<▲ 1.4> (7.8)	
稼働率指数(2015年=100)	93.5	93.2	89.7	92.7	84.2	92.3	
		<▲ 1.6> (▲ 1.6)	<▲ 3.8> (▲ 3.8)	< 0.0> (0.0)	<▲ 9.2> (▲ 9.2)	< 9.6> (9.6)	
第3次産業活動指数	(2.3)	<▲ 1.0> (0.3)	< 2.5> (2.4)	< 1.3> (0.9)	< 1.1> (3.9)	<▲ 0.2> (2.4)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(9.3)	<▲ 3.6> (6.1)	< 8.1> (10.8)	< 10.8> (19.0)	<▲ 5.6> (7.4)	< 0.9> (6.5)	
建設工事受注(民間)	(8.2)	(▲ 4.9)	(31.9)	(33.4)	(43.5)	(25.2)	
公共工事請負金額	(▲ 8.6)	(▲ 8.5)	(▲ 4.4)	(▲ 4.0)	(▲ 10.3)	(0.1)	(▲ 7.0)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.5 (6.6)	87.3 (4.9)	85.2 (▲ 1.3)	88.5 (2.4)	82.8 (▲ 4.3)	84.5 (▲ 2.2)	
消費支出 (全世帯、名目)	(1.7)	(2.8)	(3.2)	(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(実質)	(1.5)	(1.7)	(0.3)	(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目)	(2.2)	(2.3)	(2.4)	(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
(実質)	(2.0)	(1.2)	(▲ 0.5)	(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)	
百貨店売上高	(21.5)	(6.5)	(29.5)	(19.0)	(57.8)	(11.7)	(9.6)
チェーンストア売上高	(3.2)	(4.0)	(0.7)	(2.1)	(0.9)	(▲ 1.0)	(1.8)
乗用車登録・販売台数	(▲ 10.1)	(▲ 17.4)	(▲ 14.4)	(▲ 15.3)	(▲ 19.0)	(▲ 9.6)	(▲ 6.9)
完全失業率	2.77	2.70	2.59	2.54	2.61	2.60	
有効求人倍率	1.16	1.21	1.25	1.23	1.24	1.27	
現金給与総額 (5人以上)	(0.7)	(1.5)	(1.6)	(1.3)	(1.0)	(2.2)	
所定外労働時間 (〃)	(8.2)	(4.3)	(5.6)	(5.7)	(5.2)	(6.1)	
常用雇用 (〃)	(1.1)	(0.6)	(0.8)	(0.5)	(0.7)	(1.1)	
企業倒産件数	5,980	1,504	1,556	486	524	546	494
前年差	▲1183	▲50	66	9	52	5	18
M2 (平残)	(5.0)	(3.6)	(3.3)	(3.4)	(3.1)	(3.3)	(3.4)
広義流動性 (平残)	(5.2)	(4.3)	(3.8)	(4.1)	(3.6)	(3.7)	(3.8)
経常収支 (兆円)	12.64	3.01	0.50	0.50	0.13	▲0.13	
前年差	▲3.62	▲2.84	▲3.17	▲0.63	▲1.67	▲0.87	
通関貿易収支 (兆円)	▲5.39	▲3.30	▲4.64	▲0.85	▲2.39	▲1.40	▲1.44
前年差	▲6.41	▲3.72	▲5.03	▲1.08	▲2.18	▲1.77	▲1.87
通関輸出 (兆円)	85.88	21.98	23.94	8.08	7.25	8.61	8.75
	(23.6)	(14.5)	(15.9)	(12.5)	(15.8)	(19.3)	(19.0)
輸出数量	(10.5)	(▲ 0.9)	(▲ 3.1)	(▲ 4.4)	(▲ 3.5)	(▲ 1.5)	(▲ 2.1)
輸出価格	(11.9)	(15.4)	(19.6)	(17.7)	(20.0)	(21.1)	(21.4)
通関輸入 (兆円)	91.27	25.28	28.59	8.93	9.64	10.01	10.19
	(33.3)	(34.7)	(40.9)	(28.4)	(49.0)	(46.1)	(47.2)
輸入数量	(3.8)	(1.4)	(▲ 1.2)	(▲ 9.0)	(4.7)	(1.3)	(2.3)
輸入価格	(28.5)	(33.0)	(42.5)	(41.1)	(42.3)	(44.2)	(44.0)
金融収支 (兆円)	9.91	3.56	▲1.85	▲0.83	▲0.43	▲0.59	
前年差	▲3.91	▲1.06	▲3.02	▲0.52	▲2.71	0.22	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(1.2)	< 0.2> (1.2)	< 0.8> (2.0)	< 0.2> (1.8)	< 0.0> (1.9)	< 0.2> (2.1)	< 0.3> (2.1)

(%)

	企業物価			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2020年度		▲1.4	▲2.1	▲10.0
2021年度		7.0	11.2	31.2
2021/7~9	2.1	5.8	10.1	28.7
10~12	2.3	8.5	13.2	39.9
2022/1~3	2.1	9.2	12.4	33.5
4~6	2.8	9.6	17.6	45.0
2021/7	1.2	5.6	10.5	27.3
8	0.1	5.6	9.6	28.6
9	0.5	6.2	10.1	30.2
10	1.4	8.0	13.0	36.5
11	0.7	8.9	14.1	43.1
12	0.2	8.6	12.7	40.1
2022/1	0.8	9.0	12.4	35.2
2	0.9	9.4	12.2	32.9
3	0.9	9.3	12.6	32.5
4	1.5	10.0	16.8	42.5
5	0.0	9.3	16.9	44.7
6	0.9	9.4	19.1	47.6
7	0.4	8.6	19.1	48.0

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2020年度		▲0.3		▲0.4
2021年度		0.1		0.1
2021/7~9	0.0	1.5	▲0.1	1.4
10~12	2.5	3.6	2.6	3.3
2022/1~3	0.4	3.4	0.3	3.2
4~6	▲0.3	2.6	▲0.1	2.7
2021/8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10	▲0.2	0.1	0.1	0.1
11	0.2	0.6	0.3	0.5
12	0.0	0.8	▲0.1	0.5
2022/1	0.3	0.5	0.0	0.2
2	0.4	0.9	0.4	0.6
3	0.4	1.2	0.5	0.8
4	0.4	2.5	0.4	2.1
5	0.3	2.5	0.2	2.1
6	0.0	2.4	0.1	2.2
7	0.5	2.6	0.5	2.4
8				

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2022/6	0.0	2.3	0.1	2.1
7	0.5	2.5	0.5	2.3
8	0.4	2.9	0.3	2.6

(2015年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2021/6	103.5	95.2	94.7
7	103.5	94.7	95.1
8	101.6	92.7	94.2
9	100.0	90.9	93.7
10	100.7	92.8	93.7
11	102.0	96.3	94.1
12	102.9	96.8	94.8
2022/1	101.3	96.1	94.4
2	100.3	96.3	95.1
3	100.8	96.8	95.3
4	102.9	96.8	96.5
5	101.2	94.9	95.7
6	100.6	99.0	97.4

(%)

	2021年度	2020年				2022年	
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断D I		5	14	18	18	14	9
大企業・製造							
非製造		▲1	1	2	9	9	13
中小企業・製造		▲13	▲7	▲3	▲1	▲4	▲4
非製造		▲11	▲9	▲10	▲4	▲6	▲1
売上高 (法人企業統計)		(▲ 3.0)	(10.4)	(4.6)	(5.7)	(7.9)	
経常利益		(26.0)	(93.9)	(35.1)	(24.7)	(13.7)	
売上高経常利益率		6.0	7.7	5.2	6.6	6.3	
実質GDP		<▲ 0.4>	< 0.5>	<▲ 0.5>	< 1.0>	< 0.0>	< 0.5>
(2015年連鎖価格)	(2.2)	(▲ 1.7)	(7.3)	(1.2)	(0.5)	(0.7)	(1.1)
名目GDP		<▲ 0.6>	<▲ 0.2>	<▲ 0.5>	< 0.5>	< 0.4>	< 0.3>
	(1.2)	(▲ 1.8)	(6.1)	(0.0)	(▲ 0.7)	(0.2)	(0.7)

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社