

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
6月貿易統計 (7/21) 貿易収支 輸出額 輸入額	▲13,838億円 前年比+19.4% 前年比+46.1%	6月の貿易収支は▲13,838億円と、11ヵ月連続の赤字。輸出額、輸入額ともに過去最大に。輸出は、前年比+19.4%と16ヵ月連続の増加。鉱物性燃料や鉄鋼、半導体等電子部品などが全体を押し上げ。輸入は、前年比+46.1%と大幅増が続き、4ヵ月連続で過去最高額を更新。資源価格の高騰や円安の影響により、原油や石炭、液化天然ガスなどが大きく増加。
6月全国消費者物価指数 (7/22) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+2.4% (<+2.5%) 前年比+2.2% (<+2.1%) 前年比+1.0% (<+0.8%)	6月の全国消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）は、前年比+2.2%と10ヵ月連続で上昇。4月から3ヵ月連続で2%超の高い伸び。ウクライナ情勢の悪化を受けた資源高や円安を背景に、電気代や都市ガス代などエネルギー関連が大きく上昇したほか、食料品の上昇も押し上げに寄与。
6月チェーンストア売上高 (7/22) 店舗調整後	前年比▲1.0% (<+0.9%)	6月のチェーンストア売上高（店舗調整後）は、前年比▲1.0%と10ヵ月ぶりの減少。部門別に見ると、季節商品への需要の高まりから衣料品は同+5.8%、住関連も同+4.2%と堅調。一方、外出の機会が増加したことで内食需要が減少し、食料品は同▲3.5%と減少。

※〈 〉は前月の前年比

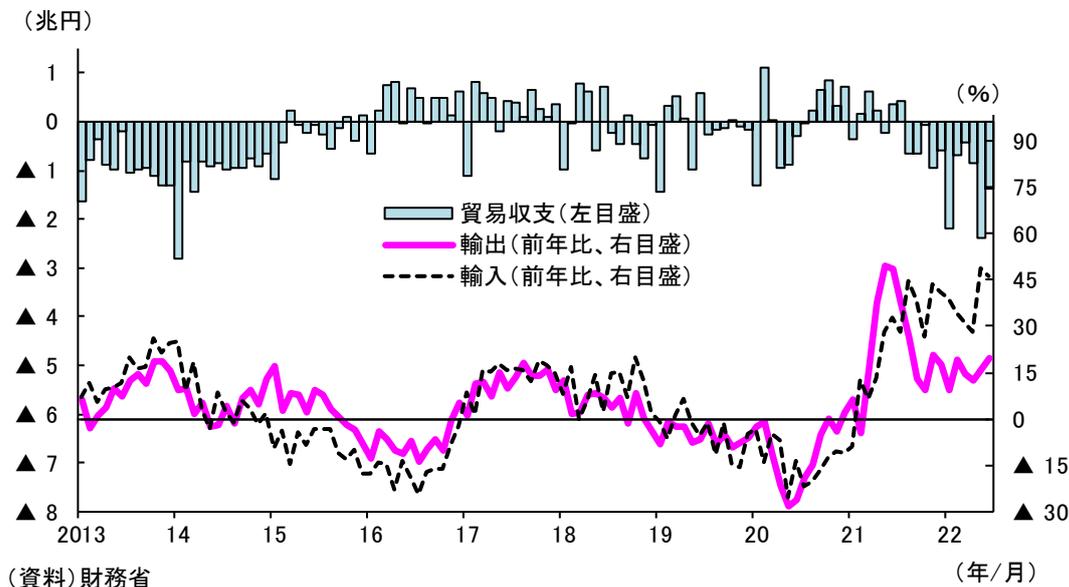
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は持ち直しの動き。製造業で弱い動きがみられるものの、非製造業がけん引する形で底堅く推移。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、景気は新型コロナの感染状況に左右される見通し。10月~12月以降は感染状況が落ち着き、個人消費の持ち直しが明確化するのに伴い、景気回復に向かう見通し。

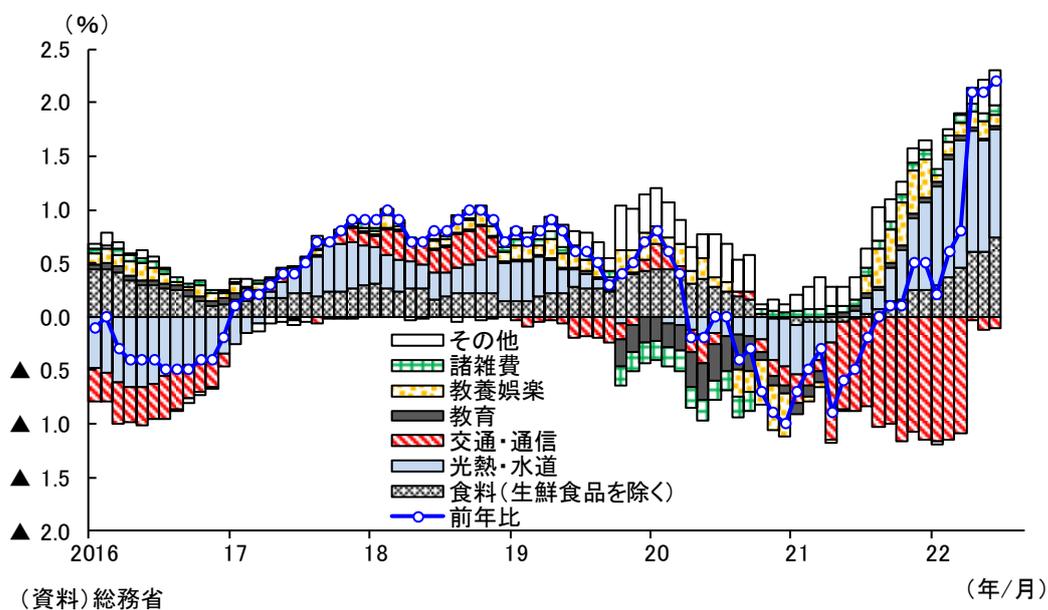
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
7/25 (月)	6月 全国百貨店売上高	日本百貨店協会
7/29 (金)	7月 消費者物価指数・東京都区部	総務省
	6月 商業動態統計	経済産業省
	6月 鉱工業生産	経済産業省
	6月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
	6月 住宅着工統計	国土交通省

(図表1) 貿易統計



(図表2) 全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/7/22

	2021年度	2022年					
		2022年		2022年			
		1~3	4~6	3月	4月	5月	6月
鉱工業生産指数	< 0.8> (5.8)	< 0.6> (▲ 0.6)	< 0.3> (▲ 1.7)	<▲ 1.5> (▲ 4.9)	<▲ 7.5> (▲ 3.1)		
鉱工業出荷指数	< 0.5> (4.6)	< 0.5> (▲ 1.8)	< 0.6> (▲ 2.4)	<▲ 0.3> (▲ 4.6)	<▲ 4.1> (▲ 3.1)		
鉱工業在庫指数(末)	< 1.0> (6.8)	< 1.0> (6.8)	<▲ 0.4> (6.8)	<▲ 2.3> (4.1)	<▲ 0.9> (3.8)		
生産者製品在庫率指数	< 2.2> (▲ 7.0)	< 2.2> (7.5)	< 0.6> (10.5)	<▲ 2.8> (8.4)	< 3.1> (7.9)		
稼働率指数(2015年=100)	93.5	93.2	92.7	92.7	84.2		
第3次産業活動指数	<▲ 1.0> (2.3)	< 0.3> (0.3)	< 1.5> (▲ 0.6)	< 1.2> (0.8)	< 0.8> (3.6)		
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	<▲ 3.6> (9.3)	<▲ 3.6> (6.1)	< 7.1> (7.6)	< 10.8> (19.0)	<▲ 5.6> (7.4)		
建設工事受注(民間)	< 8.2> (▲ 8.6)	<▲ 4.9> (▲ 8.5)	<▲ 19.3> (▲ 4.4)	< 33.4> (▲ 4.3)	< 43.5> (▲ 10.3)		(0.1)
公共工事請負金額							
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	86.5 (6.6)	87.3 (4.9)	92.7 (6.0)	88.5 (2.4)	82.8 (▲ 4.3)		
消費支出 (全世帯、名目)	(1.7)	(2.8)	(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)		
(実質)	(1.5)	(1.7)	(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)		
(勤労者世帯、名目)	(2.2)	(2.3)	(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)		
(実質)	(2.0)	(1.2)	(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)		
百貨店売上高	(21.5)	(6.5)	(4.6)	(19.0)	(57.8)		
チェーンストア売上高	(3.2)	(4.0)	(0.7)	(1.9)	(2.1)	(0.9)	(▲ 1.0)
乗用車登録・販売台数	(▲ 10.1)	(▲ 17.4)	(▲ 14.4)	(▲ 16.5)	(▲ 15.3)	(▲ 19.0)	(▲ 9.6)
完全失業率	2.77	2.70	2.60	2.54	2.61		
有効求人倍率	1.16	1.21	1.22	1.23	1.24		
現金給与総額 (5人以上)	(0.7)	(1.5)	(2.0)	(1.3)	(1.0)		
所定外労働時間 (〃)	(8.2)	(4.3)	(3.8)	(5.7)	(5.2)		
常用雇用 (〃)	(1.1)	(0.6)	(0.5)	(0.5)	(0.7)		
企業倒産件数	5,980	1,504	1,556	593	486	524	546
前年差	▲1183	▲50	66	▲41	9	52	5
M2 (平残)	(5.0)	(3.6)	(3.3)	(3.5)	(3.4)	(3.1)	(3.3)
広義流動性 (平残)	(5.2)	(4.3)	(3.8)	(4.3)	(4.1)	(3.6)	(3.7)
経常収支 (兆円)	12.64	3.01	2.59	0.50	0.13		
前年差	▲3.62	▲2.84	0.11	▲0.63	▲1.67		
通関貿易収支 (兆円)	▲5.39	▲3.30	▲4.62	▲0.42	▲0.85	▲2.39	▲1.38
前年差	▲6.41	▲3.72	▲5.01	▲1.04	▲1.08	▲2.17	▲1.75
通関輸出 (兆円)	85.88	21.98	23.96	8.46	8.08	7.25	8.63
(23.6)	(14.5)	(15.9)	(14.7)	(12.5)	(15.8)	(19.4)	
輸出数量	(10.5)	(▲ 0.9)	(▲ 3.1)	(▲ 1.4)	(▲ 4.4)	(▲ 3.5)	(▲ 1.4)
輸出価格	(11.9)	(15.4)	(19.6)	(16.3)	(17.7)	(20.0)	(21.2)
通関輸入 (兆円)	91.27	25.28	28.58	8.88	8.93	9.64	10.01
(33.3)	(34.7)	(40.9)	(31.4)	(28.4)	(48.9)	(46.1)	
輸入数量	(3.8)	(1.4)	(▲ 1.2)	(0.0)	(▲ 9.0)	(4.7)	(1.3)
輸入価格	(28.5)	(33.0)	(42.5)	(31.4)	(41.1)	(42.2)	(44.2)
金融収支 (兆円)	9.91	3.56	1.21	▲0.83	▲0.43		
前年差	▲3.91	▲1.06	▲0.95	▲0.52	▲2.71		
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	< 0.2> (1.2)	< 0.2> (1.2)	< 0.9> (1.2)	< 0.1> (1.7)	< 0.0> (1.8)		

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2020年度		▲1.4	▲2.1	▲10.0
2021年度		7.0	11.2	31.2
2021/7~9	2.1	5.8	10.1	28.7
10~12	2.3	8.5	13.2	39.9
2022/1~3	2.1	9.2	12.4	33.5
4~6	2.7	9.5	17.6	44.5
2021/6	0.8	4.9	9.9	27.6
7	1.2	5.6	10.5	27.3
8	0.1	5.6	9.6	28.6
9	0.5	6.2	10.1	30.2
10	1.4	8.0	13.0	36.5
11	0.7	8.9	14.1	43.1
12	0.2	8.6	12.7	40.1
2022/1	0.8	9.0	12.4	35.2
2	0.9	9.4	12.2	32.9
3	0.9	9.3	12.6	32.5
4	1.4	9.9	16.8	42.5
5	0.1	9.3	16.9	44.6
6	0.7	9.2	19.1	46.3

	全国 (%)			
	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2020年度		▲0.3		▲0.4
2021年度		0.1		0.1
2021/4~6	0.5	1.4	0.3	1.1
7~9	0.0	1.5	▲0.1	1.4
10~12	2.5	3.6	2.6	3.3
2022/1~3	0.4	3.4	0.3	3.2
2021/6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10	▲0.2	0.1	0.1	0.1
11	0.2	0.6	0.3	0.5
12	0.0	0.8	▲0.1	0.5
2022/1	0.3	0.5	0.0	0.2
2	0.4	0.9	0.4	0.6
3	0.4	1.2	0.5	0.8
4	0.4	2.5	0.4	2.1
5	0.3	2.5	0.2	2.1
6	0.0	2.4	0.1	2.2

	東京都区部 (%)			
	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2022/4	0.5	2.4	0.5	1.9
5	0.3	2.4	0.3	1.9
6	0.0	2.3	0.0	2.1

	2021年度	2020年				2022年	
		2020年		2022年		1~3	4~6
		1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
業況判断DI 大企業・製造		5	14	18	18	14	9
非製造		▲1	1	2	9	9	13
中小企業・製造		▲13	▲7	▲3	▲1	▲4	▲4
非製造		▲11	▲9	▲10	▲4	▲6	▲1
売上高 (法人企業統計)	(▲ 3.0)	(10.4)	(4.6)	(5.7)	(7.9)		
経常利益	(26.0)	(93.9)	(35.1)	(24.7)	(13.7)		
売上高経常利益率	6.0	7.7	5.2	6.6	6.3		
実質GDP	<▲ 0.4> (2.2)	< 0.6> (▲ 1.7)	<▲ 0.8> (7.3)	< 1.0> (1.2)	<▲ 0.1> (0.4)		
(2015年連鎖価格)							
名目GDP	<▲ 0.7> (1.2)	< 0.4> (▲ 1.8)	<▲ 1.1> (6.1)	< 0.3> (0.0)	< 0.2> (▲ 0.9)		

	景気動向指数 (2015年=100)		
	先行	一致	遅行
	2021/5	102.6	93.8
6	103.5	95.2	94.7
7	103.5	94.7	95.1
8	101.6	92.7	94.2
9	100.0	90.9	93.7
10	100.7	92.8	93.7
11	102.0	96.3	94.1
12	102.9	96.8	94.8
2022/1	101.3	96.1	94.5
2	100.3	96.3	95.1
3	100.8	96.8	95.3
4	102.9	96.8	96.4
5	101.4	95.5	95.9

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社