

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
1月チェーンストア売上高 (2/22) 店舗調整後	前年比+4.0% (▲+1.7%)	1月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、前年比+4.0%と5ヵ月連続のプラス。部門別に見ると、衣料品が同+3.9%、住関連が同+7.4%とそれぞれ増加したほか、食料品も、新型コロナ感染拡大による内食需要の高まりを背景に、同+0.8%と堅調に推移。
1月全国百貨店売上高 (2/24) 店舗調整後	前年比+15.6% (▲+8.8%)	1月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は、前年比+15.6%と4ヵ月連続の増加。前年の緊急事態宣言発出による時短営業の反動のほか、気温低下による衣料品の売上増などがプラスに寄与。
2月東京都区部消費者物価指数 (2/25) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+1.0% (▲+0.6%) 前年比+0.5% (▲+0.2%) 前年比▲0.6% (▲0.7%)	2月の東京都区部消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+0.5%と6ヵ月連続のプラス。携帯電話通信料が大幅に下落したものの、エネルギー価格や生鮮食品を除く食料など幅広い項目が上昇し、全体を押し上げ。

※ 〈 〉 は前月の前年比

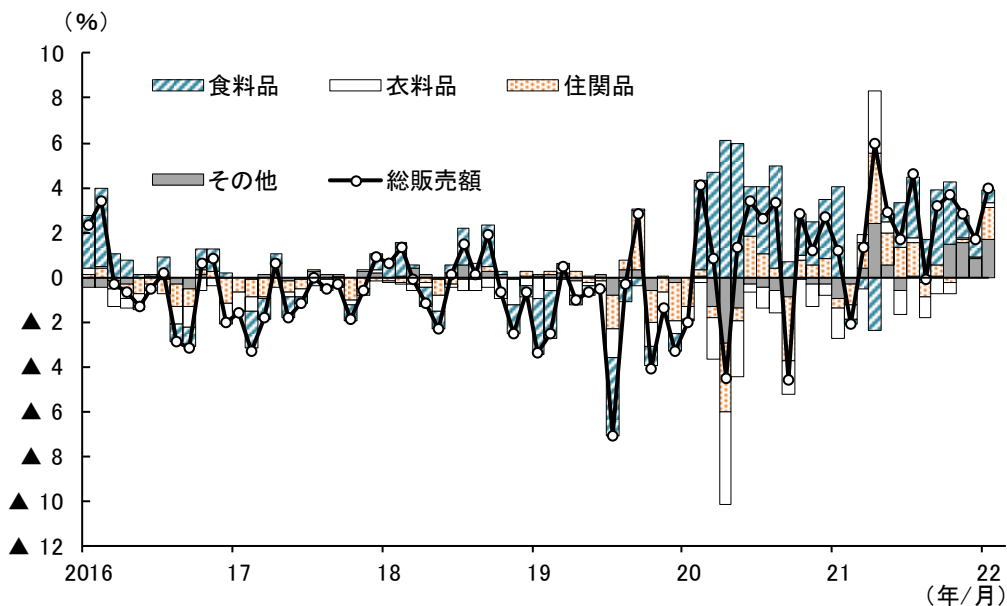
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は下振れの動き。新たな変異株による新型コロナの感染急拡大とそれに伴うまん延防止等重点措置の適用が、景気の重石に。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、景気は基本的に回復基調が続くものの、一時的に減速する見通し。新型コロナの感染者数が高水準で推移するなか、行動制限の継続により個人消費が下振れるほか、企業の生産活動も、自動車の減産などを背景に回復が後ずれする見込み。

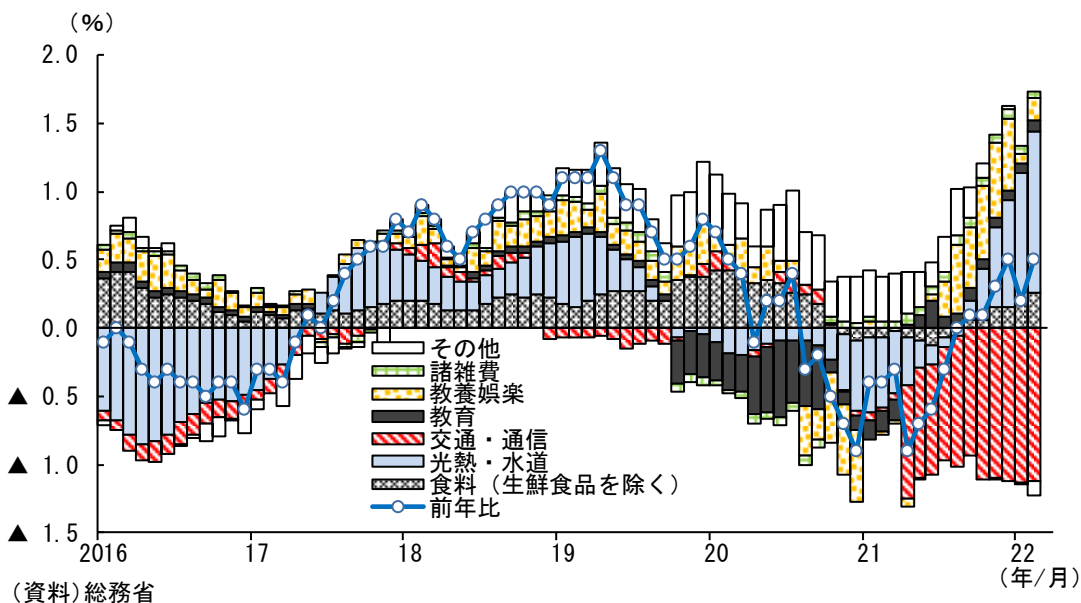
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
2/28 (月)	1月 鉱工業生産 1月 住宅着工統計 1月 商業動態統計	経済産業省 国土交通省 経済産業省
3/1 (火)	2月 新車販売台数	日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合
3/4 (金)	1月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(図表2)消費者物価指数・東京都区部(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2022/2/25

	2020年度	(%)					
		2021年		2021年			2022年
		7~9	10~12	10月	11月	12月	1月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	<▲ 3.7> (5.8)	< 1.0> (1.2)	< 1.8> (▲ 4.1)	< 7.0> (5.1)	<▲ 1.0> (2.7)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	<▲ 4.1> (4.2)	< 1.5> (0.2)	< 2.4> (▲ 5.6)	< 7.4> (3.5)	< 0.1> (2.8)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	< 2.5> (0.5)	< 2.8> (5.0)	< 0.6> (2.2)	< 2.0> (5.6)	< 0.1> (5.0)	
生産者製品在庫率指数	(9.2)	< 5.7> (▲ 7.9)	< 2.4> (2.2)	<▲ 0.6> (4.7)	<▲ 2.3> (0.6)	<▲ 0.5> (1.3)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	90.2 <▲ 6.7>	94.4 < 4.7>	89.7 < 6.2>	96.9 < 8.0>	96.5 <▲ 0.4>	
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	<▲ 0.8> (0.3)	< 2.5> (0.5)	< 1.9> (▲ 0.8)	< 0.7> (0.9)	< 0.4> (1.2)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 0.7> (13.3)	< 6.5> (6.4)	< 3.8> (2.9)	< 3.4> (11.6)	< 3.6> (5.1)	
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	(18.1)	(16.4)	(11.3)	(15.6)	(20.1)	
公共工事請負金額	(2.3)	(▲ 12.0)	(▲ 15.0)	(▲ 19.8)	(▲ 14.5)	(▲ 6.6)	(▲ 17.7)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4 (▲ 8.1)	86.7 (7.2)	85.5 (6.1)	87.7 (10.4)	85.1 (3.7)	83.8 (4.2)	
消費支出 (全世帯、名目)	(▲ 5.2)	(▲ 1.7)	(▲ 0.1)	(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(実質)	(▲ 4.9)	(▲ 2.2)	(▲ 1.7)	(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目)	(▲ 5.0)	(▲ 0.5)	(1.0)	(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
(実質)	(▲ 4.7)	(▲ 1.1)	(▲ 0.6)	(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)	
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(▲ 3.9)	(6.6)	(2.9)	(8.1)	(8.8)	(15.6)
チェーンストア売上高	(0.7)	(2.6)	(2.7)	(3.7)	(2.8)	(1.7)	(4.0)
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(▲ 16.3)	(▲ 19.1)	(▲ 32.2)	(▲ 13.4)	(▲ 11.1)	(▲ 16.1)
完全失業率	2.90	2.77	2.74	2.68	2.82	2.71	
有効求人倍率	1.10	1.15	1.15	1.15	1.15	1.16	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(0.5)	(0.0)	(0.2)	(0.8)	(▲ 0.4)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(7.3)	(4.1)	(2.1)	(5.1)	(5.1)	
常用雇用 (〃)	(0.7)	(1.4)	(1.1)	(1.1)	(1.2)	(1.2)	
企業倒産件数	7,163	1,447	1,539	525	510	504	452
前年差	▲1468	▲574	▲212	▲99	▲59	▲54	▲22
M2 (平残)	(8.1)	(4.7)	(4.0)	(4.2)	(4.0)	(3.7)	(3.6)
広義流動性 (平残)	(4.9)	(5.2)	(4.8)	(5.0)	(4.8)	(4.7)	(4.6)
経常収支 (兆円)	18.25	4.23	1.71	1.18	0.90	▲0.37	
前年差	▲0.67	▲0.57	▲3.09	▲0.77	▲0.84	▲1.49	
通関貿易収支 (兆円)	1.30	▲0.84	▲1.62	▲0.07	▲0.96	▲0.58	▲2.19
前年差	2.58	▲1.67	▲3.49	▲0.91	▲1.28	▲1.29	▲1.87
通関輸出 (兆円)	69.49	20.80	22.43	7.18	7.37	7.88	6.33
(▲ 8.4)	(24.9)	(15.7)	(9.4)	(20.5)	(17.5)	(9.6)	
輸出数量	(▲ 9.5)	(13.6)	(1.3)	(▲ 2.6)	(4.7)	(2.0)	(▲ 3.9)
輸出価格	(1.0)	(10.0)	(14.2)	(12.3)	(15.1)	(15.2)	(14.0)
通関輸入 (兆円)	68.19	21.64	24.05	7.26	8.33	8.46	8.53
(▲ 11.6)	(36.8)	(37.3)	(26.8)	(43.9)	(41.1)	(39.6)	
輸入数量	(▲ 3.5)	(7.9)	(1.4)	(▲ 3.1)	(6.1)	(1.0)	(4.9)
輸入価格	(▲ 8.7)	(26.8)	(35.4)	(30.8)	(35.6)	(39.7)	(33.1)
金融収支 (兆円)	15.51	5.55	▲0.70	▲0.88	0.22	▲0.03	
前年差	▲5.29	0.90	▲3.90	▲1.44	▲0.85	▲1.62	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(0.5)	< 0.3> (1.1)	< 0.6> (1.1)	< 0.4> (1.1)	< 0.2> (1.1)	< 0.3> (1.1)	<▲ 0.5> (1.2)

	(%)			
	企業物価			
	国内	輸出	輸入	
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2021/1~3	1.6	▲0.3	1.7	▲1.6
4~6	2.5	4.6	10.4	23.2
7~9	2.2	6.1	11.3	30.3
10~12	2.3	8.8	14.3	42.1
2021/1	0.6	▲1.5	▲0.7	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.3	▲3.1
3	1.0	1.2	5.5	5.8
4	0.9	3.7	8.5	15.4
5	0.7	4.9	11.3	26.0
6	0.9	5.2	11.3	28.6
7	1.1	5.8	11.6	28.6
8	0.2	5.9	11.0	30.1
9	0.4	6.5	11.2	32.2
10	1.5	8.4	14.2	38.6
11	0.6	9.2	15.3	45.2
12	0.0	8.7	13.3	42.5
2022/1	0.6	8.6	12.5	37.5

	(%)			
	全国	消費者物価	除く生鮮食品	
		前月比	前年比	前年比
2019年度			0.5	0.6
2020年度			▲0.3	▲0.4
2021/1~3	0.6	0.9	0.4	0.7
4~6	0.5	1.4	0.3	1.1
7~9	0.0	1.5	▲0.1	1.4
10~12	2.5	3.6	2.6	3.3
2021/2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10	▲0.2	0.1	0.1	0.1
11	0.2	0.6	0.3	0.5
12	0.0	0.8	▲0.1	0.5
2022/1	0.3	0.5	0.0	0.2

	(%)			
	東京都区部	消費者物価	除く生鮮食品	
		前月比	前年比	前年比
2021/12	0.0	0.8	0.0	0.5
2022/1	0.2	0.6	0.0	0.2
2	0.5	1.0	0.4	0.5

	2020年度	(%)					
		2020年		2021年			
		7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断DI 大企業・製造		▲27	▲10	5	14	18	18
非製造		▲12	▲5	▲1	1	2	9
中小企業・製造		▲44	▲27	▲13	▲7	▲3	▲1
非製造		▲22	▲12	▲11	▲9	▲10	▲4
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	(10.4)	(4.6)	
経常利益	(▲ 12.0)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	(93.9)	(35.1)	
売上高経常利益率	(▲ 4.6)	4.0	5.6	6.0	7.7	5.2	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	< 5.3> (▲ 5.4)	< 1.8> (▲ 0.8)	<▲ 0.5> (▲ 1.8)	< 0.6> (7.3)	<▲ 0.7> (1.2)	< 1.3> (0.7)
名目GDP	(▲ 3.9)	< 5.1> (▲ 4.3)	< 1.3> (▲ 0.6)	<▲ 0.4> (▲ 1.9)	< 0.2> (6.1)	<▲ 1.0> (▲ 0.1)	< 0.5> (▲ 0.6)

	(2015年=100)		
	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/12	98.1	89.1	90.9
2021/1	99.3	91.4	91.2
2	100.0	90.0	91.0
3	103.0	93.0	93.8
4	104.2	95.0	94.1
5	103.7	92.4	93.0
6	105.3	94.4	94.2
7	105.0	94.0	94.8
8	102.3	91.0	93.7
9	100.9	88.7	93.4
10	102.2	89.8	93.1
11	103.9	92.8	93.4
12	104.3	92.6	94.2

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社