

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
10月乗用自動車新車販売台数 (日本自動車販売連合会、 全国軽自動車協会連合会、11/1)	前年比▲32.2% (▲34.3%) (軽自動車含む)	10月の乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む)は、東南アジアでの新型コロナの影響による部品供給の停滞を受け、前年比▲32.2%と4ヵ月連続の減少。内訳をみると、普通車が同▲29.7%と2ヵ月連続で減少したほか、小型車は同▲35.2%、軽自動車(除く貨物車)は同▲32.5%と大幅なマイナス。
9月家計調査 実質消費支出 (二人以上の世帯) (除く住居等)	(11/5) 前年比▲1.9% (▲3.0%) 前年比▲0.9% (▲2.7%)	9月の実質消費支出(二人以上の世帯)は前年比▲1.9%と2ヵ月連続で減少。項目別にみると、緊急事態宣言の延長で外出自粛が続いたことなどを背景に、外食が大きく減少したほか、教養娯楽サービスなどの下振れもマイナスに寄与。

※〈 〉は前月の前年比

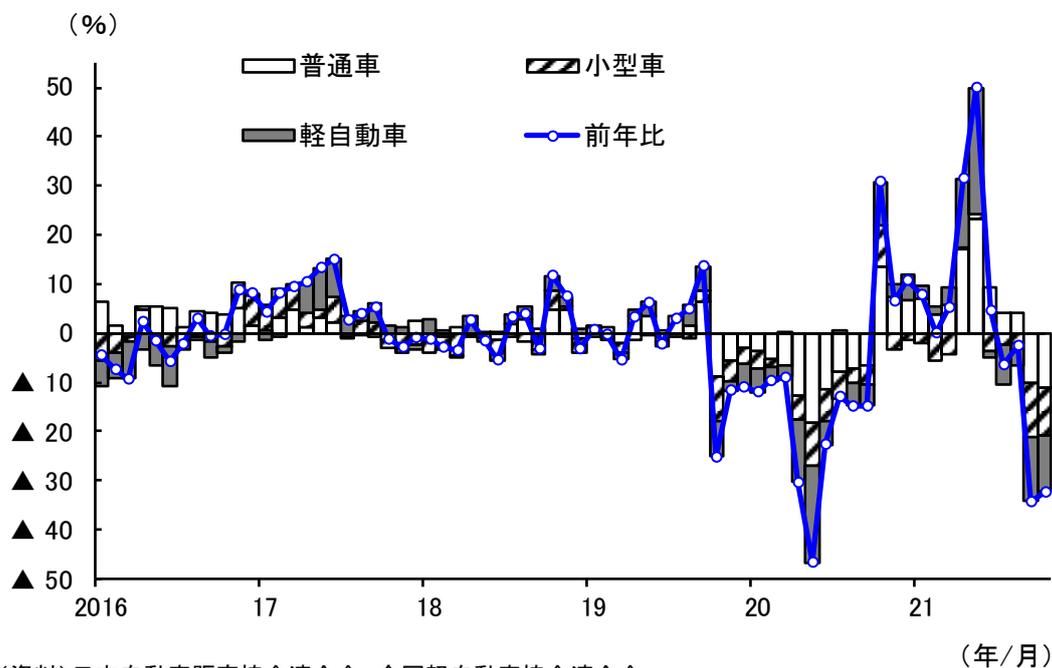
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は、持ち直しの動きが一服。輸出は、中国経済のペースダウンや米国向けの自動車の下振れなどを受けて減少。個人消費は、新型コロナ感染拡大防止による活動制限が残るなかで、増加と減少を繰り返す動き。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、海外経済の回復を背景とする輸出の増加や設備投資の持ち直しが景気を下支えする見通し。新型コロナの新規感染者数が抑制傾向で推移するなか、高齢者以外へのワクチン接種も着実に進んでいることから、活動制限の緩和が本格的に進めば、個人消費も回復が明確化する見通し。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

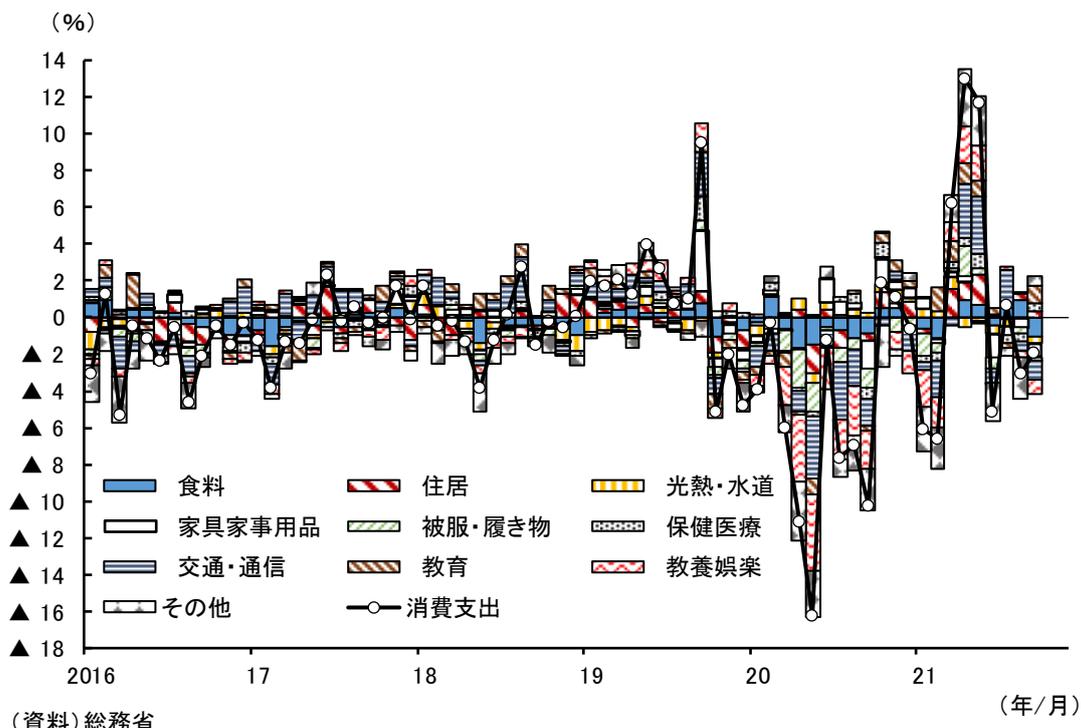
月日	指標名等	発表機関
11/8 (月)	9月 景気動向指数	内閣府
11/9 (火)	9月 毎月勤労統計	厚生労働省
	9月 国際収支	財務省
	10月 景気ウォッチャー調査	内閣府
11/10 (水)	10月 マネーストック	日本銀行
11/11 (木)	10月 企業物価指数	日本銀行

(図表1) 乗用自動車新車販売台数(軽自動車含む、前年比)



(資料) 日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会

(図表2) 家計調査(前年比)



(資料) 総務省

本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2021/11/5

	2020年度	2021年					
		4～6		7～9		10月	
		4～6	7～9	7月	8月	9月	10月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	< 1.1> (19.9)	<▲ 3.7> (5.8)	<▲ 1.5> (11.6)	<▲ 3.6> (8.8)	<▲ 5.4> (▲ 2.3)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	< 0.7> (18.8)	<▲ 4.1> (4.2)	<▲ 0.3> (11.2)	<▲ 4.4> (7.2)	<▲ 6.2> (▲ 4.6)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	< 0.9> (▲ 5.0)	< 2.8> (0.8)	<▲ 0.7> (▲ 4.5)	<▲ 0.1> (▲ 3.7)	< 3.7> (0.8)	
生産者製品在庫率指数	(9.2)	<▲ 1.2> (▲ 24.0)	< 5.9> (▲ 7.9)	< 1.0> (▲ 13.1)	< 3.7> (▲ 10.0)	< 5.9> (0.7)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	96.7 < 1.2>		94.9 <▲ 3.4>	91.2 <▲ 3.9>		
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	<▲ 0.5> (7.5)		<▲ 0.6> (2.0)	<▲ 1.7> (▲ 0.5)		
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 4.6> (12.6)		< 0.9> (11.1)	<▲ 2.4> (17.0)		
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	(16.3)	(18.1)	(6.4)	(▲ 4.7)	(43.4)	
公共工事請負金額	(2.3)	(▲ 2.2)	(▲ 12.0)	(▲ 9.9)	(▲ 11.0)	(▲ 15.1)	
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4 (▲ 8.1)	87.5 (8.1)	87.6 (7.2)	92.6 (9.9)	85.5 (7.5)	84.5 (4.3)	
消費支出 (全世帯、名目)	(▲ 5.2)	(6.1)		(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(実質)	(▲ 4.9)	(7.1)		(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目)	(▲ 5.0)	(6.2)		(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
(実質)	(▲ 4.7)	(7.2)		(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)	
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(76.9)	(▲ 3.9)	(4.2)	(▲ 11.7)	(▲ 4.3)	
チェーンストア売上高	(0.7)	(3.5)	(2.6)	(4.6)	(▲ 0.1)	(3.2)	
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(24.9)	(▲ 16.3)	(▲ 6.4)	(▲ 2.5)	(▲ 34.3)	(▲ 32.2)
完全失業率	2.90	2.91	2.77	2.75	2.78	2.77	
有効求人倍率	1.10	1.10	1.15	1.15	1.14	1.16	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(1.0)		(0.6)	(0.6)		
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(19.1)		(11.4)	(7.0)		
常用雇用 (〃)	(0.7)	(1.5)		(1.5)	(1.3)		
企業倒産件数	7,163	1,490	1,447	476	466	505	
前年差	▲1468	▲347	▲574	▲313	▲201	▲60	
M2 (平残)	(8.1)	(7.7)	(4.7)	(5.3)	(4.7)	(4.2)	
広義流動性 (平残)	(4.9)	(6.6)	(5.2)	(5.5)	(5.2)	(5.0)	
経常収支 (兆円)	18.25	4.22		1.91	1.67		
前年差	▲0.67	2.79		0.38	▲0.42		
通関貿易収支 (兆円)	1.30	0.43	▲0.83	0.44	▲0.64	▲0.62	
前年差	2.58	2.52	▲1.71	0.45	▲0.87	▲1.29	
通関輸出 (兆円)	69.49	20.66	20.80	7.36	6.61	6.84	
(▲ 8.4)	(45.0)	(24.9)	(37.0)	(26.2)	(13.0)		
輸出数量	(▲ 9.5)	(34.4)	(13.6)	(25.2)	(13.7)	(3.3)	
輸出価格	(1.0)	(7.9)	(10.0)	(9.5)	(11.0)	(9.4)	
通関輸入 (兆円)	68.19	20.23	21.63	6.92	7.25	7.47	
(▲ 11.6)	(23.8)	(37.1)	(28.6)	(44.8)	(38.6)		
輸入数量	(▲ 3.5)	(5.3)	(7.9)	(2.1)	(14.5)	(7.6)	
輸入価格	(▲ 8.7)	(17.9)	(27.1)	(26.0)	(26.5)	(28.8)	
金融収支 (兆円)	15.51	1.66		0.96	2.47		
前年差	▲5.29	0.08		▲1.23	1.68		
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)	(0.5)	< 0.1> (1.2)	< 0.2> (1.0)	< 0.3> (1.1)	<▲ 0.1> (1.0)	< 0.0> (0.9)	

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2020/10～12	▲0.3	▲2.2	▲1.8	▲10.5
2021/1～3	1.6	▲0.3	1.7	▲1.6
4～6	2.5	4.6	10.4	23.2
7～9	2.1	6.0	11.1	29.9
2020/9	▲0.2	▲0.8	▲1.5	▲10.3
10	▲0.3	▲2.2	▲2.0	▲10.9
11	▲0.1	▲2.4	▲2.1	▲10.6
12	0.5	▲2.1	▲1.4	▲9.8
2021/1	0.6	▲1.5	▲0.7	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.3	▲3.1
3	1.0	1.2	5.5	5.8
4	0.9	3.7	8.5	15.4
5	0.7	4.9	11.3	26.0
6	0.9	5.2	11.3	28.6
7	1.1	5.8	11.5	28.6
8	0.1	5.8	10.9	29.9
9	0.3	6.3	11.0	31.3

	全国 (%)			
	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.3		▲0.4
2020/10～12	▲0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.9
2021/1～3	0.3	▲0.5	0.3	▲0.5
4～6	▲0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.6
7～9	0.5	▲0.2	0.4	▲0.0
2020/10	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7
11	▲0.3	▲0.9	▲0.1	▲0.9
12	▲0.2	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/1	0.5	▲0.7	0.3	▲0.7
2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1
10				

	東京都区部 (%)			
	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/8	0.0	▲0.4	0.0	0.0
9	0.3	0.3	0.0	0.1
10	▲0.2	0.1	0.0	0.1

	2020年度	2021年 (%)					
		2020年			2021年		
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
業況判断D I 大企業・製造		▲34	▲27	▲10	5	14	18
非製造		▲17	▲12	▲5	▲1	1	2
中小企業・製造		▲45	▲44	▲27	▲13	▲7	▲3
非製造		▲26	▲22	▲12	▲11	▲9	▲10
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(▲ 17.7)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	(10.4)	
経常利益	(▲ 12.0)	(▲ 46.6)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	(93.9)	
売上高経常利益率	(▲ 4.6)	4.4	4.0	5.6	6.0	7.7	
実質GDP (2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	<▲ 7.9> (▲ 10.1)	< 5.4> (▲ 5.5)	< 2.8> (▲ 0.9)	<▲ 1.1> (▲ 1.3)	< 0.5> (7.6)	
名目GDP	(▲ 3.9)	<▲ 7.6> (▲ 8.9)	< 5.4> (▲ 4.5)	< 2.3> (▲ 0.8)	<▲ 1.1> (▲ 1.5)	<▲ 0.1> (6.4)	

	(2015年=100)		
	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/8	88.8	82.1	91.7
9	92.5	84.7	91.6
10	94.6	88.5	91.5
11	96.7	88.6	91.1
12	97.3	89.1	90.9
2021/1	97.9	91.4	91.2
2	98.9	90.1	91.0
3	102.2	93.1	93.8
4	103.5	95.1	94.0
5	102.6	92.5	93.0
6	104.2	94.6	94.2
7	104.1	94.4	95.2
8	101.3	91.3	94.1

(注) < >内は季節調整前前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社