

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
9月貿易統計 (10/20) 貿易収支 輸出額 輸入額	▲6,228 億円 前年比+13.0% 前年比+38.6%	9月の貿易収支は▲6,228 億円と、2ヵ月連続の赤字。 輸出は、前年比+13.0%と7ヵ月連続の増加。部品調達不足による自動車の大規模な減産の影響で米国向けが減少したものの、EU、中国をはじめとするアジア向けなどが増加。 輸入は、前年比+38.6%と8ヵ月連続の増加。原油価格の上昇や、新型コロナのワクチンを含む医薬品の輸入が全体を押し上げ。
9月チェーンストア売上高 (10/21) 店舗調整後	前年比+3.2% (▲0.1%)	9月のチェーンストア売上高（店舗調整後）は、前年比+3.2%と2ヵ月ぶりの増加。部門別にみると、天候不順などの影響から衣料品が同▲14.2%と大幅に減少したものの、堅調な巣ごもり需要を受けて、食料品が同+4.8%増加したほか、住関連も同+2.7%とプラスに寄与。
9月全国消費者物価指数 (10/22) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+0.2% (▲0.4%) 前年比+0.1% (±0.0%) 前年比▲0.5% (▲0.5%)	9月の全国消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）は、前年比+0.1%と18ヵ月ぶりに上昇。携帯電話通信料の下落が下押ししたものの、原油価格の上昇によりガソリンや灯油の高い伸びが続いたほか、前年のG o T o トラベルの反動で宿泊料が大幅に上昇したことなどが全体の押し上げに寄与。

※〈 〉は前月の前年比

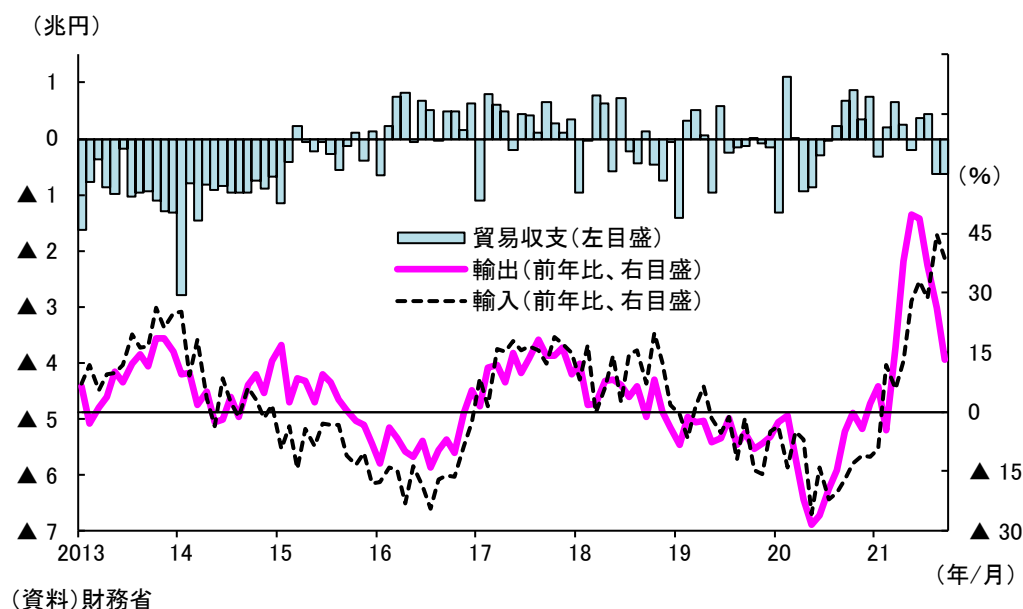
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断
わが国経済は、一進一退の状況。輸出は、中国経済のペースダウンや米国向けの自動車の下振れなどを受けて増勢が一服。個人消費は、新型コロナ感染拡大防止による活動制限が続くなかで、増加と減少を繰り返す動き。
(2) 当面の見通し
先行きを展望すると、海外経済の回復を背景とする輸出の増加や設備投資の持ち直しが景気を下支えする見通し。新型コロナの新規感染者数が減少に転じるなか、高齢者以外へのワクチン接種も着実に進んでいることから、政府の活動制限の緩和が本格的に着手されれば、個人消費も回復が明確化する見通し。

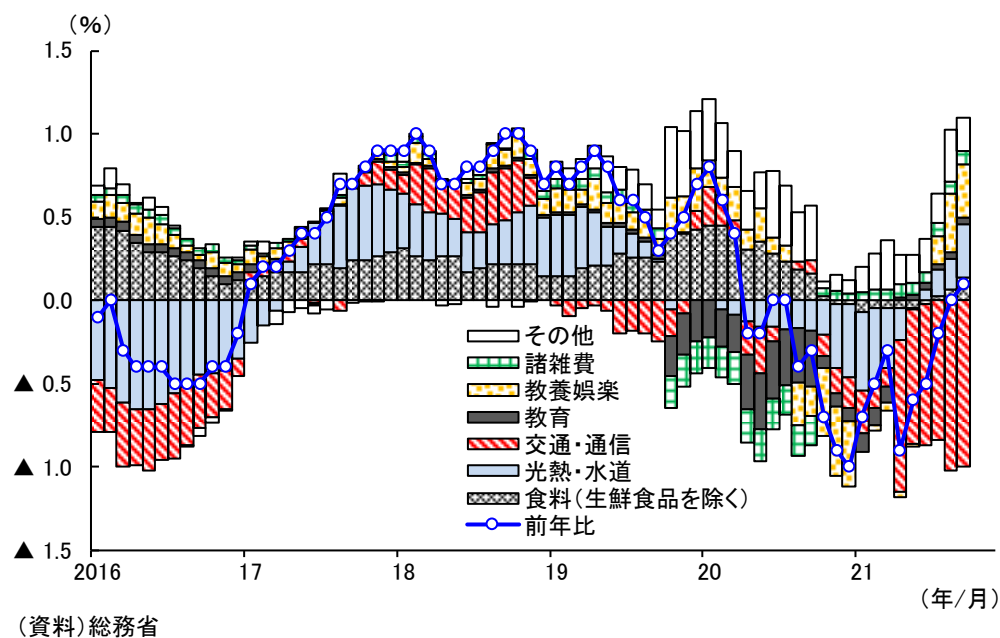
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

月日	指標名等	発表機関
10/25 (月)	9月 全国百貨店売上高	日本百貨店協会
10/28 (木)	9月 商業動態統計	経済産業省
10/29 (金)	9月 鉱工業指数 9月 住宅着工統計 9月 労働力調査・一般職業紹介状況 10月 消費者物価指数・東京都区部	経済産業省 国土交通省 総務省・厚生労働省 総務省

(図表1)貿易統計



(図表2)全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合、前年比)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来るとされる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2021/10/22

	2020年度	2021年		2021年			
		4～6	7～9	6月	7月	8月	9月
鉱工業生産指数	(▲ 9.5)	< 1.1> (19.9)		< 6.5> (23.0)	<▲ 1.5> (11.6)	<▲ 3.6> (8.8)	
鉱工業出荷指数	(▲ 9.8)	< 0.7> (18.8)		< 4.8> (19.2)	<▲ 0.3> (11.2)	<▲ 4.4> (7.2)	
鉱工業在庫指数(末)	(▲ 9.8)	< 0.9> (▲ 5.0)		< 2.1> (▲ 5.0)	<▲ 0.7> (▲ 4.5)	<▲ 0.1> (▲ 3.7)	
生産者製品在庫率指数	(9.2)	<▲ 1.2> (▲ 24.0)		<▲ 0.3> (▲ 21.5)	< 1.0> (▲ 13.1)	< 3.7> (▲ 10.0)	
稼働率指数(2015年=100)	87.4	96.7 < 1.2>		98.2 < 6.2>	94.9 <▲ 3.4>	91.2 <▲ 3.9>	
第3次産業活動指数	(▲ 6.9)	<▲ 0.5> (7.5)		< 2.2> (2.9)	<▲ 0.6> (2.0)	<▲ 1.7> (▲ 0.5)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)	(▲ 8.8)	< 4.6> (12.6)		<▲ 1.5> (18.6)	< 0.9> (11.1)	<▲ 2.4> (17.0)	
建設工事受注(民間)	(▲ 4.9)	(16.3)		(34.1)	(6.4)	(▲ 4.7)	
公共工事請負金額	(2.3)	(▲ 2.2)	(▲ 12.0)	(0.7)	(▲ 9.9)	(▲ 11.0)	(▲ 15.1)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)	81.4 (▲ 8.1)	87.5 (8.1)		86.6 (7.3)	92.6 (9.9)	85.5 (7.5)	
消費支出 (全世帯、名目)	(▲ 5.2)	(6.1)		(▲ 2.0)	(▲ 6.8)	(▲ 7.1)	
(実質)	(▲ 4.9)	(7.1)		(▲ 0.6)	(▲ 6.1)	(▲ 6.6)	
(勤労者世帯、名目)	(▲ 5.0)	(6.2)		(▲ 3.4)	(▲ 4.8)	(▲ 7.4)	
(実質)	(▲ 4.7)	(7.2)		(▲ 2.0)	(▲ 4.1)	(▲ 6.9)	
百貨店売上高	(▲ 23.5)	(76.9)		(▲ 1.6)	(4.2)	(▲ 11.7)	
チェーンストア売上高	(0.7)	(3.5)	(2.6)	(1.7)	(4.6)	(▲ 0.1)	(3.2)
乗用車登録・販売台数	(▲ 7.5)	(24.9)	(▲ 16.3)	(4.5)	(▲ 6.4)	(▲ 2.5)	(▲ 34.3)
完全失業率	2.90	2.91		2.94	2.75	2.78	
有効求人倍率	1.10	1.10		1.13	1.15	1.14	
現金給与総額 (5人以上)	(▲ 1.5)	(1.0)		(0.1)	(0.6)	(0.6)	
所定外労働時間 (〃)	(▲ 13.9)	(19.1)		(18.8)	(11.4)	(7.0)	
常用雇用 (〃)	(0.7)	(1.5)		(1.6)	(1.5)	(1.3)	
企業倒産件数	7,163	1,490	1,447	541	476	466	505
前年差	▲1468	▲347	▲574	▲239	▲313	▲201	▲60
M2 (平残)	(8.1)	(7.7)	(4.7)	(5.9)	(5.3)	(4.7)	(4.2)
広義流動性 (平残)	(4.9)	(6.6)	(5.2)	(5.9)	(5.5)	(5.2)	(5.0)
経常収支 (兆円)	18.25	4.22		0.91	1.91	1.67	
前年差	▲0.67	2.79		0.76	0.38	▲0.42	
通関貿易収支 (兆円)	1.30	0.43	▲0.82	0.38	0.44	▲0.64	▲0.62
前年差	2.58	2.52	▲1.70	0.67	0.45	▲0.87	▲1.29
通関輸出 (兆円)	69.49	20.66	20.80	7.22	7.36	6.61	6.84
	(▲ 8.4)	(45.0)	(24.9)	(48.6)	(37.0)	(26.2)	(13.0)
輸出数量	(▲ 9.5)	(34.4)	(13.6)	(37.2)	(25.2)	(13.7)	(3.3)
輸出価格	(1.0)	(7.9)	(9.9)	(8.3)	(9.5)	(11.0)	(9.4)
通関輸入 (兆円)	68.19	20.23	21.63	6.84	6.92	7.24	7.46
	(▲ 11.6)	(23.8)	(37.1)	(32.8)	(28.6)	(44.7)	(38.6)
輸入数量	(▲ 3.5)	(5.3)	(7.9)	(8.2)	(2.1)	(14.5)	(7.6)
輸入価格	(▲ 8.7)	(17.9)	(27.1)	(22.7)	(26.0)	(26.4)	(28.8)
金融収支 (兆円)	15.51	1.66		▲0.62	0.96	2.47	
前年差	▲5.29	0.08		▲0.96	▲1.23	1.68	
企業向けサービス価格指数	< 0.1>	< 0.1>		< 0.0>	< 0.3>	<▲ 0.1>	
(2015年=100)	(0.5)	(1.2)		(1.2)	(1.1)	(1.0)	

	企業物価			
	国内	輸出	輸入	
	前月比	前年比	前年比	前年比
2019年度		0.1	▲4.1	▲6.1
2020年度		▲1.4	▲1.9	▲9.9
2020/10～12	▲0.3	▲2.2	▲1.8	▲10.5
2021/1～3	1.6	▲0.3	1.7	▲1.6
4～6	2.5	4.6	10.4	23.2
7～9	2.1	6.0	11.1	29.9
2020/9	▲0.2	▲0.8	▲1.5	▲10.3
10	▲0.3	▲2.2	▲2.0	▲10.9
11	▲0.1	▲2.4	▲2.1	▲10.6
12	0.5	▲2.1	▲1.4	▲9.8
2021/1	0.6	▲1.5	▲0.7	▲7.2
2	0.5	▲0.6	0.3	▲3.1
3	1.0	1.2	5.5	5.8
4	0.9	3.7	8.5	15.4
5	0.7	4.9	11.3	26.0
6	0.9	5.2	11.3	28.6
7	1.1	5.8	11.5	28.6
8	0.1	5.8	10.9	29.9
9	0.3	6.3	11.0	31.3

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2019年度		0.5		0.6
2020年度		▲0.3		▲0.4
2020/7～9	▲0.1	0.0	▲0.2	▲0.3
10～12	▲0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.9
2021/1～3	0.3	▲0.5	0.3	▲0.5
4～6	▲0.5	▲0.7	▲0.5	▲0.6
2020/9	▲0.2	0.0	▲0.1	▲0.3
10	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7
11	▲0.3	▲0.9	▲0.1	▲0.9
12	▲0.2	▲1.2	▲0.1	▲1.0
2021/1	0.5	▲0.7	0.3	▲0.7
2	▲0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
3	0.1	▲0.4	0.2	▲0.3
4	▲0.8	▲1.1	▲0.9	▲0.9
5	0.3	▲0.8	0.3	▲0.6
6	0.1	▲0.5	0.0	▲0.5
7	0.2	▲0.3	0.3	▲0.2
8	0.0	▲0.4	▲0.1	0.0
9	0.4	0.2	0.1	0.1

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2021/7	0.2	▲0.4	0.3	▲0.3
8	0.0	▲0.4	0.0	0.0
9	0.3	0.3	0.0	0.1

	2020年度	2020年		2021年			
		4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
業況判断D I		▲34	▲27	▲10	5	14	18
大企業・製造		▲17	▲12	▲5	▲1	1	2
非製造		▲45	▲44	▲27	▲13	▲7	▲3
中小企業・製造		▲26	▲22	▲12	▲11	▲9	▲10
非製造							
売上高 (法人企業統計)	(▲ 8.1)	(▲ 17.7)	(▲ 11.5)	(▲ 4.5)	(▲ 3.0)	(10.4)	
経常利益	(▲ 12.0)	(▲ 46.6)	(▲ 28.4)	(▲ 0.7)	(26.0)	(93.9)	
売上高経常利益率	(▲ 4.6)	4.4	4.0	5.6	6.0	7.7	
実質GDP		<▲ 7.9>	< 5.4>	< 2.8>	<▲ 1.1>	< 0.5>	
(2015年連鎖価格)	(▲ 4.5)	(▲ 10.1)	(▲ 5.5)	(▲ 0.9)	(▲ 1.3)	(7.6)	
名目GDP		<▲ 7.6>	< 5.4>	< 2.3>	<▲ 1.1>	<▲ 0.1>	
	(▲ 3.9)	(▲ 8.9)	(▲ 4.5)	(▲ 0.8)	(▲ 1.5)	(6.4)	

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2020/8	88.8	82.1	91.7
9	92.5	84.7	91.6
10	94.6	88.5	91.5
11	96.7	88.6	91.1
12	97.3	89.1	90.9
2021/1	97.9	91.4	91.2
2	98.9	90.1	91.0
3	102.2	93.1	93.8
4	103.5	95.1	94.0
5	102.6	92.5	93.0
6	104.2	94.6	94.2
7	104.1	94.4	95.3
8	101.8	91.5	94.8

(注) < >内は季節調整前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社