

<先週の指標の動き>

指標名	数値	コメント
3月貿易統計 (速報、4/20) 貿易収支 輸出額 輸入額	49億円 前年比▲11.7% 前年比▲5.0%	3月の貿易収支は49億円と前年から黒字幅が大幅に縮小。 輸出は、前年比▲11.7%と16ヵ月連続の減少。新型コロナの感染拡大の影響で、米国向けが同▲16.5%、EU向けが▲11.1%と低迷。 輸入は、同▲5.0%と11ヵ月連続の減少。原油価格の下落を背景に、エネルギー関連品目の輸入が減少。
3月チェーンストア売上高 (4/21) 店舗調整後	前年比+0.8% (+4.1%)	3月のチェーンストア売上高(店舗調整後)は、前年比+0.8%と2ヵ月連続の増加。外出自粛の影響を受け、衣料品が▲22.3%、住関連が▲2.6%と減少した一方、「内食化」の広がりで食料品が同+7.1%と増加。
3月全国消費者物価指数 (4/24) 総合 生鮮食品を除く総合 生鮮食品及びエネルギーを除く総合	前年比+0.4% (+0.4%) 前年比+0.4% (+0.6%) 前年比+0.6% (+0.6%)	3月の全国消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年比+0.4%と2ヵ月連続で上昇幅が縮小。原油価格の下落を受け、エネルギーのマイナス幅が拡大。
3月全国百貨店売上高 (4/24) 店舗調整後	前年比▲33.4% (▲12.2%)	3月の全国百貨店売上高(店舗調整後)は、前年比▲33.4%と、調査開始以来最大の減少に。インバウンド需要の消滅で、免税店売上高は同▲85.7%と大幅に減少したほか、外出自粛や臨時休業、時短営業も重石に。

※〈 〉は前月の前年比

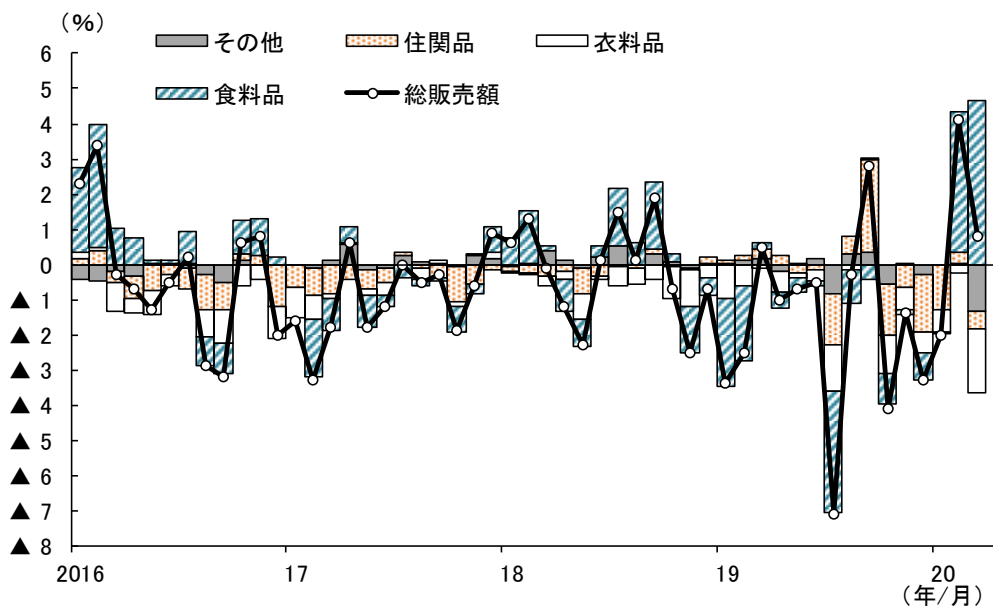
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断 わが国経済は、新型コロナの影響で大幅な落ち込みに。インバウンド需要の減少や世界経済の下振れを背景に、輸出が大幅に減少。さらに、国内での感染者数の拡大を受け、国内家計の消費活動も大きく落ち込んでいるほか、企業も設備投資を先送りする動き。
(2) 当面の見通し 先行きを展望すると、景気が回復に転じる時期は、新型コロナの流行状況に左右。現時点では、政府の感染拡大対策が効果を発揮し、5月中に流行が収束に向かうと想定。国内での感染拡大が落ち着けば、外出の自粛により下振れていた個人消費が持ち直すことで、景気は再び回復軌道に復帰する見通し。 もともと、新型コロナの流行が早期に収束すると想定しても、インバウンド需要や貿易活動が元の水準に戻るには、時間を要する見込み。個人消費も、雇用所得環境の悪化が重石となり総じて緩やかな回復ペースにとどまるため、V字型の力強い景気回復は期待薄。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

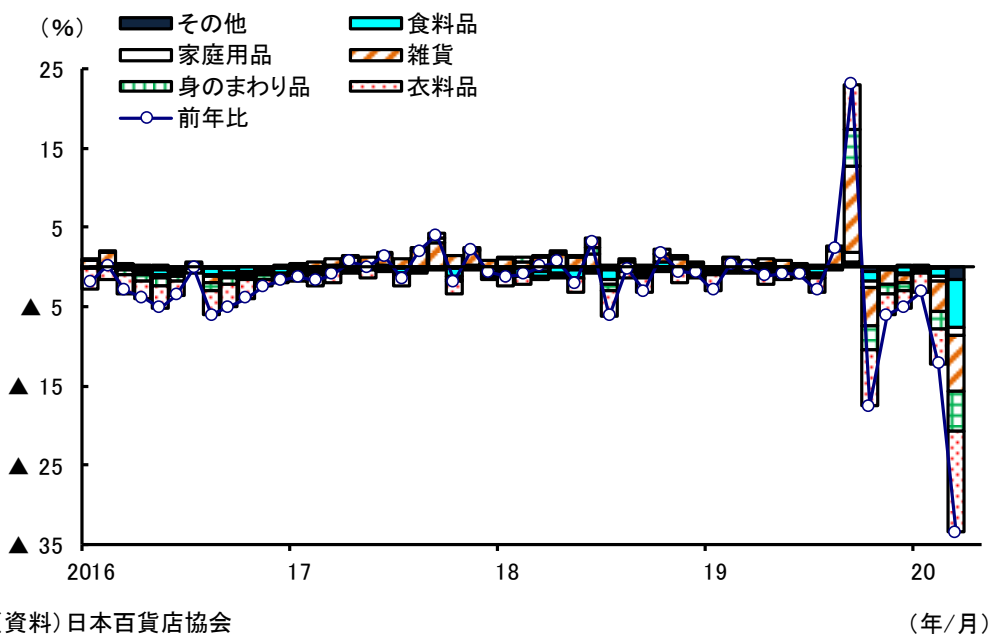
月日	指標名等	発表機関
4/28 (火)	3月 労働力調査・一般職業紹介状況	総務省・厚生労働省
4/30 (木)	3月 商業動態統計 3月 鉱工業指数 3月 住宅着工統計	経済産業省 経済産業省 国土交通省
5/1 (金)	4月 消費者物価指数・東京都区部 4月 新車販売台数	総務省 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

(図表1)チェーンストア売上高(前年比)



(資料)日本チェーンストア協会

(図表2)全国百貨店売上高(前年比)



(資料)日本百貨店協会

(年/月)

本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2020/4/24

(%)

	2019年度	2019年		2020年			
		10~12	1~3	12月	1月	2月	3月
鉱工業生産指数		<▲ 3.6> (▲ 6.8)		< 0.2> (▲ 3.7)	< 1.9> (▲ 2.4)	<▲ 0.3> (▲ 5.7)	
鉱工業出荷指数		<▲ 3.9> (▲ 6.5)		< 0.2> (▲ 3.8)	< 0.9> (▲ 3.3)	< 1.0> (▲ 5.4)	
鉱工業在庫指数(末)		< 0.7> (1.2)		< 0.4> (1.2)	< 2.1> (3.6)	<▲ 1.7> (1.6)	
生産者製品在庫率指数		< 4.8> (9.4)		< 0.5> (6.2)	<▲ 0.3> (9.3)	<▲ 2.3> (9.4)	
稼働率指数(2010年=100)		95.6 <▲ 4.6>		94.9 <▲ 0.7>	97.4 < 2.6>	95.6 <▲ 1.8>	
第3次産業活動指数		<▲ 3.1> (▲ 2.4)		< 0.1> (▲ 1.3)	< 0.3> (▲ 1.4)	<▲ 0.5> (▲ 0.9)	
全産業活動指数		<▲ 3.2> (▲ 2.8)		< 0.1> (▲ 1.4)	< 0.6> (▲ 1.8)	<▲ 0.6> (▲ 2.1)	
機械受注 (船舶・電力を除く民需)		<▲ 1.8> (▲ 1.5)		<▲ 11.9> (▲ 3.5)	< 2.9> (▲ 0.3)	< 2.3> (▲ 2.4)	
建設工事受注(民間)		(5.7)		(14.7)	(▲ 15.9)	(▲ 3.9)	
公共工事請負金額	(6.8)	(4.4)	(7.1)	(▲ 3.6)	(9.6)	(▲ 5.4)	(12.9)
新設住宅着工戸数 (年率、万戸)		86.5 (▲ 9.4)		85.2 (▲ 7.9)	81.3 (▲ 10.1)	87.1 (▲ 12.3)	
消費支出 (全世帯、名目)		(▲ 2.3)		(▲ 3.9)	(▲ 3.1)	(0.2)	
(実質)		(▲ 2.9)		(▲ 4.8)	(▲ 3.9)	(▲ 0.3)	
(勤労者世帯、名目)		(▲ 1.6)		(▲ 3.2)	(▲ 4.1)	(0.1)	
(実質)		(▲ 2.2)		(▲ 4.1)	(▲ 4.9)	(▲ 0.4)	
百貨店売上高	(▲ 4.8)	(▲ 9.5)	(▲ 16.2)	(▲ 5.0)	(▲ 3.1)	(▲ 12.2)	(▲ 33.4)
チェーンストア売上高	(▲ 1.1)	(▲ 2.9)	(1.0)	(▲ 3.3)	(▲ 2.0)	(4.1)	(0.8)
乗用車登録・販売台数	(▲ 4.4)	(▲ 16.0)	(▲ 10.0)	(▲ 11.1)	(▲ 12.1)	(▲ 9.8)	(▲ 8.9)
完全失業率		2.25		2.20	2.38	2.40	
有効求人倍率		1.57		1.57	1.49	1.45	
現金給与総額 (5人以上)		(▲ 0.1)		(▲ 0.2)	(1.0)	(0.7)	
所定外労働時間 (〃)		(▲ 2.4)		(▲ 2.7)	(▲ 1.9)	(▲ 3.8)	
常用雇用 (〃)		(2.2)		(2.1)	(1.9)	(1.9)	
企業倒産件数	8,631	2,211	2,164	704	773	651	740
前年差	521	141	248	82	107	63	78
M2 (平残)	(2.6)	(2.6)	(3.0)	(2.7)	(2.8)	(3.0)	(3.3)
広義流動性 (平残)	(2.2)	(2.3)	(2.8)	(2.6)	(2.8)	(2.8)	(2.7)
経常収支 (兆円)		3.75		0.51	0.61	3.17	
前年差		1.13		0.09	0.02	0.56	
通関貿易収支 (兆円)	▲1.29	▲0.24	▲0.20	▲0.16	▲1.32	1.11	0.00
前年差	0.32	1.01	0.38	▲0.10	0.11	0.78	▲0.51
通関輸出 (兆円)	75.88	19.53	18.11	6.58	5.43	6.32	6.36
(▲ 6.0)	(▲ 7.8)	(▲ 5.5)	(▲ 6.3)	(▲ 2.6)	(▲ 1.0)	(▲ 11.7)	
輸出数量	(▲ 4.4)	(▲ 3.8)	(▲ 5.5)	(▲ 1.9)	(▲ 1.6)	(▲ 2.4)	(▲ 11.2)
輸出価格	(▲ 1.6)	(▲ 4.2)	(▲ 0.1)	(▲ 4.6)	(▲ 1.0)	(1.4)	(▲ 0.5)
通関輸入 (兆円)	77.17	19.77	18.31	6.74	6.75	5.21	6.35
(▲ 6.3)	(▲ 11.9)	(▲ 7.2)	(▲ 4.8)	(▲ 3.6)	(▲ 13.9)	(▲ 5.0)	
輸入数量	(▲ 2.3)	(▲ 4.4)	(▲ 6.7)	(1.2)	(▲ 1.7)	(▲ 17.3)	(▲ 2.4)
輸入価格	(▲ 3.8)	(▲ 7.8)	(▲ 0.1)	(▲ 6.0)	(▲ 1.9)	(4.1)	(▲ 2.5)
金融収支 (兆円)		2.23		1.00	1.06	2.60	
前年差		▲0.49		0.94	▲1.68	0.27	
企業向けサービス価格指数 (2015年=100)		< 2.0> (1.4)	<▲ 0.2> (2.0)	< 0.0> (1.9)	<▲ 0.3> (2.1)	< 0.0> (2.1)	< 0.1> (1.6)

	企業物価 (%)			
	国内		輸出	輸入
	前月比	前年比	前年比	前年比
2018年度		2.2	0.8	6.5
2019年度		0.2	▲4.1	▲6.1
2019/4~6	0.4	0.6	▲2.2	▲2.1
7~9	▲0.7	▲0.9	▲5.7	▲8.9
10~12	1.2	0.3	▲5.6	▲9.7
2020/1~3	▲0.4	0.6	▲3.0	▲3.5
2019/3	0.3	1.3	0.1	2.4
4	0.4	1.3	0.2	1.5
5	▲0.1	0.7	▲2.6	▲1.9
6	▲0.6	▲0.2	▲4.3	▲5.8
7	▲0.1	▲0.7	▲5.0	▲8.4
8	▲0.2	▲0.9	▲5.9	▲8.5
9	0.0	▲1.1	▲6.3	▲9.7
10	1.2	▲0.3	▲6.3	#####
11	0.1	0.2	▲6.1	#####
12	0.1	0.9	▲4.4	▲6.7
2020/1	0.1	1.5	▲1.5	▲0.8
2	▲0.4	0.8	▲2.2	▲1.8
3	▲0.9	▲0.4	▲5.1	▲7.7

(%)

全国	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2018年度		0.7		0.8
2019年度		0.5		0.6
2019/4~6	0.2	0.8	0.4	0.8
7~9	0.0	0.3	▲0.1	0.5
10~12	0.5	0.5	0.5	0.6
2020/1~3	▲0.2	0.5	▲0.2	0.6
2019/3	0.0	0.5	0.1	0.8
4	0.3	0.9	0.3	0.9
5	0.0	0.7	0.0	0.8
6	▲0.1	0.7	▲0.2	0.6
7	▲0.1	0.5	▲0.1	0.6
8	0.3	0.3	0.2	0.5
9	0.1	0.2	▲0.1	0.3
10	0.3	0.2	0.4	0.4
11	0.1	0.5	0.2	0.5
12	0.0	0.8	0.0	0.7
2020/1	▲0.1	0.7	▲0.2	0.8
2	▲0.2	0.4	▲0.1	0.6
3	0.0	0.4	0.0	0.4

(%)

東京 都区部	消費者物価		除く生鮮食品	
	前月比	前年比	前月比	前年比
2020/1	▲0.3	0.6	▲0.3	0.7
2	▲0.1	0.4	0.0	0.5
3	0.0	0.4	0.1	0.4

(2015年=100)

	景気動向指数		
	先行	一致	遅行
2019/2	96.7	101.8	104.4
3	96.3	101.4	104.3
4	96.1	101.5	104.3
5	95.2	101.5	104.2
6	94.0	99.3	104.3
7	93.7	99.2	104.5
8	92.4	98.3	104.2
9	92.1	99.8	104.1
10	91.6	96.1	103.0
11	90.9	95.2	103.0
12	91.2	94.3	103.0
2020/1	90.7	95.7	102.0
2	91.7	95.5	100.8

(%)

	2018年度	2018年		2019年				2020年
		10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	
業況判断D I		19	12	7	5	0	▲8	
大企業・製造		24	21	23	21	20	8	
非製造		14	6	▲1	▲4	▲9	▲15	
中小企業・製造		11	12	10	10	7	▲1	
非製造								
売上高 (法人企業統計)	(▲ 0.6)	(3.7)	(3.0)	(0.4)	(▲ 2.6)	(▲ 6.4)		
経常利益	(0.4)	(▲ 7.0)	(10.3)	(▲ 12.0)	(▲ 5.3)	(▲ 4.6)		
売上高経常利益率	5.5	5.2	6.0	6.7	5.0	5.3		
実質GDP (2011年連鎖価格)	(0.3)	< 0.6> (▲ 0.3)	< 0.5> (0.8)	< 0.6> (0.9)	< 0.0> (1.7)	<▲ 1.8> (▲ 0.7)		
名目GDP	(0.1)	< 0.2> (▲ 0.9)	< 1.1> (0.9)	< 0.6> (1.3)	< 0.4> (2.3)	<▲ 1.5> (0.5)		

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社