

<先週の指標の動き>

| 指標名 | 数値 | コメント |
|--|--|--|
| 2月マネーストック (3/11) M2 (平残) M3 (平残) 広義流動性 (平残) | 前年比+2.4% (<+2.3%) 前年比+2.1% (<+2.1%) 前年比+2.1% (<+1.9%) | 2月のM3の前年比は横ばい。預金通貨がプラス幅を拡大した一方、準通貨のマイナス幅が拡大。広義流動性の前年比はプラス幅が拡大。金銭の信託のプラス幅拡大と投資信託のマイナス幅縮小が要因。 |
| 1月機械受注 (3/13) 民需 (船舶・電力を除く) 製造業 非製造業 (船舶・電力を除く) | 前月比▲5.4% (前年比▲2.9%) 前月比▲1.9% (前年比▲7.5%) 前月比▲8.0% (前年比+1.0%) | 1月の機械受注(船舶・電力を除く民需)の前月比は3ヵ月連続のマイナス。業種別では、製造業は3ヵ月連続のマイナス。化学工業は増加したものの、電気機械や情報通信機械、自動車・同付属品などが減少。非製造業(船舶・電力を除く)は、4ヵ月ぶりのマイナス。金融業・保険業や情報サービス業などは増加したものの、卸売業・小売業や運輸業・郵便業、建設業などが減少。内閣府は基調判断を「足踏みがみられる」に据え置き。 |
| 2月企業物価指数 (速報、3/13) 国内企業物価指数 輸出物価指数 (円ベース) 輸入物価指数 (円ベース) | 前月比+0.2% (前年比+0.8%) 前月比+0.6% (前年比▲1.7%) 前月比+1.1% (前年比▲0.7%) | 2月の企業物価指数の前月比は4ヵ月ぶりのプラス。原油価格の持ち直しを背景に石油・石炭製品がプラスに寄与。輸出物価指数(円ベース)の前月比は4ヵ月ぶりのプラス。はん用・生産用・業務用機器が低下したものの、金属・同製品が上昇。円安傾向であることもプラスに寄与。輸入物価指数(円ベース)の前月比は3ヵ月ぶりのプラス。金属・同製品が上昇したことに加え、円安がプラスに寄与。 |
| 1月第3次産業活動指数 (3/13) | 前月比+0.4% (前年比+1.1%) | 1月の第3次産業活動指数の前月比は3ヵ月ぶりの上昇。飲食やスポーツ施設提供業などの生活娯楽関連サービスが牽引。経済産業省は、基調判断を「持ち直しの動きがみられる」に据え置き。 |

※〈 〉は前月の前年比

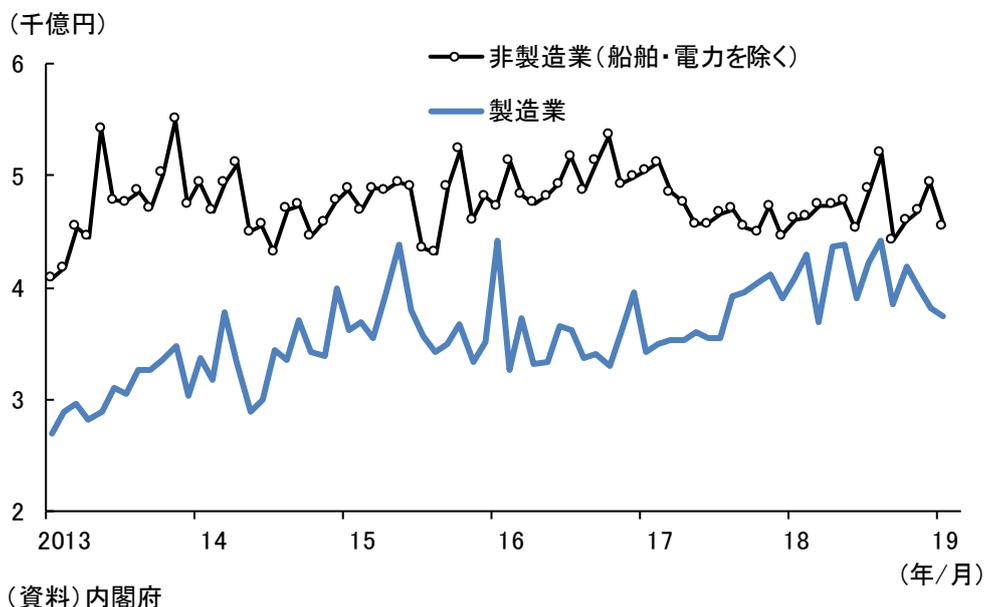
<国内景気の現状判断と当面の見通し>

| |
|--|
| (1) 国内景気の現状判断 わが国経済は足踏み感。内需は堅調も、外需が下振れ。企業部門では、鉱工業生産は、輸出が中国向けの減少を主因に伸び悩むなか、生産用機械や電子部品・デバイスなどを中心に弱含み。家計部門では、雇用・所得環境が改善するなか、個人消費は持ち直し傾向。 |
| (2) 当面の見通し 先行きを展望すると、外需にはリスクが残るものの、内需主導の緩やかな回復が続く見通し。企業部門では、良好な収益環境を背景に、製造業・非製造業ともに設備投資が持ち直し。研究開発の実用化に向けた能力増強投資や、再開プロジェクトやインバウンド需要を背景とした建設投資、災害復旧に向けた公共投資などが増加する見込み。家計部門では、雇用環境の改善が続くなか、所得環境が着実に改善。個人消費は持ち直しが続く見通し。もともと、外需では、3月1日期限の米中協議や日米物品貿易協定(TAG)がリスク要因。 |

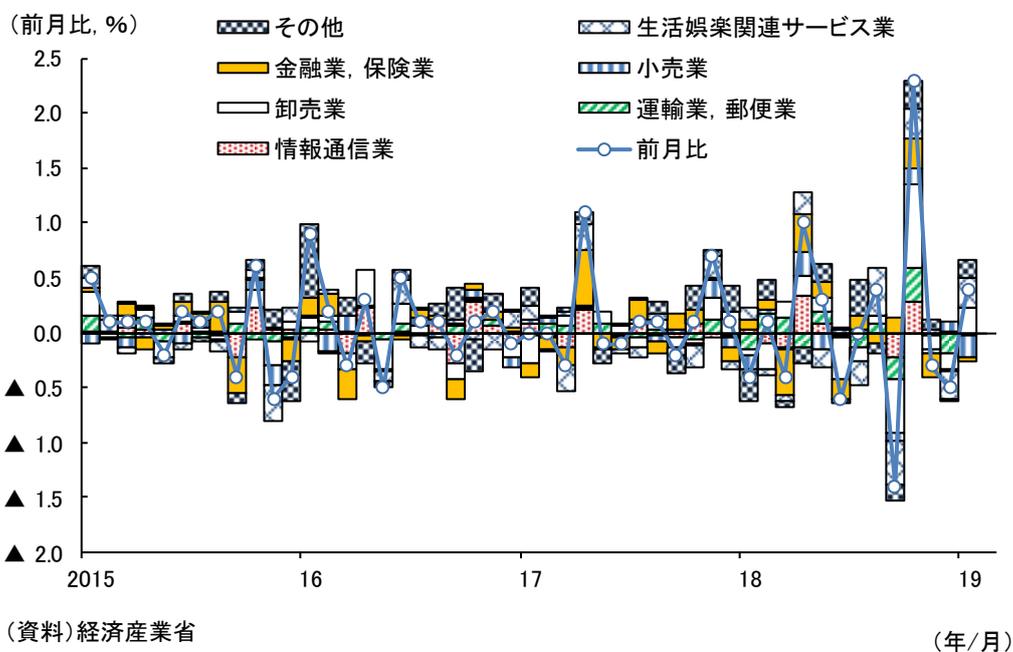
<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|----------|----------------|-------------|
| 3/18 (月) | 2月 貿易統計 | 財務省 |
| 3/22 (金) | 1月 全国消費者物価指数 | 総務省 |
| | 2月 チェーンストア販売統計 | 日本チェーンストア協会 |
| | 2月 百貨店売上高 | 日本百貨店協会 |

(図表1)機械受注(季節調整値)



(図表2)第3次産業活動指数(季節調整値)



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2019/3/18

| | 2017年度 | 2018年 | | | | 2019年 | |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------|
| | | 7~9 | 10~12 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| | | () | () | () | () | () | () |
| 鉱工業生産指数 | (2.9) | <▲ 1.3> (▲ 0.1) | < 1.9> (1.2) | <▲ 1.0> (1.5) | <▲ 0.1> (▲ 1.9) | <▲ 3.7> (0.0) | |
| 鉱工業出荷指数 | (2.2) | <▲ 1.9> (▲ 0.5) | < 1.8> (1.0) | <▲ 1.2> (0.9) | < 0.0> (▲ 3.1) | <▲ 4.0> (▲ 0.9) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (5.2) | < 1.2> (3.5) | < 0.5> (1.9) | < 0.1> (0.6) | < 1.7> (1.9) | <▲ 1.5> (1.2) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (1.5) | < 0.5> (4.9) | < 0.3> (1.8) | <▲ 2.2> (▲ 0.3) | < 5.1> (7.5) | < 0.8> (▲ 1.1) | |
| 稼働率指数(2010年=100) | 102.7 | 101.4 <▲ 1.7> | 105.3 < 3.8> | 106.3 < 1.0> | 104.3 <▲ 1.9> | | |
| 第3次産業活動指数 | (1.1) | <▲ 0.5> (0.5) | < 1.0> (1.3) | <▲ 0.3> (1.3) | <▲ 0.5> (0.4) | < 0.4> (1.1) | |
| 全産業活動指数 | (1.8) | <▲ 0.8> (0.2) | < 1.0> (1.1) | <▲ 0.5> (1.1) | <▲ 0.4> (▲ 0.3) | | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (▲ 0.8) | < 1.5> (4.8) | <▲ 3.2> (2.0) | <▲ 0.1> (0.8) | <▲ 0.3> (0.9) | <▲ 5.4> (▲ 2.9) | |
| 建設工事受注(民間) | (0.6) | (1.1) | (▲ 5.3) | (▲ 9.2) | (1.4) | (15.2) | |
| 公共工事請負金額 | (▲ 4.3) | (▲ 4.3) | (3.6) | (▲ 5.2) | (4.6) | (▲ 4.1) | |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | 94.5 (▲ 2.8) | 95.0 (▲ 0.2) | 95.5 (0.6) | 95.5 (▲ 0.6) | 96.1 (2.1) | 87.2 (1.1) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) | (1.3) | (2.3) | (2.1) | (1.3) | (2.2) | (2.3) | |
| (実質) | (0.4) | (1.0) | (1.1) | (0.3) | (1.8) | (2.1) | |
| (勤労者世帯、名目) | (1.2) | (3.0) | (0.3) | (0.8) | (▲ 0.3) | (2.6) | |
| (実質) | (0.3) | (1.7) | (▲ 0.7) | (▲ 0.2) | (▲ 0.7) | (2.4) | |
| 百貨店売上高 | (0.4) | (▲ 3.1) | (0.1) | (▲ 0.6) | (▲ 0.7) | (▲ 2.9) | |
| チェーンストア売上高 | (▲ 0.2) | (1.2) | (▲ 1.3) | (▲ 2.5) | (▲ 0.7) | (▲ 3.4) | |
| 乗用車登録・販売台数 | (2.5) | (0.9) | (5.1) | (7.4) | (▲ 3.2) | (0.9) | (▲ 0.1) |
| 完全失業率 | 2.71 | 2.43 | 2.42 | 2.45 | 2.39 | 2.51 | |
| 有効求人倍率 | 1.54 | 1.63 | 1.63 | 1.63 | 1.63 | 1.63 | |
| 現金給与総額 (5人以上) | (0.7) | (0.9) | (1.5) | (1.7) | (1.5) | (1.2) | |
| 所定外労働時間 (〃) | (0.5) | (▲ 2.5) | (▲ 2.3) | (▲ 2.6) | (▲ 4.3) | (▲ 3.8) | |
| 常用雇用 (〃) | (2.4) | (0.8) | (0.7) | (0.7) | (0.8) | (1.8) | |
| 企業倒産件数 | 8,367 | 2,017 | 2,070 | 718 | 622 | 666 | 589 |
| 前年差 | ▲14 | ▲15 | ▲36 | 41 | ▲74 | 31 | ▲28 |
| M2 (平残) | (3.8) | (2.9) | (2.5) | (2.3) | (2.4) | (2.3) | (2.4) |
| 広義流動性 (平残) | (3.1) | (2.2) | (2.0) | (1.9) | (1.9) | (1.9) | (2.1) |
| 経常収支 (兆円) | 21.81 | 5.71 | 2.52 | 0.76 | 0.45 | 0.60 | |
| 前年差 | 0.79 | ▲1.29 | ▲1.81 | ▲0.58 | ▲0.34 | 0.01 | |
| 通関貿易収支 (兆円) | 2.41 | ▲0.55 | ▲1.25 | ▲0.74 | ▲0.06 | ▲1.42 | |
| 前年差 | ▲1.56 | ▲1.71 | ▲1.99 | ▲0.84 | ▲0.41 | ▲0.45 | |
| 通関輸出 (兆円) | 79.22 | 20.15 | 21.19 | 6.93 | 7.02 | 5.57 | |
| (10.8) | (2.9) | (1.3) | (0.1) | (▲ 3.9) | (▲ 8.4) | | |
| 輸出数量 | (5.0) | (▲ 1.1) | (▲ 1.4) | (▲ 1.9) | (▲ 5.8) | (▲ 9.0) | |
| 輸出価格 | (5.6) | (4.1) | (2.8) | (2.1) | (2.0) | (0.7) | |
| 通関輸入 (兆円) | 76.81 | 20.70 | 22.44 | 7.67 | 7.08 | 6.99 | |
| (13.7) | (12.4) | (11.2) | (12.5) | (1.9) | (▲ 0.8) | | |
| 輸入数量 | (4.4) | (2.0) | (4.0) | (4.2) | (▲ 2.2) | (0.5) | |
| 輸入価格 | (8.9) | (10.2) | (6.9) | (7.9) | (4.1) | (▲ 1.4) | |
| 金融収支 (兆円) | 19.62 | 4.40 | 2.86 | 1.12 | 0.19 | 2.71 | |
| 前年差 | ▲5.12 | ▲0.18 | ▲0.22 | ▲0.63 | ▲1.68 | 1.46 | |
| 企業向けサービス価格指数 (2010年=100) | (0.7) | < 0.2> (1.2) | < 0.5> (1.2) | < 0.2> (1.2) | <▲ 0.1> (1.1) | <▲ 0.5> (1.1) | |

| | 企業物価 (%) | | | |
|----------|----------|------|------|-------|
| | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2016年度 | | ▲2.4 | ▲6.9 | ▲10.6 |
| 2017年度 | | 2.7 | 4.7 | 9.6 |
| 2018/1~3 | 0.5 | 2.4 | 0.6 | 3.7 |
| 4~6 | 0.7 | 2.6 | 2.6 | 7.5 |
| 7~9 | 0.9 | 3.1 | 2.5 | 11.6 |
| 10~12 | 0.1 | 2.3 | ▲0.1 | 7.4 |
| 2018/2 | 0.0 | 2.5 | 0.7 | 4.4 |
| 3 | ▲0.1 | 2.0 | ▲0.5 | 1.7 |
| 4 | 0.4 | 2.2 | 1.9 | 5.1 |
| 5 | 0.5 | 2.7 | 2.4 | 6.7 |
| 6 | 0.2 | 2.8 | 3.3 | 10.8 |
| 7 | 0.5 | 3.1 | 2.6 | 11.5 |
| 8 | 0.0 | 3.1 | 2.8 | 12.3 |
| 9 | 0.2 | 3.0 | 2.0 | 10.9 |
| 10 | 0.4 | 3.0 | 0.8 | 9.8 |
| 11 | ▲0.3 | 2.3 | 0.5 | 9.3 |
| 12 | ▲0.6 | 1.5 | ▲1.5 | 3.1 |
| 2019/1 | ▲0.6 | 0.6 | ▲3.4 | ▲1.8 |
| 2 | 0.2 | 0.8 | ▲1.7 | ▲0.7 |

| 全国 | 消費者物価 (%) | | | |
|----------|-----------|------|------|------|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2016年度 | | ▲0.1 | | ▲0.3 |
| 2017年度 | | 0.7 | | 0.7 |
| 2018/1~3 | 0.3 | 1.3 | ▲0.1 | 0.9 |
| 4~6 | ▲0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.8 |
| 7~9 | 0.5 | 1.1 | 0.2 | 0.9 |
| 10~12 | 0.3 | 0.9 | 0.4 | 0.9 |
| 2018/1 | 0.1 | 1.4 | ▲0.2 | 0.9 |
| 2 | 0.0 | 1.5 | 0.1 | 1.0 |
| 3 | ▲0.3 | 1.1 | 0.1 | 0.9 |
| 4 | ▲0.1 | 0.6 | 0.2 | 0.7 |
| 5 | 0.1 | 0.7 | 0.1 | 0.7 |
| 6 | ▲0.1 | 0.7 | 0.0 | 0.8 |
| 7 | 0.1 | 0.9 | ▲0.1 | 0.8 |
| 8 | 0.5 | 1.3 | 0.3 | 0.9 |
| 9 | 0.1 | 1.2 | 0.0 | 1.0 |
| 10 | 0.3 | 1.4 | 0.3 | 1.0 |
| 11 | ▲0.3 | 0.8 | 0.0 | 0.9 |
| 12 | ▲0.3 | 0.3 | ▲0.2 | 0.7 |
| 2019/1 | 0.1 | 0.2 | ▲0.2 | 0.8 |

| 東京 都区部 | 消費者物価 (%) | | | |
|-----------|-----------|-----|------|-----|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2018/12 | ▲0.2 | 0.4 | ▲0.1 | 0.9 |
| 2019/1 | 0.1 | 0.5 | ▲0.3 | 1.1 |
| 2 | 0.1 | 0.6 | 0.2 | 1.1 |

| | 景気動向指数 (2015年=100) | | |
|--------|--------------------|-------|-------|
| | 先行 | 一致 | 遅行 |
| 2018/1 | 100.6 | 102.1 | 104.4 |
| 2 | 101.4 | 102.9 | 104.6 |
| 3 | 100.0 | 102.8 | 104.8 |
| 4 | 101.6 | 104.3 | 104.3 |
| 5 | 101.6 | 103.5 | 104.9 |
| 6 | 100.5 | 103.0 | 104.6 |
| 7 | 99.7 | 102.1 | 103.8 |
| 8 | 100.0 | 102.7 | 104.4 |
| 9 | 99.5 | 101.1 | 103.6 |
| 10 | 99.3 | 103.7 | 103.6 |
| 11 | 98.7 | 101.9 | 104.2 |
| 12 | 97.2 | 100.6 | 103.8 |
| 2019/1 | 95.9 | 97.9 | 103.7 |

| | 2017年度 | 2017年 | | 2018年 | | | |
|--------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 |
| | | () | () | () | () | () | () |
| 業況判断D I | | 22 | 25 | 24 | 21 | 19 | 19 |
| 大企業・製造 | | 23 | 23 | 23 | 24 | 22 | 24 |
| 非製造 | | 10 | 15 | 15 | 14 | 14 | 14 |
| 中小企業・製造 | | 8 | 9 | 10 | 8 | 10 | 11 |
| 非製造 | | (4.8) | (5.9) | (3.2) | (5.1) | (6.0) | (3.7) |
| 売上高 (法人企業統計) | | (5.5) | (0.9) | (0.2) | (17.9) | (2.2) | (▲ 7.0) |
| 経常利益 | | 5.3 | 5.8 | 5.6 | 7.7 | 5.1 | 5.2 |
| 売上高経常利益率 | | < 0.6> | < 0.4> | <▲ 0.1> | < 0.5> | <▲ 0.6> | < 0.5> |
| 実質GDP | | (2.1) | (2.4) | (1.3) | (1.5) | (0.1) | (0.3) |
| (2011年連鎖価格) | (1.9) | < 1.1> | < 0.2> | <▲ 0.3> | < 0.4> | <▲ 0.5> | < 0.4> |
| 名目GDP | (2.0) | (2.3) | (2.4) | (1.7) | (1.4) | (▲ 0.3) | (▲ 0.1) |

(注) < >内は季節調整済前期比、()内は前年(同期(月))比。

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社