

＜先週の指標の動き＞

| 指標名 | 数値 | コメント |
|--|---|---|
| 7月機械受注 (9/11) 民需 (船舶・電力を除く) 製造業 非製造業 (船舶・電力を除く) | 前月比+8.0% (前年比▲7.5%) 前月比+2.9% (前年比▲1.8%) 前月比+4.8% (前年比▲12.3%) | 7月の機械受注 (船舶・電力を除く民需) は、4ヵ月ぶりに前月比増加。伸び率としては2016年1月以来の大きさ。 業種別にみると、製造業は2ヵ月ぶりに増加。繊維工業は前月の反動から減少したものの、非鉄金属が原子炉設備の受注増を背景に大幅増加したほか、自動車・同付属品も前月に続き増加。 非製造業 (船舶・電力除く) は、2ヵ月連続で増加。運輸業・郵便業が、老朽化した鉄道車両の更新需要を受けて増加したほか、リース業や鉱業・採石業・砂利採取業も増加。 内閣府は基調判断を「足踏みがみられる」で据え置き。 |
| 7月第3次産業活動指数 (9/11) | 前月比+0.1% (前年比+1.0%) | 7月の第3次産業活動指数は、3ヵ月ぶりに前月比上昇。業種別にみると、「卸売業」や「生活娯楽関連サービス」が低下した一方、ゲームソフトの販売好調などによる「情報通信業」や金融決済業務の全銀システム取扱高の上昇などによる「金融業・保険業」の上昇が、全体を押し上げ。 経済産業省は、基調判断を「持ち直しの動き」で据え置き。 |
| 8月マネーストック (9/11) M2 (平残) M3 (平残) 広義流動性 (平残) | 前年比+4.0% 前年比+3.4% 前年比+3.7% | 8月のM3 (平残) は前年比増加。金融機関からの貸出増加を背景に、企業や家計の現金・預金が増加したことなどが要因。 広義流動性 (平残) も前年比増加。金銭の信託が、昨年のマイナス金利政策導入後の運用状況悪化の裏で増加したことなどが要因。 |
| 8月企業物価指数 (速報、9/13) 国内企業物価指数 輸出物価指数 (円ベース) 輸入物価指数 (円ベース) | 前年比+2.9% (前月比±0.0%) 前年比+8.6% (前月比▲0.5%) 前年比+12.5% (前月比▲1.3%) | 8月の企業物価指数は、8ヵ月連続で前年比上昇。消費税率引上げの影響を除いたベースでは2008年10月以来の高い伸び。原油価格の前年比上昇を受けて石油・石炭製品が上昇したほか、中国での積極的な公共投資に伴う需給の引き締めなどにより鉄鋼も上昇。 輸出物価指数 (円ベース) は、8ヵ月連続の前年比プラス。金属・同製品や化学製品で高い伸びが続いたほか、輸送用機器も上昇。 輸入物価指数 (円ベース) も、8ヵ月連続の前年比プラス。石油・石炭・天然ガスや飲食料品・食料用農水産物で上昇が持続。 |
| 8月首都圏マンション市場動向 (9/14) 新築マンション発売戸数 月間契約率 | 前年比+6.9% 前年差+1.6%ポイント | 8月の新築マンション発売戸数は、2ヵ月連続で前年比増加。地域ごとでみると、神奈川県や埼玉県、千葉県は減少したものの、有明や中央区で大型物件が売り出された東京都区部が前年比+71.3%と大幅に増加したほか、東京都下も同+35.9%増加し、全体を押し上げ。 月間契約率は、68.2%と2ヵ月連続で前年差上昇したものの、好不調の節目とされる70%を下回る状況。 |

<国内景気の現状判断と当面の見通し>

(1) 国内景気の現状判断

わが国景気は、総じて緩やかに持ち直し。家計部門では、堅調な企業収益や人手不足を背景に、雇用所得環境が良好ななか、個人消費は回復の動き。企業部門では、輸出の増加などを受け生産が拡大基調にあるほか、設備投資も底堅く推移。

(2) 当面の見通し

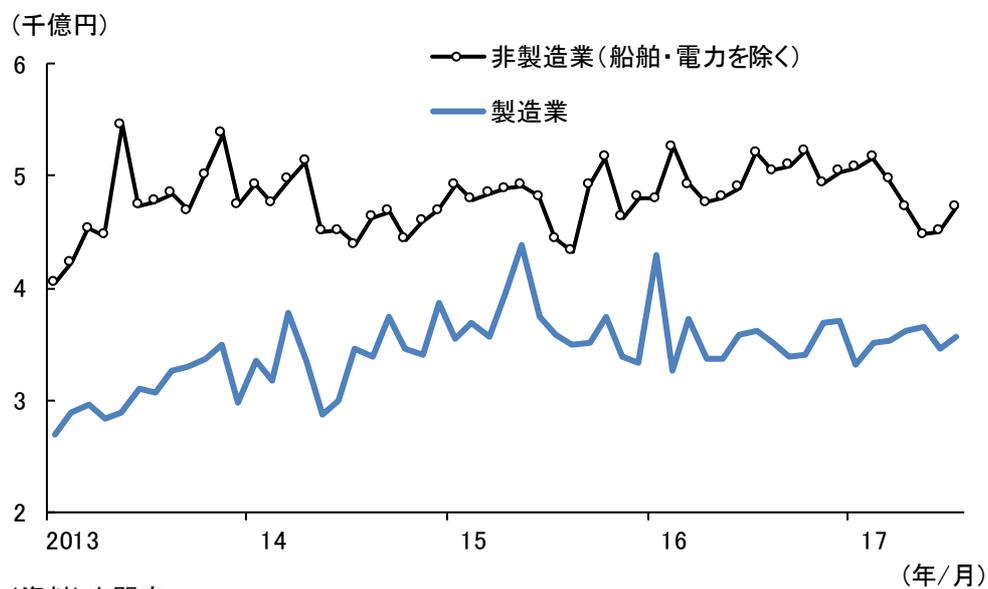
先行きは、①製造業の在庫復元に伴う生産増、②世界的なIT需要の拡大や設備投資の回復を背景とする輸出の増加、③老朽化した設備の更新投資や非製造業での建設投資、④雇用所得環境の改善、などがプラスに作用。加えて、経済対策の実施に伴う公共投資の増加も景気を下支えし、緩やかな景気回復が続く見通し。もっとも、トランプ米大統領の政策運営などで不透明感が残っており、海外の動向には引き続き注意が必要。

<当面の国内主要経済指標等のスケジュール>

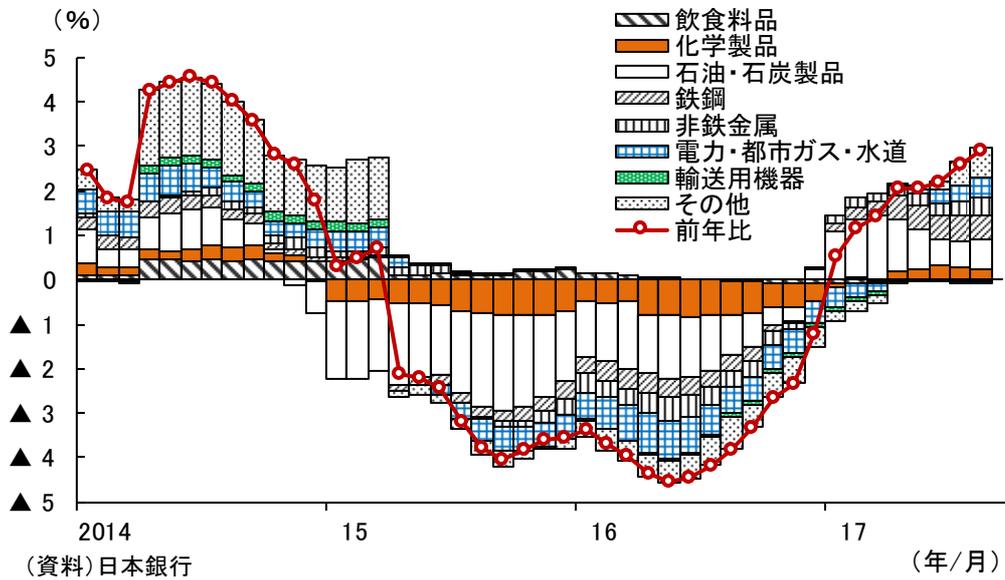
| 月日 | 指標名等 | 発表機関 |
|----------|------------------------------|------------------------|
| 9/20 (水) | 7月 貿易統計 7月 訪日外客数 | 財務省 日本政府観光局 |
| 9/21 (木) | 8月 全国百貨店売上高 8月 チェーンストア売上高 | 日本百貨店協会 日本チェーンストア協会 |

<図表で見る経済指標>

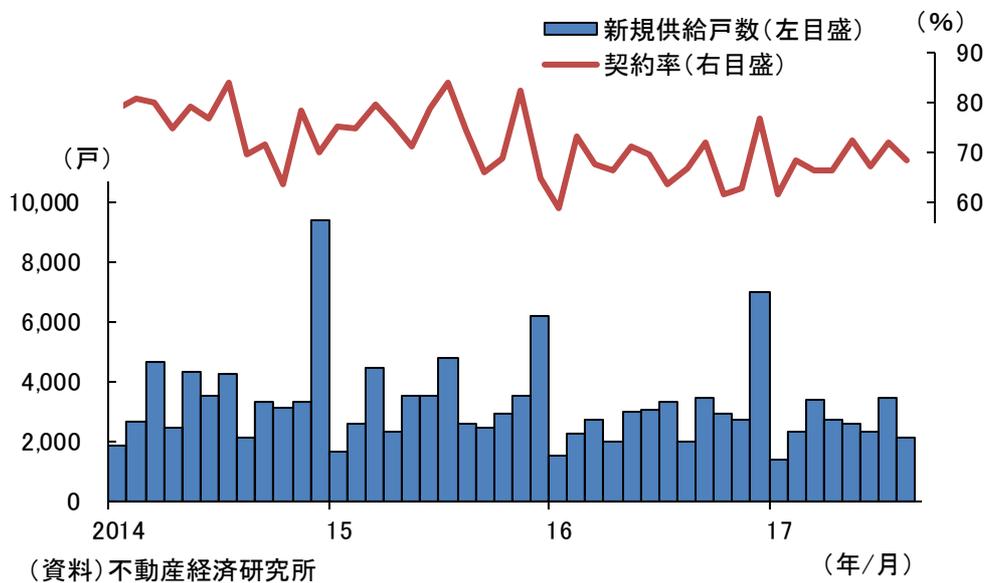
(図表1)機械受注額(季節調整値)



(図表2) 企業物価指数(前年比)



(図表3) 首都圏マンション発売戸数と契約率



本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。本資料は、作成日時時点で弊社が一般に信頼出来ると思われる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を保証するものではありません。また、情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。

わが国の主要景気指標

2017/9/19

(%)

| | 2016年度 | 2017年 | | 2017年 | | | |
|-----------------------------|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------|
| | | 1~3 | 4~6 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 鉱工業生産指数 | (1.1) | < 0.2> (3.8) | < 2.1> (5.8) | <▲ 3.6> (6.5) | < 2.2> (5.5) | <▲ 0.8> (4.7) | |
| 鉱工業出荷指数 | (0.8) | <▲ 0.1> (3.7) | < 1.5> (5.2) | <▲ 2.9> (5.4) | < 2.5> (5.3) | <▲ 0.7> (4.1) | |
| 鉱工業在庫指数(末) | (▲ 4.0) | < 2.2> (▲ 4.0) | <▲ 0.5> (▲ 2.9) | < 0.0> (▲ 1.3) | <▲ 2.0> (▲ 2.9) | <▲ 1.1> (▲ 2.3) | |
| 生産者製品在庫率指数 | (▲ 1.7) | < 1.6> (▲ 4.5) | < 0.9> (▲ 3.0) | <▲ 1.9> (▲ 3.6) | <▲ 1.9> (▲ 4.3) | < 2.6> (▲ 2.4) | |
| 稼働率指数(2010年=100) | 98.6 | 99.8 <▲ 0.3> | 101.9 < 2.1> | 99.8 <▲ 4.1> | 101.9 < 2.1> | 100.1 <▲ 1.8> | |
| 第3次産業活動指数 | (0.4) | <▲ 0.3> (▲ 0.2) | < 1.1> (1.2) | < 0.0> (1.9) | <▲ 0.2> (1.0) | < 0.1> (1.0) | |
| 全産業活動指数 | (0.6) | <▲ 0.1> (0.8) | < 1.6> (2.5) | <▲ 0.8> (3.2) | < 0.4> (2.2) | | |
| 機械受注 (船舶・電力を除く民需) | (0.5) | <▲ 1.4> (▲ 1.0) | <▲ 4.7> (▲ 1.0) | <▲ 3.6> (0.6) | <▲ 1.9> (▲ 5.2) | < 8.0> (▲ 7.5) | |
| 建設工事受注(民間) | (5.1) | (4.8) | (▲ 7.0) | (▲ 17.9) | (▲ 0.1) | (8.4) | |
| 公共工事請負金額 | (4.1) | (9.9) | (2.6) | (8.5) | (▲ 0.6) | (▲ 5.4) | |
| 新設住宅着工戸数 (年率、万戸) | (5.8) | 97.5 (3.2) | 100.2 (1.1) | 99.8 (▲ 0.3) | 100.3 (1.7) | 97.4 (▲ 2.3) | |
| 消費支出 (全世帯、名目) | (▲ 1.6) | (▲ 1.6) | (0.7) | (0.4) | (2.8) | (0.4) | |
| (実質) | (▲ 1.6) | (▲ 2.0) | (0.1) | (▲ 0.2) | (2.3) | (▲ 0.1) | |
| (勤労者世帯、名目) | (▲ 1.4) | (▲ 0.2) | (2.2) | (2.8) | (7.2) | (2.1) | |
| (実質) | (▲ 1.4) | (▲ 0.6) | (1.6) | (2.1) | (6.7) | (1.6) | |
| 百貨店売上高 | (▲ 2.9) | (▲ 1.3) | (0.7) | (0.0) | (1.4) | (▲ 1.4) | |
| チェーンストア売上高 | (▲ 1.3) | (▲ 2.2) | (▲ 0.8) | (▲ 1.8) | (▲ 1.2) | (0.0) | |
| 乗用車登録・販売台数 | (3.1) | (7.8) | (13.2) | (13.4) | (15.1) | (2.6) | (4.1) |
| 完全失業率 | 3.02 | 2.86 | 2.87 | 3.05 | 2.81 | 2.82 | |
| 有効求人倍率 | 1.39 | 1.44 | 1.49 | 1.49 | 1.51 | 1.52 | |
| 現金給与総額 (5人以上) | (0.4) | (0.2) | (0.5) | (0.6) | (0.4) | (▲ 0.3) | |
| 所定外労働時間 (〃) | (▲ 0.7) | (1.2) | (0.9) | (1.6) | (0.7) | (0.6) | |
| 常用雇用 (〃) | (2.2) | (2.3) | (2.6) | (2.7) | (2.6) | (2.8) | |
| 企業倒産件数 | 8,381 | 2,079 | 2,188 | 802 | 706 | 714 | 639 |
| 前年差 | ▲303 | ▲65 | 59 | 131 | ▲57 | 2 | ▲87 |
| M2 (平残) | (3.6) | (4.1) | (3.9) | (3.8) | (3.9) | (4.0) | (4.0) |
| 広義流動性 (平残) | (1.8) | (2.2) | (2.8) | (2.8) | (3.0) | (3.5) | (3.7) |
| 経常収支 (兆円) | 20.38 | 5.97 | 4.54 | 1.65 | 0.93 | 2.32 | |
| 前年差 | 2.52 | 0.04 | ▲0.01 | ▲0.10 | ▲0.04 | 0.38 | |
| 通関貿易収支 (兆円) | 4.00 | 0.33 | 0.71 | ▲0.21 | 0.44 | 0.42 | |
| 前年差 | 5.11 | 0.01 | ▲0.74 | ▲0.16 | ▲0.25 | ▲0.08 | |
| 通関輸出 (兆円) | 71.53 | 19.00 | 18.79 | 5.85 | 6.61 | 6.50 | |
| (▲ 3.5) | (8.5) | (10.5) | (14.9) | (9.7) | (13.4) | | |
| 輸出数量 | (2.4) | (5.1) | (5.1) | (7.5) | (4.0) | (2.6) | |
| 輸出価格 | (▲ 5.8) | (3.1) | (5.2) | (6.9) | (5.5) | (10.5) | |
| 通関輸入 (兆円) | 67.53 | 18.67 | 18.07 | 6.06 | 6.17 | 6.07 | |
| (▲ 10.2) | (8.6) | (16.2) | (17.9) | (15.5) | (16.3) | | |
| 輸入数量 | (0.5) | (2.2) | (4.9) | (5.4) | (4.2) | (3.2) | |
| 輸入価格 | (▲ 10.7) | (6.2) | (10.8) | (11.8) | (10.8) | (12.7) | |
| 金融収支 (兆円) | 24.93 | 5.24 | 4.60 | 2.18 | 1.34 | 0.85 | |
| 前年差 | 1.08 | ▲3.77 | ▲2.38 | ▲1.82 | ▲0.02 | ▲3.17 | |
| 企業向けサービス価格指数 (2010年=100) | (0.4) | < 0.1> (0.7) | < 0.3> (0.7) | < 0.0> (0.8) | <▲ 0.2> (0.7) | < 0.3> (0.6) | |

| | 企業物価 | | | |
|----------|------|------|-------|-------|
| | 国内 | | 輸出 | 輸入 |
| | 前月比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2015年度 | | ▲3.3 | ▲1.3 | ▲13.3 |
| 2016年度 | | ▲2.3 | ▲6.9 | ▲10.6 |
| 2016/7~9 | ▲0.3 | ▲3.8 | ▲12.7 | ▲19.2 |
| 10~12 | 0.4 | ▲2.1 | ▲5.9 | ▲8.9 |
| 2017/1~3 | 1.5 | 1.0 | 2.4 | 8.8 |
| 4~6 | 0.5 | 2.1 | 4.3 | 11.8 |
| 2016/8 | ▲0.3 | ▲3.8 | ▲13.8 | ▲20.4 |
| 9 | 0.1 | ▲3.3 | ▲11.0 | ▲16.1 |
| 10 | ▲0.1 | ▲2.7 | ▲9.0 | ▲14.1 |
| 11 | 0.4 | ▲2.3 | ▲6.9 | ▲9.7 |
| 12 | 0.7 | ▲1.2 | ▲1.8 | ▲2.7 |
| 2017/1 | 0.6 | 0.5 | 0.8 | 4.5 |
| 2 | 0.3 | 1.1 | 2.6 | 9.8 |
| 3 | 0.2 | 1.4 | 3.9 | 12.4 |
| 4 | 0.2 | 2.1 | 3.0 | 11.2 |
| 5 | 0.0 | 2.1 | 4.4 | 12.5 |
| 6 | 0.1 | 2.2 | 5.6 | 11.8 |
| 7 | 0.3 | 2.6 | 7.7 | 11.9 |
| 8 | 0.0 | 2.9 | 8.7 | 12.5 |

(%)

| 全国 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|----------|-------|------|--------|------|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2015年度 | | 0.2 | | 0.0 |
| 2016年度 | | ▲0.1 | | ▲0.3 |
| 2016/7~9 | ▲0.2 | ▲0.5 | ▲0.2 | ▲0.5 |
| 10~12 | 0.6 | 0.3 | 0.2 | ▲0.3 |
| 2017/1~3 | ▲0.4 | 0.3 | ▲0.1 | 0.2 |
| 4~6 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.4 |
| 2016/7 | ▲0.2 | ▲0.4 | ▲0.2 | ▲0.5 |
| 8 | 0.0 | ▲0.5 | 0.0 | ▲0.5 |
| 9 | 0.2 | ▲0.5 | 0.0 | ▲0.5 |
| 10 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | ▲0.4 |
| 11 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | ▲0.4 |
| 12 | ▲0.2 | 0.3 | 0.0 | ▲0.2 |
| 2017/1 | ▲0.2 | 0.4 | ▲0.2 | 0.1 |
| 2 | ▲0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.2 |
| 3 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| 5 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.4 |
| 6 | ▲0.1 | 0.4 | ▲0.1 | 0.4 |
| 7 | ▲0.2 | 0.4 | ▲0.1 | 0.5 |

(%)

| 東京 都区部 | 消費者物価 | | 除く生鮮食品 | |
|-----------|-------|-----|--------|-----|
| | 前月比 | 前年比 | 前月比 | 前年比 |
| 2017/6 | ▲0.2 | 0.1 | ▲0.2 | 0.0 |
| 7 | ▲0.2 | 0.2 | ▲0.1 | 0.2 |
| 8 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.4 |

(2010年=100)

| | 景気動向指数 | | |
|--------|--------|-------|-------|
| | 先行 | 一致 | 遅行 |
| 2016/7 | 99.7 | 111.5 | 113.4 |
| 8 | 100.4 | 111.7 | 113.5 |
| 9 | 100.1 | 111.9 | 114.1 |
| 10 | 101.0 | 112.9 | 113.8 |
| 11 | 102.8 | 114.6 | 114.1 |
| 12 | 104.8 | 114.6 | 114.9 |
| 2017/1 | 104.6 | 113.3 | 115.3 |
| 2 | 104.8 | 115.0 | 116.0 |
| 3 | 105.7 | 114.4 | 116.7 |
| 4 | 104.2 | 117.1 | 117.1 |
| 5 | 104.7 | 115.8 | 116.5 |
| 6 | 105.9 | 117.1 | 117.4 |
| 7 | 105.0 | 115.6 | 115.8 |

(注) < >内は季節調整済前期比、
()内は前年(同期(月))比。

(%)

| | 2016年度 | 2016年 | | | | 2017年 | |
|----------------------|--------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 |
| 業況判断D I 大企業・製造 | | 6 | 6 | 6 | 10 | 12 | 17 |
| 非製造 | | 22 | 19 | 18 | 18 | 20 | 23 |
| 中小企業・製造 | | ▲4 | ▲5 | ▲3 | 1 | 5 | 7 |
| 非製造 | | 4 | 0 | 1 | 2 | 4 | 7 |
| 売上高 (法人企業統計) | | (▲ 3.3) | (▲ 3.5) | (▲ 1.5) | (2.0) | (5.6) | (6.7) |
| 経常利益 | | (▲ 9.3) | (▲ 10.0) | (11.5) | (16.9) | (26.6) | (22.6) |
| 売上高経常利益率 | | 4.8 | 5.9 | 5.2 | 6.1 | 5.7 | 6.8 |
| 実質GDP (2011年連鎖価格) | (1.3) | < 0.5> (0.5) | < 0.5> (0.9) | < 0.2> (1.1) | < 0.4> (1.7) | < 0.3> (1.5) | < 0.6> (1.4) |
| 名目GDP | (1.1) | < 0.9> (1.4) | < 0.2> (1.3) | <▲ 0.0> (0.9) | < 0.5> (1.6) | <▲ 0.1> (0.7) | < 0.7> (1.0) |

(出所) 内閣府、総務省、財務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省、日本銀行、日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、株式会社東京商工リサーチ、保証事業会社3社