

# 事例紹介 | 発電事業者 | 洋上風力公募対応支援

## 背景・課題

- ◆ 再エネ海域利用法の制定により、洋上風力発電事業を実施するためには、政府が主催する公募で落札することが必須となった。
- ◆ 本公募では、洋上風力発電事業そのものの実現性に加え、洋上風力産業、地域へどのような貢献をするかも落札を左右する重要な評価のポイントとなる。
- ◆ 事業の開発から建設、運営、撤去に係る一連の事業計画に加え、上記の洋上風力産業、地域の振興策を、競合との差別化、評価者への印象を意識して執筆できるかが公募で勝つために重要となってくる。

## お客様概要

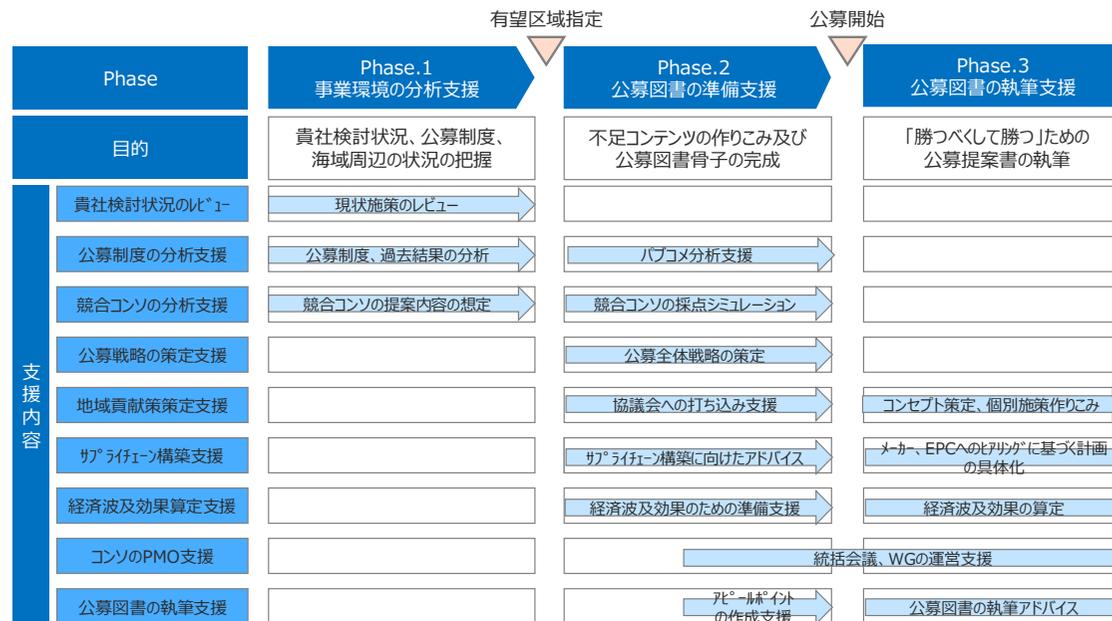
業種	発電事業者
売上高	N/A
従業員数	N/A
事業概要	再エネの開発、建設および運営

## プロジェクト概要

- ◆ **Phase.1 事業環境の分析支援（～有望区域指定前）**  
 施策検討状況をレビューするとともに、公募制度のポイント、開発海域周辺の情報を机上調査を通じて明らかにする。
- ◆ **Phase.2 公募図書の準備支援（～公募開始前）**  
 不足コンテンツの作りこみ、協議会関係者へのロビーイング支援、公募図書の提案骨子の作成を支援する。
- ◆ **Phase.3 公募図書の執筆支援（公募開始～）**  
 「勝つための公募図書」作成に向けて、地域貢献策、サプライチェーン構築策の作りこみ、公募図書作成に係るPMO支援、公募図書の執筆を支援する。

## 実施成果

- ◆ 精緻な事業環境分析を踏まえた**公募全体戦略の立案**
- ◆ クライアントの強みを生かした**魅力的な地域貢献策、サプライチェーン形成計画の策定**
- ◆ 競合との差別化、評価者の反応も考慮した「**勝つための**」**公募図書の作成**



## 担当コンサルタント



**早矢仕 廉太郎** はやし れんたろう

環境・エネルギー・資源戦略  
マネジャー



**段野 孝一郎** だんの こういちろう

環境・エネルギー・資源戦略  
プリンシパル/主席研究員



**岡田 匡史** おかだ まさし

事業開発・技術デザイン戦略グループ  
部長/主席