

# 市民向けニーズ調査結果



# 1 市民向けニーズ調査（回答者情報①）

市民向けニーズ調査（アンケート方式）では、「回答者情報」、「寄付制度」、「イベントへの参加意欲」に分類し、匿名のWebアンケートにて意見を収集。  
第一弾として48名、質問を追加して65名、合計113名の回答を得た。

■ 調査期間 令和2年11月～令和3年1月

■ 回答者情報（性別および年齢）

	20代	30代	40代	50代	60代	合計	構成比
女性	7	21	16	9	1	<b>54</b>	47.8%
男性	5	21	16	10	7	<b>59</b>	52.2%
総計	12	42	32	19	8	<b>113</b>	-
構成比	10.6%	37.2%	28.3%	16.8%	7.1%	100%	-

■ アンケートの主な回答者

- ・京都府オレンジロードつなげ隊
- ・京都府および京都府異業種連携協議会関係者
- ・京都府立医科大学関係者

アンケート回答は60代がやや少ないものの、**若年層含め男女の偏りなく**意見を収集できた

# 1 市民向けニーズ調査（回答者情報②）

## ■ 認知症の方との関わりについて

アンケート回答者 113 名のうち、普段、認知症の方と接する機会があるのは **56 名**

頻度/関係	ご家族・親族	ご近所	ボランティア先	仕事のお客様	趣味のコミュニティ	総計
ほぼ毎日	6	—	—	11	—	17
週に 2～3 回	—	—	—	6	—	6
週に 1 回程度	2	—	—	11	1	14
月に 1 回程度	3	—	1	2	—	6
それ以下	6	—	—	7	—	13
総計	17	—	1	37	1	56

週に 1 回以上当事者と接する福祉関係者や  
ご家族への周知・理解をいかに行うかがイベント参加への課題

## 2 市民向けニーズ調査（イベント参加意向①）

### ■ イベント（案）への参加意向について（全体）

イベント種類	参加	不参加	内容による	場所による	無回答	合計	参加意向割合	不参加意向割合
ウォーキング	50	49	14	-	-	113	<b>44.2%</b>	43.4%
スポーツクラブ （運動）	32	47	9	24	1	113	28.3%	41.6%
eスポーツ	28	48	18	19	-	113	24.8%	42.5%
オンラインサロン	13	43	7	2	-	65*	20.0%	66.2%
ペットセラピー	11	39	10	4	1	65*	16.9%	60.0%
ダンス	18	68	12	15	-	113	15.9%	60.2%
合唱	9	47	3	5	1	65*	13.8%	72.3%
和太鼓教室	9	44	7	4	1	65*	13.8%	67.7%
日帰り旅行	14	58	41	-	-	113	12.4%	51.3%
I C T 学びの場	7	49	5	4	-	65*	10.8%	75.4%

※第二弾調査時の追加項目

想定通りウォーキングへの参加意向が最も高かった  
地域住民の参加には一緒に楽しめるイベントにする必要があるとともに、  
開催場所が参加意向に一定の影響を及ぼす結果となっている

## 2 市民向けニーズ調査（イベント参加意向②）

### ■ イベントへの参加意向について（アンケート回答者年代別）

	ウォーキングイベント						日帰り旅行						eスポーツ							
	参加		不参加		景品による		参加		不参加		内容による		参加		不参加		内容による		場所による	
20代	4	33.3%	4	33.3%	4	33.3%	2	16.7%	5	41.7%	5	41.7%	4	33.3%	5	41.7%	1	8.3%	2	16.7%
30代	17	40.5%	20	47.6%	5	11.9%	5	11.9%	23	54.8%	14	33.3%	10	23.8%	17	40.5%	10	23.8%	5	11.9%
40代	17	53.1%	11	34.4%	4	12.5%	5	15.6%	15	46.9%	12	37.5%	8	25.0%	12	37.5%	4	12.5%	8	25.0%
50代	7	36.8%	11	57.9%	1	5.3%	1	5.3%	12	63.2%	6	31.6%	5	26.3%	9	47.4%	3	15.8%	2	10.5%
60代	5	62.5%	3	37.5%		0.0%	1	12.5%	3	37.5%	4	50.0%	1	12.5%	5	62.5%		0.0%	2	25.0%

	スポーツクラブ（運動）						ダンス										
	参加		不参加		内容による		場所による		回答者数	参加		不参加		内容による		場所による	
20代	4	33.3%	3	25.0%	2	16.7%	3	25.0%	12	2	16.7%	7	58.3%	1	8.3%	2	16.7%
30代	9	22.0%	20	48.8%	1	2.4%	11	26.8%	41	5	11.9%	28	66.7%	3	7.1%	6	14.3%
40代	11	34.4%	11	34.4%	2	6.3%	8	25.0%	32	6	18.8%	18	56.3%	4	12.5%	4	12.5%
50代	5	26.3%	10	52.6%	4	21.1%		0.0%	19	4	21.1%	10	52.6%	3	15.8%	2	10.5%
60代	3	37.5%	3	37.5%		0.0%	2	25.0%	8	1	12.5%	5	62.5%	1	12.5%	1	12.5%

eスポーツでは60代が不参加の意向となっているが、その他は年代別での特徴は見られない

## 2 市民向けニーズ調査（イベント参加意向③）

### ■ イベントへの参加意向について（アンケート回答者年代別）

	合唱								和太鼓教室								オンラインサロン							
	参加		不参加		内容による		場所による		参加		不参加		内容による		場所による		参加		不参加		内容による		場所による	
20代	-	0.0%	3	100%	-	0.0%		0.0%	-	0.0%	3	100%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	100%	-	0.0%	-	0.0%
30代	6	20.0%	22	73.3%	-	0.0%	2	6.7%	6	20.0%	21	70.0%	1	3.3%	2	6.7%	8	26.7%	18	60.0%	4	13.3%	-	0.0%
40代	1	7.7%	9	69.2%	1	7.7%	3	23.1%	1	7.7%	8	61.5%	3	23.1%	1	7.7%	3	21.4%	8	57.1%	2	14.3%	1	7.1%
50代	2	16.7%	9	75.0%	1	8.3%	-	0.0%	2	16.7%	8	66.7%	1	8.3%	1	8.3%	2	16.7%	10	83.3%	-	0.0%	-	0.0%
60代	-	0.0%	4	66.7%	1	16.7%	-	0.0%	-	0.0%	4	66.7%	2	33.3%	-	0.0%	-	0.0%	4	66.7%	1	16.7%	1	16.7%

	ペットセラピー								ICT教室							
	参加		不参加		内容による		場所による		参加		不参加		内容による		場所による	
20代	-	0.0%	3	100.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	3	100.0%	-	0.0%	-	0.0%
30代	7	23.3%	19	63.3%	3	10.0%	1	3.3%	4	13.3%	24	80.0%	1	3.3%	1	3.3%
40代	2	14.3%	8	57.1%	2	14.3%	2	14.3%	1	7.1%	9	64.3%	3	21.4%	1	7.1%
50代	2	16.7%	6	50.0%	3	25.0%	1	8.3%	2	16.7%	9	75.0%	-	0.0%	1	8.3%
60代	-	0.0%	3	50.0%	2	33.3%	-	0.0%	-	0.0%	4	66.7%	1	16.7%	1	16.7%

全世代共通して不参加意向が強いが**特筆すべき年代別の傾向は見受けられない**  
ただし、サンプル数が十分でないものの20代の若年層が全て不参加となっており、  
参加勧奨にはイベントの内容や参加への動機づけが必要と考えられる

## 2 市民向けニーズ調査（イベント内容への要望）

### ■こんなイベントなら自分も参加してみたい（自由回答）

下記、13件のご意見、ご要望を収集した

イベント案	既存の居場所作りをしている関係者との融合	1
	一緒に何かの作品や商品を作る (製作後にフリーマーケット等で販売)	2
	芸術鑑賞(美術館、博物館、音楽・映画鑑賞)	2
	文化体験(書道、華道、油絵、スケッチ大会等)	1
	当事者が働くカフェ	1
	当事者との料理教室	1
	地域の交流スペースやコンビニを活用したミニサロンの交流会	1
	若い世代からの人生相談	1
ご要望	体に麻痺などの障害があっても参加できるもの	1
	毎週参加しても楽しめるもの	1
	子どもと一緒に参加しやすいもの	1
合計		13

### 3 市民向けニーズ調査（寄付制度①）

#### ■ 現金以外の支払方法の利用とその額について

普段のお買物で、現金以外の支払い方法を利用しているか？ （クレジットカード、電子マネーカード、QR決済等）	
ほぼ毎日使う	52
週に1回程度使う	25
週に2～3回使う	19
月に1回程度使う	10
ほとんど使わない	5
使ったことが無い	2
総計	113

最も使用頻度の高い現金以外の支払い方法の1ヶ月の使用金額	
1,000円未満	6
1,000円-5,000円	18
5,000円-10,000円	21
<b>10,000円-20,000円</b>	<b>9</b>
<b>20,000円-30,000円</b>	<b>7</b>
<b>30,000円以上</b>	<b>46</b>
無回答	6
総計	113

**約94%の方が月に1回以上電子マネー決済を利用**  
**約55%の方が電子マネー決済を月に10,000円以上利用している**  
**月に30,000円以上利用する人は全員が週に複数回～毎日利用している**

ほとんど使わない・使ったことが無い人の年代は20代～50代であり、  
年代による利用差は見られない

### 3 市民向けニーズ調査（寄付制度②）

#### ■ nanacoについて

- ✓ アンケート回答者 113名のうち、nanacoの所持者は **22名（約20%）**
- ✓ nanacoがセブンイレブンの系列店以外でも使えることを知っているのは **62名（約55%）**

#### ■ 京都府オリジナル寄付nanacoについて

寄付nanacoを無償で配布したら使用するか？	
積極的に使う	20
機会があれば使う	65
あまり使わない	18
使わない	10
総計	20

「あまり使わない／使わない」と回答した理由	
既に他のカードを持っていて変更したくない	21
現金以外の支払いはしたくない	3
使える店舗かどうかを確認するのが手間	3
普段スマホ決済しているため、カードを持ち歩きたくない	1
京都北部には使えるお店が限られる	1
使える店が近くにない	1
総計	13

**7割以上（85名）**

の方に利用意向有り

他の決済方法の利用希望や  
利用可能店舗\*を課題とする回答もあった

※フィールドを予定していた京都市内においては  
約1,700件の店舗で利用可能

# 参考：市民向けアンケート内容

分類	質問項目	回答項目	目的
1	性別	男性／女性	今後、イベント参加をお願いする対象として可能性の高い層を確認します。当事者の方と接触する機会の多いお仕事を選択されている方にイベント参加意向が高いと予想しています。
2	年齢	10代～70代以上	
3	普段、認知症の方と接する機会がありますか？	はい／いいえ	
4	上記3で「はい」と回答された方 相手はどのような方ですか。	家族・親族／ご近所さん／仕事のお客様／その他	
5	上記3で「はい」と回答された方 どの程度の頻度で接していますか。	ほぼ毎日／週に2～3回／週に1回程度／月に1回程度／それ以下	
6	普段のお買物で、現金以外の支払い方法を利用していますか？ (クレジットカード、電子マネーカード、QR決済等)	ほぼ毎日使う／週に2～3回使う／週に1回程度使う／月に1回程度使う／ほとんど使わない／使ったことが無い	寄付nanacoの利用意向を確認します。そもそも現金以外の決済手段に抵抗がある方も一定数居られると想定しています。このデータは収支モデルの検討の際にも参考として使用します。
7	上記6で使うと回答された方 現金以外で、最も使用する支払い方法の1ヶ月あたりのおおよその使用金額を教えてください。	1,000円未満／1,000円-5,000円／5,000円-10,000円／10,000円-20,000円／20,000円-30,000円／30,000円以上	
8	nanacoカードはお持ちですか？	はい／いいえ	
9	nanacoカードは、セブンイレブンやイトーヨーカドー以外でも多くの店舗で使える電子マネーカードです。セブンイレブン系列以外の店舗でも使えることをご存知でしたか？	はい／いいえ	
10	使用すると利用額の一部が自動的に認知症支援に寄付される電子マネーカード（京都府専用のnanacoカード）を検討中です。ポイントも通常とおり付与され、自己負担なく、認知症支援用に寄付ができる仕組みです。無償で配布させていただいたらご利用いただけますか？	積極的に使う／機会があれば使う／あまり使わない／使わない	
11	上記10で「あまり使わない／使わない」と回答された方 使わない理由を教えてください。	現金以外の支払いはしたくない／既に他のカードを持っていて変更したくない／使える店舗かどうかを確認するのが手間／その他	
12	当事者の方と一緒に歩くイベント（ウォーキングイベント）を検討しています。参加費無料で年間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	参加したい／参加したくない／景品による	
13	当事者の方と一緒に日帰り旅行するイベント（温泉や食事等）を検討しています。参加費無料で年間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	参加したい／参加したくない／旅行の内容による	
14	当事者の方と一緒にeスポーツ（コンピュータゲーム）をするイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／ゲームの内容による	
15	当事者の方と一緒にスポーツクラブで運動するイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／運動の内容による	
16	地域と認知症当事者の方との繋がりを強化することを目的として、イベントを開催することを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／ダンスの内容による	
17	地域の方と一緒に、合唱をするイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／歌の種類による	
18	地域の方と一緒に、電子和太鼓を習うイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／和太鼓の内容による	
19	地域の方とPC・スマートフォンを利用してオンラインで話せる場作りを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／オンラインの内容による	
20	地域の方と一緒に犬や猫と触れ合えるイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／触れ合える動物による	
21	地域の方と一緒にPCやスマートフォンの使い方を学べるイベントを検討しています。参加費無料で月間1回～2回程度の開催を想定していますが、ご参加いただけますか？	都合のつく範囲で参加したい／参加したくない／開催場所による／習える内容による	
22	こんなイベントだったら参加してみたいというご意見がございましたらお聞かせください。	自由記載 ( )	