

## 別紙

注力施策①と②においては、2026 年 6 月 1 日に発表した「みんなで減 CO2（ゲンコツ）プロジェクト 2026」の教育施策である学習サポートハンドブック＆コンテスト「エコラベルハンター 1.5℃大作戦」の企画（注 1）と連動し、キャンペーンや店舗・棚での啓発を下記要領で展開します。

### ○啓発型販促キャンペーン

CCNC 参画企業のエコラベルやカーボンフットプリント（CFP）等の環境ラベルが付記された環境配慮商品を対象にしたマストバイキャンペーンを実施します。そして、店内外での教育啓発の体験有無が、環境配慮商品の購買に及ぼす影響をアンケート・インタビュー・購買データ分析を通じて検証します。

| 実施企業          | 実施場所・サービス                                                                                                                    | 実施期間                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| V ポイントマーケティング | レシート登録型販促機能「レシタメ」<br>                      | 第 1 弾 2026/7/29～8/31、<br>第 2 弾 2026/9/1～10/13 |
| 株式会社スギ薬局      | スギ薬局アプリ<br>※1,567 万 DL(2026 年 2 月末時点)<br> | 2026/8/3～8/30                                 |
| 株式会社万代        | 全店 170 店舗<br>                             | 2026/8/1～8/31                                 |

### ○店舗・棚での啓発

|      |                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施内容 | 環境ラベルの認知拡大や環境配慮商品の応援消費を促す啓発を行います。来店者が店内で環境ラベルを探索・発見するサポートをするスポッターや POP を棚に掲出するなどし、購買時に環境配慮や脱炭素の価値を確認する習慣づけの一助とします。 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                                                                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                 |
| 実施企業<br>(五十音順) | 株式会社アークス<br>株式会社イズミ<br>市民生活協同組合ならコープ<br>株式会社フレスタ<br>株式会社万代<br>* 企業によっては一部店舗での実施 |

### ○行動変容の継続施策

|      |                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施内容 | 来店者が目に触れやすい場所（店頭入口やコーナー、棚、買い物かご、レジ等）に環境ラベルや脱炭素に係る興味関心を惹く仕掛けの設置や、来店者の環境配慮商品の購買実績を可視化し、継続的な応援消費を促すアプリ配信等の施策を計画中。販促キャンペーンで一時的に高まった環境配慮商品への関心を、金銭的インセンティブに頼らず環境配慮購買を継続する施策の効果を検証します。 |
| 実施企業 | 株式会社万代（アプリ、一部店舗）                                                                                                                                                                 |

以上