



2002年1月28日

各位

株式会社 日本総合研究所

クレジット・スコアリングサービス提供開始のお知らせ

株式会社日本総合研究所（本社：東京都千代田区一番町16番、社長：小井戸雅彦）は、クレジット・スコアリングでは世界的なリーダーであるフェア・アイザック社（フェア・アイザック）と共同で、2000年10月より地方銀行・第二地方銀行向けに「クレジット・スコアリング研究会」を開催し、クレジット・スコアリングモデルの開発・活用方法の検討を行って参りました。今般、研究会の中で構築したモデルをベースとし、2002年1月より、すべての金融機関・事業会社に対してクレジット・スコアリングサービスの提供をASP方式にて開始致しました。

【要旨】

1. サービスの概要

クレジット・スコアリング研究会では、地銀・第二地銀合計15行の保有するデータと、フェア・アイザックの分析ノウハウ、米国における豊富な経験とが相俟って、大変説明力のあるモデルを構築することができました。

構築したモデルには、主に年間売上高5億円程度までの企業を対象とした「中小企業用モデル」と青色申告事業者を対象とした「個人事業主用モデル」があります。

クレジット・スコアリングサービスは、フェア・アイザックの戦略ソフトであるLiquiCredit®を活用し、ASP方式にて提供しています。

2. サービスの特徴

- (1) 単にスコア及びオッズ（不良となる確率）を算出するだけでなく、ユーザー定義に基づいた意思決定結果も合わせて表示します（ディシジョン・サポートシステムの提供）
- (2) 各ユーザーのデータに基づいたフェア・アイザックの全面的なサポートにより、構築したモデルの説明力を定期的に検証、必要に応じてモデルの修正・再構築を行い、最適なモデルを提供します。

日本総合研究所は、今回のクレジット・スコアリングサービス以外にも、金融機関向けに多くの融資関連システム商品を保有しており、豊富な導入実績を上げております。また、アウトソーシング業務についても給与計算から基幹業務システムの運用管理まで幅広い豊富な受託実績を蓄積してきております。これらのノウハウを基に高いセキュリティを確保した快適なASP環境を構築済みで、今後、利用しやすいクレジット・スコアリングサービスをご提供していく予定です。

1. 提供サービス

クレジット・スコアリングサービスでは、主に以下の 5 種類のサービスが提供されます。中でも(2)のディジジョン・サポートシステムは、特徴的なサービスです。

(1) スコアリングサービス

サービス開始段階において提供するモデルは、中小企業用及び個人事業主用の合計 7 種類のモデルです。入力データに基づきスコア・オッズ(不良確率)の算出を行ないます。

(2) ディジジョン・サポートシステムの提供

ディジジョン・サポートシステムとは、各行の戦略・審査基準を戦略ツリーの形で組み込むシステムです。これにより、単にスコア・オッズ(不良確率)のスコアリング結果に加えて、従来の人間的判断要素を柔軟に取り入れることができ、審査ルールを明確化することが可能となります。また、企画本部の策定する融資戦略を渉外担当者まで徹底させ、融資判断の標準化を行なうことが可能となります。

クレジット・スコアリングモデルとディジジョン・サポートシステムの 2 つの仕組みが一体となってはじめて、実務に応用可能なサービスになると考えています。

(3) トラッキングレポートの作成・配布(年 1~2 回)

母集団の分布の変化や、クレジット・スコアリングモデルの機能状況を検証するためのレポートを作成し、配布します。(一部のレポートは、ユーザーからのデータ提出が必要となります。)

(4) 研究会の実施(年 3~4 回)

クレジット・スコアリングモデルの具体的活用事例の検討や、米国の最新情報の共有化などを目的とする研究会を年に 3~4 回実施します。

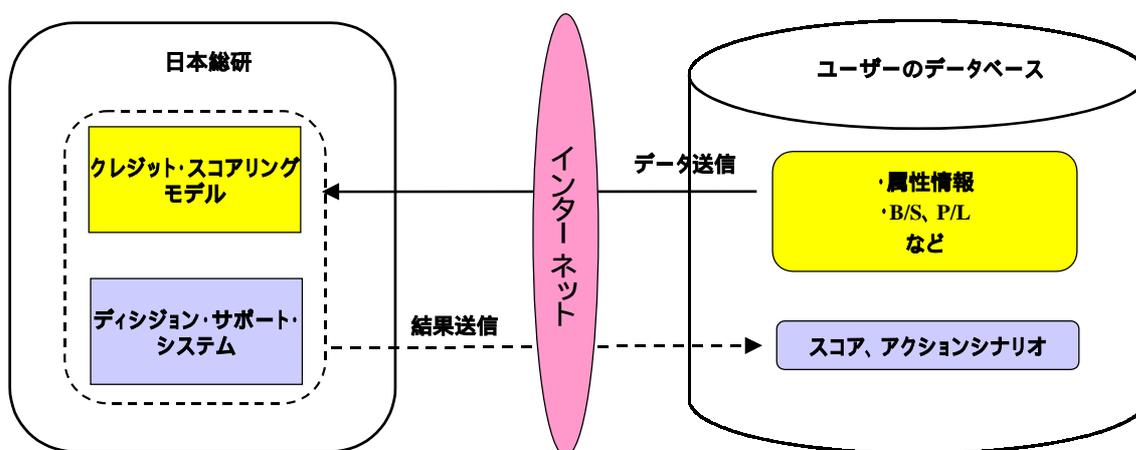
(5) 各ユーザーのクレジット・スコアリング担当者のサポート

各社のクレジット・スコアリング担当者に対して、その活用方法に関するサポートを行います。

2. 利用イメージ

ユーザーは、インターネットを通じて指定する画面にアクセス・ログインし、必要なデータを送付することによりサービスを受けることができます（ASP方式）。スコア・オッズの算出や意思決定の表示は、ほぼリアルタイムで行われます。

ASP方式を採用することにより、モデルの定期的なメンテナンスやモデルを追加する際のすべてのシステム作業を日本総研が行なうため、ユーザーは、システム投資金額を削減でき、またシステム要員確保の負担から免れることが可能となります。



参考：フェア・アイザック社について

フェア・アイザック社 (Fair Isaac, and Company Inc. 本社：米国カリフォルニア州 サン・ラファエル市) は、消費者や企業及び各産業に価値ある分析サービスを提供している世界でも屈指の企業である。同社の予測モデル開発技術や意思決定戦略分析ノウハウ、意思決定エンジンシステムは年間 140 億件の意思決定判断に使用されています。同社は 1956 年に創立されて以来今日まで世界 60 カ国の数多くの企業に対して、顧客獲得の効率化、顧客取り引きの拡大、信用リスクと損失の削減、業務コストの低減、効率的な新規市場参入等を同社の分析ソリューションによってサポートしています。大多数の大手金融機関やクレジットカード会社、保険、流通、テレコム等の企業の業務遂行にフェア・アイザックの分析ソリューションが重要な役割を果たしています。日本国内においても銀行・カード・リース・消費者金融等を中心に 60 社以上が同社のソリューションを活用しています。更に詳細な情報については、www.fairisaac.com にアクセスしてください。

Fair, Isaac 及び LiquidCredit は米国或いはその他の国において Fair, Isaac and Company, Inc. によって商標登録されています。

本件に関するお問い合わせ先

日本総合研究所 研究事業本部 クレジット・スコアリング研究所

理事（研究事業本部担当）毛利 俊夫、 研究員 柴田 祐孝

電話：03-3288-4685、E-Mail：c-scoring@rcd.jri.co.jp