

山陰経済ウイークリー

書き下ろしコラム 今週の視点論点

2017年5月～2021年9月（連載第1～30弾）

2021年9月 第30弾	<a href="#">国産水産物の新たな供給源と期待される「陸上養殖」</a>
2021年8月 第29弾	<a href="#">農産物が示した『復興五輪』の姿</a>
2021年6月 第28弾	<a href="#">食肉の価格高騰からフードセキュリティーを考える</a>
2021年5月 第27弾	<a href="#">スマート農業が変える都市と農業の関係</a>
2021年3月 第26弾	<a href="#">東日本大震災から10年東北の農業の現在地</a>
2021年2月 第25弾	<a href="#">2021年は「農業×SDGs」に注目</a>
2020年12月 第24弾	<a href="#">コロナ禍だからこそ未来志向の農業戦略を</a>
2020年11月 第23弾	<a href="#">クマ出没から考える野生動物との新たな共存の形</a>
2020年9月 第22弾	<a href="#">菅政権の農業政策に対する期待</a>
2020年8月 第21弾	<a href="#">異常気象による農産物の価格高騰への対応策</a>
2020年6月 第20弾	<a href="#">新型コロナショックを見据えた農産物の生産計画</a>
2020年3月 第19弾	<a href="#">新型コロナウイルスが農林水産業に与える影響</a>
2020年2月 第18弾	<a href="#">注目集まる“日本ワイン”とは</a>
2019年12月 第17弾	<a href="#">「亥年」の農業を振り返る</a>
2019年8月 第16弾	<a href="#">「異常気象」と農業の付き合い方</a>
2019年6月 第15弾	<a href="#">「農協改革」で何が変わったのか？</a>
2018年12月 第14弾	<a href="#">儲かる植物工場ビジネスの秘訣とは</a>
2018年11月 第13弾	<a href="#">地方目線から見た「ふるさと納税論争」の読み解き方</a>
2018年9月 第12弾	<a href="#">食料自給率の“真実”</a>
2018年8月 第11弾	<a href="#">災害と地域農業の難しい関係性</a>
2018年6月 第10弾	<a href="#">魚沼産コシヒカリの特A陥落で始まる“コメ戦国時代”</a>
2018年5月 第9弾	<a href="#">ホルスタインから和牛が産まれる!?!～畜産・酪農最前線～</a>
2018年3月 第8弾	<a href="#">「もぐもぐタイム」が警鐘を鳴らす日本の農業知的財産戦略</a>
2018年2月 第7弾	<a href="#">地域農産物ブランドを後押しする地理的表示（GI）保護制度</a>
2017年12月 第6弾	<a href="#">減反廃止で「儲かるコメビジネス」が拡大する</a>
2017年11月 第5弾	<a href="#">農業者の“匠の眼”となる農業用ドローン</a>
2017年9月 第4弾	<a href="#">地域の文化と魅力を収益に変える「伝統野菜ビジネス」</a>
2017年8月 第3弾	<a href="#">農業経営が見える化する「農業ICTシステム」</a>
2017年6月 第2弾	<a href="#">グローバル市場で稼ぐ「農産物輸出」</a>
2017年5月 第1弾	<a href="#">企業の農業参入が先導する新たな「儲かる農業」</a>