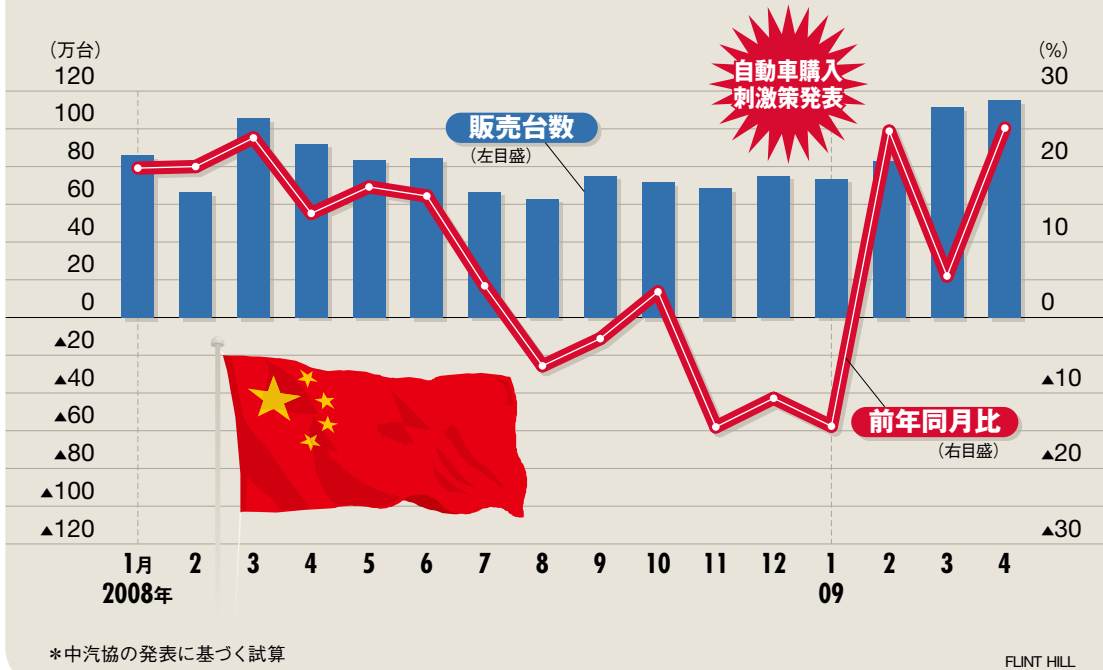


景気対策で世界一に躍り出た中国の自動車市場

自動車販売台数とその前年同月比の推移



市場縮小で浮いた投資資金を 高級車に向けた中国の富裕層

中国の富裕層の購買パワーが話題になっている。四月後半、上海モーターショーで展示・販売される高級車を目当てに、浙江省を中心に各地の富豪が上海に殺到した。ポルシェの最新型パナメーラ（約三〇〇〇万円）は商談開始から三〇分もたたないうちに一九台の成約を果たした。

日本総合研究所
理事
呉 軍華
Wu Junhua

高級車を買う富豪について
の話題は巷間だけにとどまってい
ない。中国が米国を抜いて最大の
自動車市場に躍り出た時期と重な
ったこともあって、高級車の好調
な売れ行きを、消費主導型成長に
向けての中国経済の構造転換が進
行しつつある根拠の一つとして取
り上げる声も早くも上がってきた。
しかし、筆者は懐疑的だ。一月
発表の自動車購入税引き下げなど
の政策が奏功したかたちで、中国
の自動車市場に活気が戻ってきた
のは確かである。しかし、高級車
に群がる富裕層の行動については、
消費主導型成長への転換を実証す
るものというよりも、むしろ民間
セクターの活力が委縮しつつある
兆候である可能性のほうが高い。
社会一般の基準では、高級車が
売れるのはそうとうの購買力と消
費意欲の高まりを意味する。しか

し、富豪の基準で考え
るなら、その消費性向
の本質的变化を示唆す
るものとはどうしてい考
えられない。高級車の
売れ行きと中国の消費
市場全体とのあいだに、
これといった因果関係はない。

過去十数年来、中国経済の官有
経済化の進展に伴い、民間企業の
多くは海外に活路を追い求めるほ
かなかった。世界的な金融危機で
輸出市場が急激に縮小するなか、
大型景気刺激策の恩恵のほとんど
は国有企業に奪われている。こう
した状況下で手持ちのおカネを技
術開発や設備投資にではなく、贅
沢品購入に投入する経営者が増え
た。高級車の買い漁りに最も積極
的なのは民間経済が最も発達して
いる浙江省の富豪だといわれるが、
これは決して偶然ではあるまい。
同 省の本年第1四半期の国有
企業の固定資本投資は前年
同期比三二・三％も拡大したが、
民間企業の伸び率は二・六％にと
どまっている。景気対策が一時的
に経済を下支えできても、本格的
な景気回復には民間経済の活性化
が不可欠。輸出環境の好転が当面
見込めないなか、中国にとって、
官有経済の是正は待ったなしの課
題といえよう。