

エコラベル学習啓発 「エコラベルハンター2025」

特設ウェブサイト概要

2025年7月2日

株式会社日本総合研究所
創発戦略センター
グリーン・マーケティング・ラボ (GML)



GML
ウェブサイト



CCNC
ウェブサイト



学習啓発
ウェブサイト

エコラベルハンター2025 | 概要

- 夏休み自由研究学習「エコラベルハンター2025」は、身の回りの商品やお店にあるエコラベル（CFPマークを含む）を調査することで、脱炭素に係る意識・行動変容の契機とする体験学習です。



- 学習キットを活用することで、エコラベルについて楽しく学び、記録シートを使って調査・記録ができます。
- 特設ウェブサイトでは、“エコラベルクエスト”や“ハンターランク”等、エコラベルを楽しく学ぶ仕掛けがたくさん！エコラベル調査結果はマイページから登録でき、エコラベルがたくさん集まったら必要事項を入力して応募！
- たくさんエコラベルを調査した「エコラベルハンター」から「大賢者」・「賢者」が選ばれ、賞品をプレゼント！

エコラベルハンター2025

対象者	大阪府、兵庫県、奈良県、京都府、横浜市内の小学校等に通う4～6年生（支援学校小学部を含む）
応募方法	<ul style="list-style-type: none">特設ウェブサイトからマイページ登録、エコラベル調査結果を登録エコラベル調査後、応募フォームから応募者情報、取り組んだ感想とアンケートを回答して応募完了
応募期間	7月18日（金）～8月31日（日）*奈良県のみ9月15日（月・祝）まで受付
受賞・特典	計265名 *当選率は生徒数に対して0.05%相当で設定 <ul style="list-style-type: none">大賢者賞（各自治体1名ずつ、計5名） 「みんなで減CO2プロジェクト」エコバッグ、CCNC企業商品の詰め合わせ等賢者賞（大阪府104名、兵庫県69名、奈良県14名、京都府29名、横浜市44名、計260名） CCNC参加企業商品の詰め合わせ等 *京都府のみ、夏休みCO2ゼロチャレンジ協賛企業からの賞品もあり
その他	<ul style="list-style-type: none">2025年10月末頃に結果発表予定（特設ウェブサイトや各自治体ホームページ等を通じて公表予定）マイページで記録したエコラベル調査結果は、ダウンロードして自由研究として学校提出も可能応募者に対して、エコラベルの関心度や商品購入等について継続調査できる方を募集、追跡調査予定

主催：日本総研 グリーン・マーケティング・ラボ／共催：奈良県・大阪府・兵庫県・横浜市／協力：京都府、チャレンジ・カーボンニュートラル・コンソーシアム（CCNC）

出所：日本総研作成

本日（7月2日）特設ウェブサイト公開

<https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/2025ecolabel/index.html>



[エコラベルハンター2025特設サイト](https://www.greenmarketing-lab.com/genco2/event/2025ecolabel/index.html)



出所：日本総研作成

参考 | 学習キット

- 学習キットは、特設ウェブサイト（各自治体別ページ）よりダウンロード可能。
- ①大阪府、②兵庫県、③奈良県、④京都府、⑤横浜市、の開催自治体別の5種類。
 - － 表紙の府県市章、エコラベル記録シート1枚目一番下のマーク、応募概要、減CO2通信内のエコラベルホットスポットについては、自治体別に設定。
 - － さらに、横浜市は「よこはま特別版」として、最後に特別ミッションを追加している。

学習キット



大阪府



兵庫県



奈良県



京都府



横浜市

特設ウェブサイト | 公開内容

・ 7月2日、学習キット内容と連動した特設ウェブサイトを公開。マイページ登録・応募受付は7月18日より開始。

- ー 開催エリアから、通っている小学校エリアを選択し、自治体ページに遷移。
- ー 自治体別ページから、対象自治体用の学習キットダウンロードや応募概要の確認が可能。

特設ウェブサイト



通っている小学校エリアを選択

7/2公開

① 7月2日～7月17日

* 学習キットのダウンロード可能

7/18公開

② 7月18日以降

マイページ登録・応募受付開始

自治体別ページ



出所：日本総研作成

特設ウェブサイト | エコラベルハンターの取り組み方

- ・ マイページ登録・応募受付開始は7月18日（金）から。学習キットは、本日より事前ダウンロード可能！
 - ー マイページ登録後、マイページからエコラベル情報を記録し、応募する。* 応募方法は画面にて確認可能。

01 マイページを登録しよう

キャンペーンに参加するには、まずマイページの登録が必要だよ。7月18日（金）になったら「新規登録」ボタンから登録に進もう！

- ※ マイページや新規登録ボタンは7月18日（金）に公開されます。
- ※ ログインIDとして、メールアドレスの入力になります。
- ※ マイページ登録には保護者の方の同意が必要になります。



02 学習キットをダウンロードしよう

エコラベルって何？どうやって集めたいの？そんな冒険の困りごとを解決できるのが「エコラベル学習キット」だ！ダウンロードして、いつでも手元で見られるようにしておこう。

- ※ 学習キットはマイページ公開前からダウンロードすることができます。
- ※ 学習キットの中にはメモとして使える便利な「記録シート」もあります。
- ※ 印刷する場合はA4横向きに設定してね。



ダウンロード 

03 エコラベルを探そう

準備ができたなら、さっそくおうちやお店でエコラベルを探そう！エコラベルをたくさん見つけられるよう、マイページのエコラベルクエストや学習キットを見ながら探してみよう。



04 マイページでエコラベルを登録しよう

応募するためには、見つけたエコラベルをマイページで登録する必要がありますよ！

・ ウェブサイトでの登録方法について

マイページの「エコラベル图鉴」から登録ができるよ！エコラベル登録方法は「くわしくみる」から確認してね。

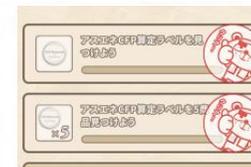
[くわしくみる →](#)



・ エコラベルクエストについて

エコラベルを登録しながらエコラベルクエストに挑戦しよう！たくさん種類を集めたり、レアなエコラベルをみつけたりすると、ハンターのレベルがアップするよ。レベルアップすると、豪華商品がもらえるかも！?クエストの見方やハンターランクは「くわしくみる」を確認してね。

[くわしくみる →](#)



05 応募しよう

エコラベルがたくさん集まったら、マイページにある応募ボタンから応募に進もう！最大で90個集めることができるよ！

- ※ エコラベルを5個以上集めると応募ができるようになります。
- ※ 応募のためにはおうちの方と協力する必要があるの、一緒におこなってください。



賢者を目指せ！

たくさんエコラベルを集められたハンターほど、賢者になれる確率がアップ！マイページではエコラベルハンターたちが楽しめるクエストをたくさん用意しているよ。賢者を目指してチャレンジしよう！



出所：日本総研作成

- 7月18日 (金) より、マイページ登録が可能となり、応募受付を開始する。
- 見つけたエコラベルはマイページから記録することができる (18種類×各エコラベル最大5個) 。

エコラベル図鑑
エコラベル収集数: 24/90

選択中: グリーン・エネルギー・マーク

商品名 **必須**
メーカー
見つけた場所 **必須**

登録する

登録せずエコラベル図鑑に戻る

登録を削除する

バーコードを読み込もう
商品についているバーコードをカメラでスキャンしてね!

カメラでスキャンし、
バーコード読み込みも可能
*エコラベル登録方法および
バーコード読み込み方は、
解説POPを表示予定

出所：日本総研作成

- ・ エコラベル情報を記録後、応募期間内に「応募する」ボタンから応募受付。
- ・ プロフィール、感想、アンケート（子ども・保護者）を入力し、応募完了。**応募は1回のみ。**



- * プロフィールなどは応募前に入力可能。なお、レポート・アンケートは、エコラベルを5個以上集めると入力できるようになる
- * ハンターレポート：この取り組みを通じて気づいたこと・学んだことなどを入力後、応募す。（1000文字程度想定）

掲載マーク以外のエコラベルを見つけた場合は、ワークシートをダウンロードして記入することが可能

出所：日本総研作成

- エコラベルクエスト：学習キットと連動させ、エコラベルをより集めてもらえるように工夫。

エコラベルクエスト

ミッションをクリアしてハンターランクをアップさせよう！

身の回りのエコラベル | ターゲットを探せ！ | 伝説のエコラベル

① エコラベルクエストについて

ターゲットを探せ！

● エコラベルのついた商品を見る

- ロッテのスマイルにエコラベルを見つけよう
- マイジカカオ・サポートを見つけよう
- FSC®認証制度を見つけよう**
- バイオマスマークを見つけよう
- RSPO認証を見つけよう

応募前のラストミッション

- プロフィール登録
- ハンターレポート
- アンケート
- 得意の方の力をお借り！

身の回りのエコラベルを探せ！

- エコラベルが表示された商品を選びはった量を確認しよう (x1)
- エコラベルが表示された商品を選びはった量を確認しよう (x5)
- エコラベルを5種類集めよう (x5)
- エコラベルを10種類集めよう (x10)
- エコラベルを15種類集めよう (x15)
- エコラベルを16種類集めよう (x16)

伝説のエコラベルを探せ！

- アズエネCFP認定ラベルを見つけよう (x3)
- アズエネCFP認定ラベルを3商品を見つけよう (x3)
- アズエネCFP認定ラベルを5商品を見つけよう (x5)
- 大版版カーボンフットプリントラベルを見つけよう (x1)
- みえるらべるを見つけよう (x1)

エコラベルクエストのボタンをクリックすると対象エコラベルの記録画面に画面遷移

FSC® 認証

集めた数: 1/5

- おいしい水 天然水 六甲 シンプル... (登録済)
- 万代橋高級店 (未登録)
- まだ登録されていません
- まだ登録されていません
- まだ登録されていません
- まだ登録されていません

森の環境と生き物、地域社会や先住民族、働く人の権利を守りながら適切に生産された製品につけられるマーク
このマークについてもっと知る

出所：日本総研作成

- ハンターランク：クエスト達成率に応じて1～5までランクアップ。多くのエコラベルを楽しく集めてもらう工夫。
 - たくさんのエコラベルを調査するほど、受賞しやすくなる。



ゲージの見方



- ハンターランク** 今のランクが表示されているよ。ランクについてはこの下の「ハンターランクについて」を見てね!
- 集めたエコラベルの数** エコラベルをいくつ集めたかが表示されているよ。
- 集めたエコラベルの種類** エコラベルを何種類集めたかが表示されているよ。
- 集めた「伝説のエコラベル」の数** エコラベルには、なかなか出会うことのできない「伝説のエコラベル」があるよ!くわしくは学習キットをチェックしてみよう!
[学習キットをみる](#)
- エコラベルクエストについて (この画面)** ゲージからいつでもこの画面を確認することができるよ。

ハンターランクを上げることはもちろんですが、クエストのクリア数や集めたエコラベル数が多いと賢者になれる確率がさらにアップします!



ランクアップ条件

	ランク1	ランク2	ランク3	ランク4	ランク5
条件	5pt～	15pt～	50pt～	100pt～	200pt～

クエスト配点表

	クエスト内容	難易度	ポイント
身の回りのエコラベルを探せ!	エコラベルが表示された商品をまずは1つ登録してみよう	D	5
	エコラベルが表示された商品を5つ登録しよう	C	10
	エコラベルを5種類集めよう	B	15
	エコラベルを10種類集めよう	A	20
	エコラベルを15種類集めよう	SS	30
	エコラベルを18種類集めよう	SSS	40
ターゲットを探せ!	ロッテのスマイルエコラベルを見つけよう	C	10
	メイジ・カカオ・サポートを見つけよう	C	10
	FSC®認証制度を見つけよう	C	10
	バイオマスマークを見つけよう	C	10
	RSPO認証を見つけよう	C	10
	PEFC森林認証を見つけよう	C	10
伝説のエコラベルを探せ!	アスエネCFP算定ラベルを見つけよう	B	15
	アスエネCFP算定ラベルを3商品見つけよう	A	20
	アスエネCFP算定ラベルを5商品見つけよう	S	25
	大阪版カーボンフットプリントラベルを見つけよう	SS	30
	みえるらべるを見つけよう	SS	30

出所：日本総研作成

特設ウェブサイト | 楽しく学ぶ工夫③商品紹介

- ターゲットを探せ！ : CCNC参加メーカーのエコラベル・CFP算定商品20品を紹介。
 - ー 学習キット掲載の8商品を含む、計20商品を掲載。



ターゲットを探せ！掲載商品を探すことで、以下、5種類のマークを見つけることが可能



* この画面は7月18日公開マイページ内の機能

出所：日本総研作成

特設ウェブサイト | 楽しく学ぶ工夫④CP紹介

- ・ エコラベルホットスポット：CCNC参加流通企業のキャンペーンなどを紹介（学習キットと連動）。
 - ー 開催エリア別に表示は異なる（万代は関西圏のみ、スギ薬局は全エリア、ならコープは奈良県のみ対象）。

エコラベル ホットスポット

対象期間中、伝説のエコラベル（CFP）などの発見が難しいエコラベルが見つかるお店があるよ。

お家の人と一緒に、お店に行って探してみてね。

※ 一部のお店では商品の特集や取り扱いが無い場合もございます。



準備中 2025/8/1(金)～8/31(日) 📍 スーパー万代全店

万代ゲンコツキャンペーン

お店で、CFPやエコラベルが見つかる！
万代で対象のエコラベル商品を買って、減CO2なプレゼントをあてよう！
みんなの参加が環境貢献寄付につながる!!



準備中 2025/8/4(月)～8/31(日) 📍 スギ薬局公式アプリ

クイズ どっちのエコラベルでSHOW

スギ薬局アプリで、クイズに挑戦！
さらにクイズにこたえて応募するとクーポンももらえる！
エコラベルを学んで、お得に買い物しよう!!

エシカルマークを探そう！



実施中 📍 ならコープ商品カタログ ※一部の店舗では、お店でも紹介予定です。

商品カタログから「コープのエシカルマーク」を探そう！

エシカルな商品を選んで、減CO2に取り組もう!!

出所：日本総研作成

お問い合わせ

本資料は、当社の営業秘密、ノウハウなどを含むため、第三者への開示はご遠慮ください。
本件に関するお問い合わせ、ご確認は下記までお願いいたします。

株式会社日本総合研究所 創発戦略センター

グリーン・マーケティング・ラボ

ラボ長／チーフスペシャリスト 佐々木 努

E-mail: sasaki.tsutomu@jri.co.jp / 090-1053-4670

インキュベーションプロデューサー 前田 もと子

E-mail: maeda.motoko@jri.co.jp / 080-9653-8185

中島 栞

E-mail: nakashima.shiori@jri.co.jp / 070-1445-4839

株式会社
日本総合研究所

〒141-0022

東京都品川区東五反田2丁目18番1号 大崎フォレストビルディング

〒550-0001

大阪市西区土佐堀2丁目2番4号 土佐堀ダイビル

本資料の著作権は株式会社日本総合研究所に帰属します。