

B Corp “Business as a Force for Good”

「よい企業」からはじまる システムチェンジ。

What:

B Corp™とは、B Corporation™の略で、社会や環境に対する国際的な基準を満たしながら、社会性と経済性を両立し得る「よい企業」のためのグローバルな認証制度です。米国の非営利組織 B Lab が 2007 年に始めた認証制度は、パタゴニア、ダノン、ロクシタンなど、世界では 10,180 社超、日本では 66 社が認証を取得しています(25 年 10 月現在)。



B Corp™の詳細はこちら。
(B Lab global サイト)

政策の変化

B Corp™のような社会的営利企業が、法的に認められ、何等かの優遇を受けられる社会のための政策提言をします。

経営の変化

B Corp™のような社会的営利企業であることが調達条件や、提携条件となるよう、これまでのビジネス慣行を改革します。

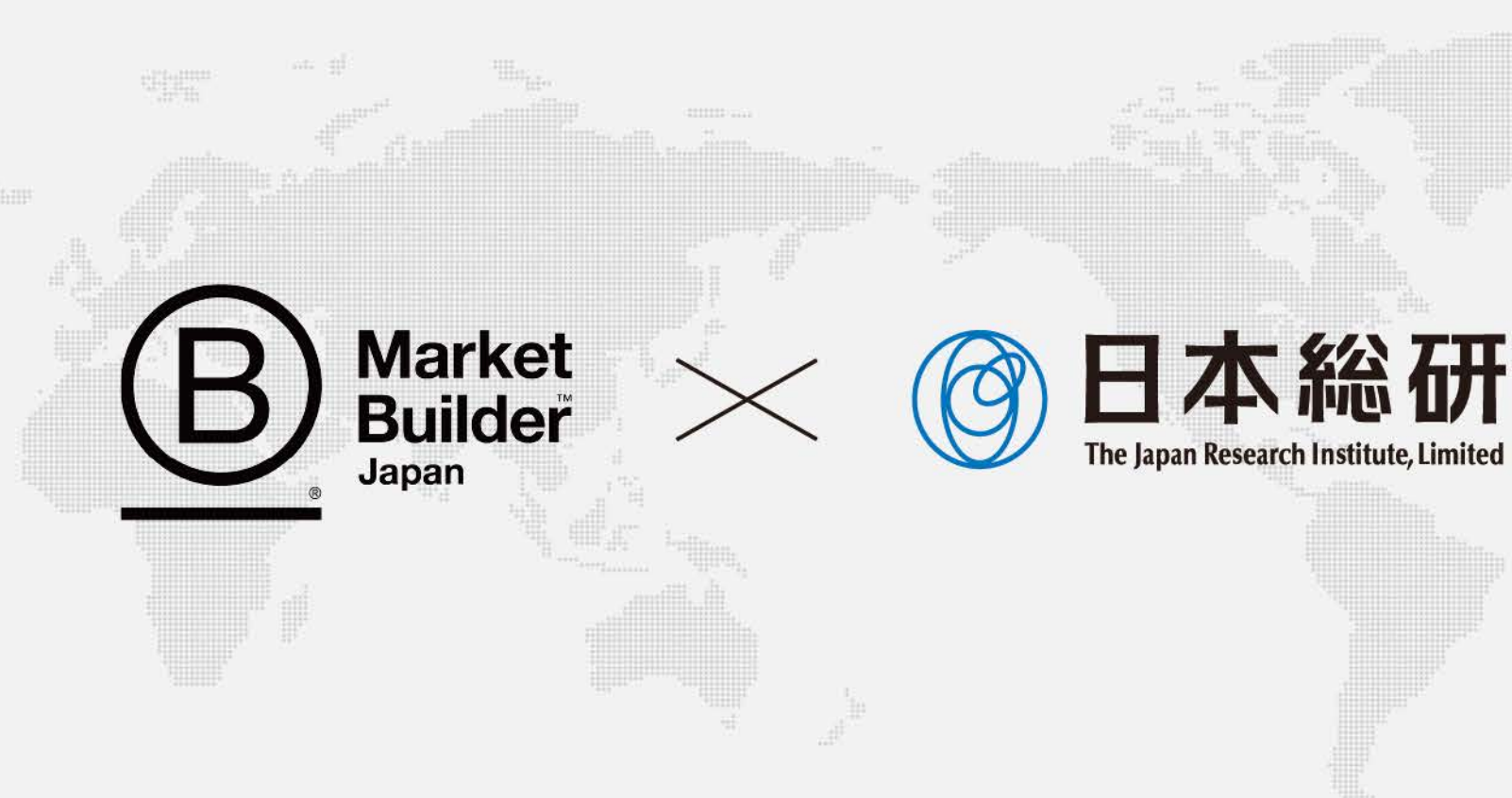
金融の変化

B Corp™のような社会的営利企業が投融資を受けやすくなるよう、投資家や金融機関にインパクト志向の金融への変革を促します。

教育の変化

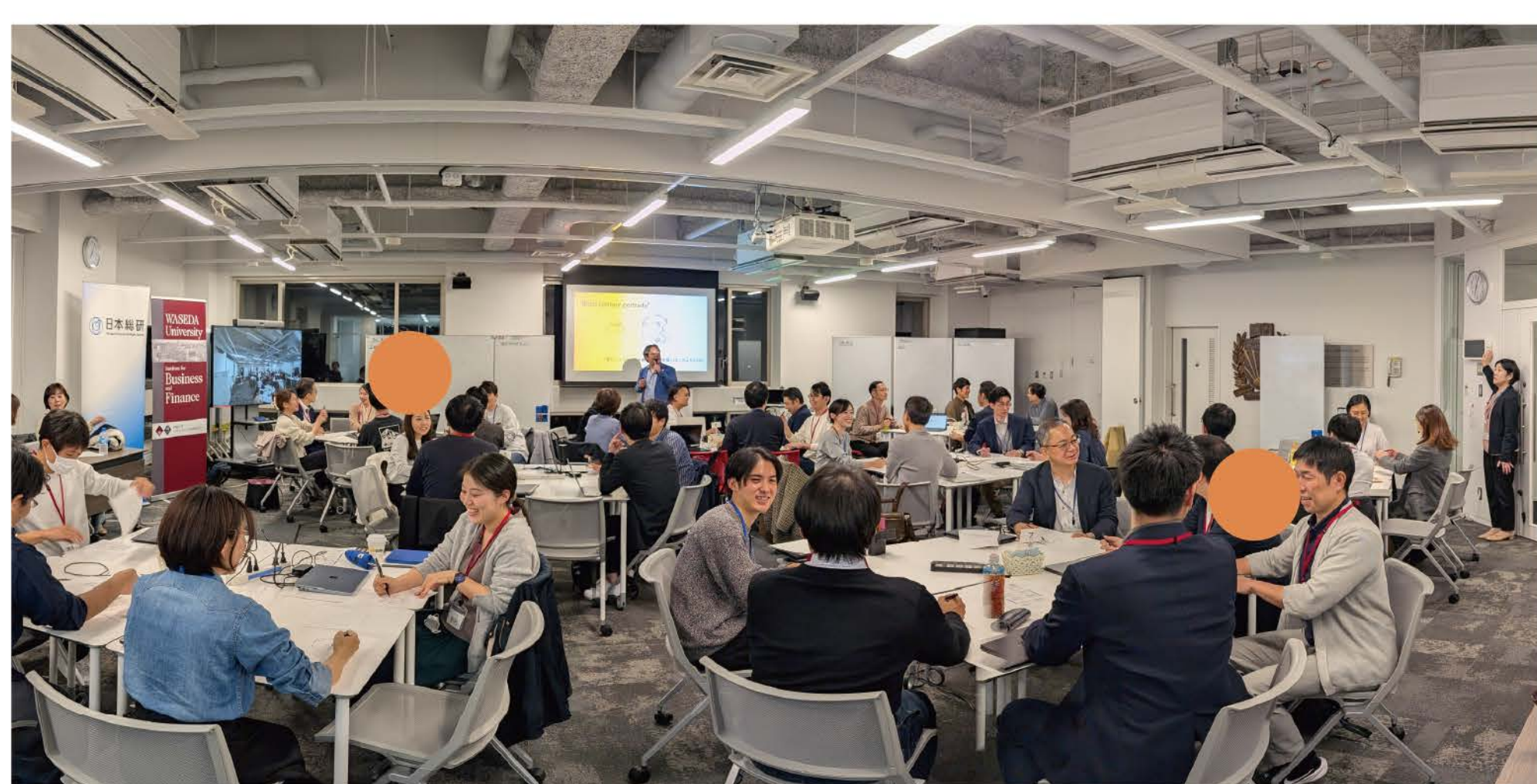
B Corp™のコンセプトを、経営、環境、人的資本、ガバナンスなど多様な角度から学び合うコミュニティを作ります。

経済システム全体の変革



Why JRI?

日本総研では「社会的価値の共創」を掲げ、国内の B Corp™ムーブメントの拡大を支援しています。自社の認証取得にも取り組みながら、2024 年 4 月には、国内で B Corp™を広めるために創設された一般社団法人 B Market Builder Japan のオフィシャルパートナーに就任し、企業との連携や人材育成等の活動を進めています。



Our Project:

日本総研では 2023 年度、2024 年度に早稲田大学ビジネススクールと協力し、「B Corp™を活用した SX 人材育成講座」を開設し、社会人や学生への B Corp の浸透を進めています。海外で、B Corp™を活用した教育プログラムを展開する B Academics との協力覚書を締結し、コンテンツ開発や授業の実施など国内大学との連携を進めています。

