

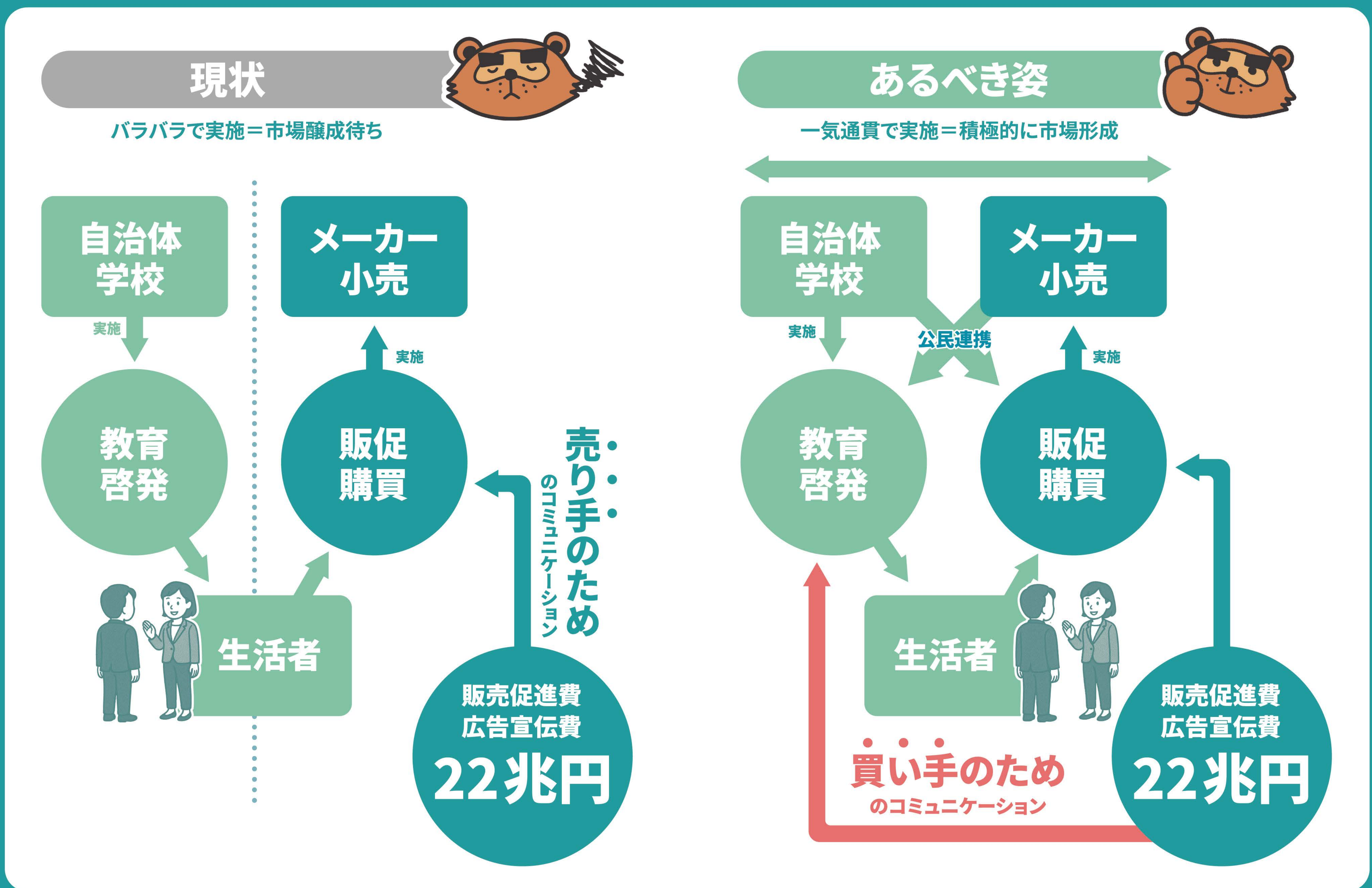


みんなでコツコツ

減CO2アクション!

わたしたちグリーン・マーケティング・ラボは公民連携で「教育啓発」と「販促購買」を一気通貫で実施することで、脱炭素行動変容の具体施策をパッケージ化し、連携する自治体やメーカー、流通業者といっしょに、みんなで社会実装の輪を広げる活動を行っています。

エコラベルやカーボンフットプリント(CFP)に関する学習キットの制作・配布や小学校での出前授業、店舗ワークショップ、催事出展などを通じた教育啓発活動と、小売流通の実店舗やアプリを活用した脱炭素学習を含む販促購買キャンペーンを生活者に向けて展開。学びも買い物も楽しめる活動を地道にコツコツ継続し、減CO2アクションがとれる生活者を着実に増やしていくとともに、その購買行動を通じて、適正な脱炭素対応がなされた製品を作る企業や、商品の売場を用意する企業が応援される状況を作り出すことを目指しています。



「5人に1人」の行動を変えるのは難しい・・・

「5回に1回」の買い物で“少し良いもの”を選ぶことならできる。

2府2県1政令市53万人・・・

日本全体の4～6年生の17%相当。脱炭素行動変容をムーブメントに。

